

Palmarès des entreprises selon leur score de réputation au Québec

RANG 2016	Société	Score 2016	Variation du score 2016-2015
1	Google	93	1
2	Heinz	87	4
3	Groupe Jean Coutu	86	0
4	Dollarama	84	8
5	Cirque du Soleil	84	1
6	Kellogg	83	1
7	Juste pour Rire	82	1
8	Canadian Tire	81	-4
9	Radio-Canada (CBC)	81	0
10	Kraft	80	2
11	Campbell	80	4
12	Sony	79	1
13	Samsung	78	3
14	Biscuits Leclerc	78	4
15	Tim Hortons	77	-7
16	IGA	77	-4
17	Rôtisseries St-Hubert	77	0
18	Danone	77	-1
19	Kijiji	77	5
20	Rona	75	-1
21	Microsoft	74	5
22	Bureau en Gros	74	-3
23	Les Entrepôts Costco	74	1
24	Metro	73	-1
25	Interac	73	-1
26	Nestlé	72	-1
27	Saputo	71	-4
28	Pharmaprix	71	3
29	Les Aliments McCain	70	3
30	Honda	70	3
31	Postes Canada	69	2
32	Toyota	69	-2
33	Purolator	69	-2
34	Johnson & Johnson	69	0
35	Orchestre symphonique de Montréal	69	—
36	Subway	68	-4
37	Facebook	67	15
38	Visa	67	0
39	CAA Québec	67	2
40	Uniprix	66	4
41	Panasonic	65	6
42	LG	65	11
43	L'Oréal	65	6
44	Apple	64	5
45	Home Depot	64	4
46	Télé-Québec	64	1
47	Agropur	63	2
48	Maxi / Maxi & Cie	62	6
49	Les Aliments Maple Leaf	62	4
50	FedEx	61	1
51	Cascades	61	-1
52	Renaud-Bray	60	5
53	Alimentation Couche-Tard	59	4
54	Hilton	59	—
55	Familiprix	59	10
56	DeSerres	59	—
57	Weston	58	2
58	Les Aliments Dare	58	7
59	Super C	57	10
60	eBay	57	1
61	Amazon	57	8
62	Ultramar	56	8
63	Groupe TVA	56	-5
64	Bayer	56	-1
65	Vidéotron	55	-3
66	MasterCard	55	-2
67	UPS	55	0
68	RE/MAX	54	0
69	Winners	53	5
70	Olymel	53	0

RANG 2016	Société	Score 2016	Variation du score 2016-2015
71	La Maison Simons	53	5
72	Dell	52	6
73	L'Aubainerie	52	3
74	LesPac	52	—
75	Société des alcools du Québec (SAQ)	51	-1
76	A&W	51	—
77	Procter & Gamble (P&G)	51	-1
78	Coca-Cola	50	0
79	SAAQ	50	5
80	PepsiCo	50	-4
81	Aéroports de Montréal	50	—
82	Sleeman	50	8
83	Sheraton	50	—
84	Wal-Mart	49	-10
85	Molson Coors	49	3
86	IBM	49	5
87	Provigo	48	5
88	Labatt	48	7
89	Hewlett-Packard	48	4
90	Via Rail	48	-5
91	General Mills	48	-1
92	Rôtisserie Scores	47	-1
93	V Proprio	47	3
94	Compagnie de la Baie d'Hudson (HBC)	47	3
95	L'Équipeur	47	—
96	HMV	47	-1
97	Jamieson	47	5
98	Marriott	47	—
99	La Cage - Brasserie sportive	46	2
100	Gaz Métro	46	17
101	Tigre Géant	46	12
102	Delta	46	—
103	Air Canada	45	3
104	Groupe BMR	45	5
105	Pratt & Whitney	45	4
106	Mouvement Desjardins	44	2
107	Petro-Canada	44	*
108	Ubisoft	44	10
109	Loblaws	43	1
110	Croix Bleue	43	—
111	Groupe ALDO	43	1
112	Esso	42	—
113	Desjardins Assurances générales	42	1
114	Subaru	42	1
115	Pfizer	42	1
116	Sears	41	-7
117	Nissan	41	-2
118	McDonald's	40	5
119	Shell	40	—
120	Industrielle Alliance, Assurance et services financiers	40	3
121	DuProprio	40	6
122	Home Hardware	40	12
123	Brunet	40	2
124	Adrien Gagnon	39	3
125	Netflix	39	6
126	Parmalat	39	-1
127	Bombardier	38	-29
128	Hyundai Auto	38	2
129	Financière Sun Life	38	-1
130	Industrielle Alliance, Assurance auto et habitation	38	0
131	WestJet	38	0
132	La Capitale, Assurances générales	38	3
133	Desjardins Sécurité financière	37	2

RANG 2016	Société	Score 2016	Variation du score 2016-2015
134	Raymond Chabot Grant Thornton	37	—
135	Mazda	36	-1
136	Cogeco Media	36	2
137	SSQ Auto	36	2
138	Loto-Québec	35	8
139	Financière Manuvie	35	5
140	SC Johnson	35	-1
141	Lassonde	35	1
142	Ford	34	0
143	Banque Nationale du Canada	34	0
144	Yahoo!	34	-2
145	Via Capitale (La Capitale)	34	-1
146	Société de transport de Montréal (STM)	33	4
147	Accès pharma chez Walmart	33	6
148	Telus	32	0
149	Banque de Montréal (BMO)	32	7
150	Rossy	32	12
151	Chapters Indigo	32	10
152	Québecor	31	-2
153	Proprio Direct	31	3
154	Transat A.T.	31	-3
155	belairdirect	30	9
156	Restaurants Normandin	30	-3
157	Royal LePage	30	2
158	Second Cup	30	-3
159	Deloitte	30	—
160	RBC Banque Royale	29	-1
161	Starbucks	29	0
162	Intact Assurance	29	1
163	TD Canada Trust	29	1
164	Cirque Éloïze	29	-4
165	Rio Tinto Alcan	28	-1
166	SSQ Groupe financier	28	1
167	CANAC	28	1
168	Canadien National (CN)	27	3
169	Unilever	27	3
170	Michael's	27	13
171	LinkedIn	26	5
172	La Capitale groupe financier	26	-4
173	Twitter	25	4
174	Banque Scotia	25	4
175	La Great-West, compagnie d'assurance-vie	25	3
176	Westin	25	—
177	Boston Pizza	24	-3
178	Keurig	24	—
179	Cogeco	24	5
180	Tangerine	24	3
181	Caisse de dépôt et placement	23	8
182	Transcontinental	23	-3
183	Greyhound	23	-4
184	Roche	23	0
185	Domtar	23	-5
186	Kruger	23	0
187	PROXIM	23	-1
188	Dicom	23	-3
189	Bristol-Myers Squibb	23	5
190	CTVglobemedia	22	-1
191	Banque CIBC	21	2
192	Groupe Sutton	21	1
193	EY	21	—
194	Merck	20	-7
195	Promutuel Assurance	20	1
196	Abbott	20	4
197	Banque Nationale Assurances	19	-2

RANG 2016	Société	Score 2016	Variation du score 2016-2015
198	Port de Montréal	19	—
199	Alcoa	19	0
200	Patrick Morin	19	2
201	L'Équipe Spectra	19	2
202	Rogers	18	6
203	Century 21	18	-1
204	Standard Life	18	1
205	Pricewaterhouse-Cooper (PwC)	18	—
206	Burger King	17	-3
207	Kia	17	-1
208	Canadien Pacifique (CP)	17	-3
209	La Personnelle, assurances générales	17	2
210	Groupe Germain Hôtels	17	—
211	Baxter	17	6
212	General Motors (GM)	16	7
213	Wendy's	16	1
214	Groupe CGI	16	—
215	Porter	16	3
216	Sandoz	16	—
217	Bell Média	15	9
218	Agence métropolitaine de transport (AMT)	15	0
219	Autorité des marchés financiers (AMF)	15	1
220	Irving Oil	14	—
221	Nespresso	14	—
222	Capital One Canada	14	4
223	Banque Laurentienne du Canada	14	2
224	KPMG	14	—
225	GlaxoSmithKline	14	0
226	Wawanesa (La Compagnie mutuelle d'assurance)	13	4
227	TD Assurance Meloche Monnex	13	2
228	DHL	12	3
229	Novartis	12	-3
230	Unimat	12	1
231	Les Brasseurs du Nord	12	1
232	BlackBerry	11	7
233	Lowe's	11	—
234	Canpar	11	1
235	Allergan	10	4
236	Les Brasseurs RJ	9	1
237	Groupe Sanofi au Canada	9	4
238	Amex Canada	8	0
239	Produits forestiers Résolu (AbitibiBowater)	8	2
240	Co-operators	8	2
241	Orchestre symphonique de Toronto	8	—
242	Tembec	8	0
243	Hydro-Québec	7	8
244	Power Corporation	7	0
245	Shaw Communications	7	2
246	Grand & Toy	7	4
247	Ace Hardware	7	4
248	Chrysler	6	-1
249	L'Impériale	6	—
250	Suncor Énergie	6	*
251	Gesca	6	0
252	Alcon	6	0
253	AstraZeneca	6	1
254	Teva	6	—
255	Apotex	5	—
256	QuébéComm	5	0
257	Eli Lilly	5	3
258	Banque HSBC Canada	4	1
259	Leo Pharma	4	3
260	Boehringer Ingelheim	4	0
261	Janssen-Ortho	4	2

RANG 2016	Société	Score 2016	Variation du score 2016-2015
262	Galderma	4	2
263	Craigslist	3	0
264	Postmedia	3	1
265	Keolis Canada	3	-1
266	McKinsey	3	—
267	Novo Nordisk	3	0
268	Concordia Healthcare	3	—
269	Celgene	3	3
270	Transamerica Vie Canada	2	0
271	Groupe TMX	2	—
272	Assurance Economical	2	—
273	SCA	2	0
274	Accenture	2	—
275	Boston Consulting Group	2	—
276	Purdue Pharma	2	1
277	Shire	2	2
278	Lundbeck	2	2
279	Amgen	2	0
280	Takeda	2	2
281	Canadian Natural Resources Limited	1	—
282	Fortis	1	—
283	UCB	1	1
284	Gilead Sciences	1	0
285	Valeant	0	—
286	Barrick Gold	0	—
287	Aimia	0	0
288	Statoil	0	—
289	Cenovus Energy	0	—
290	Kinder Morgan	0	—
291	Emera	0	—
292	Synchrude	-2	—
293	LoyaltyOne	-2	-3
294	TransCanada	-3	7
295	Enbridge	-10	0
296	SNC-Lavalin	-16	11
297	Volkswagen	-18	-55
298	Bell	-19	-2

* Suncor et Petro-Canada étaient sondés en tant que Petro-Canada/Suncor par les années passées.

MÉTHODOLOGIE

Les résultats de l'enquête Réputation de Léger s'appuient sur un sondage électronique mené auprès de 13 058 répondants adultes, du 22 décembre 2015 au 31 janvier 2016. Léger a mesuré la réputation de 298 entreprises. Pour limiter la durée de réponse au questionnaire, le nombre d'entreprises a été scindé en 13 blocs, de telle sorte que chaque entreprise a été évaluée par 1000 répondants.

L'indice de réputation de chacune des entreprises provient du calcul de la différence entre le pourcentage de bonnes opinions et le pourcentage de mauvaises opinions. Ainsi, une société aimée de tous obtiendrait un score de 100. Par contre, si 25% des répondants n'aimaient pas une société, contrairement à 60% du même groupe, cette société se verrait attribuer un indice de 35 (60 - 25 = 35).

Les résultats obtenus ont été pondérés (sexe, âge, religion, scolarité, langue maternelle) afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population adulte du Québec. Un échantillon probabiliste de cette taille entraîne une marge d'erreur de plus ou moins 3,1%, dans 19 cas sur 20. — MARTIN JOLICOEUR