

les affaires

PDG DE L'ANNÉE 2017

**Catégorie Haut dirigeant le plus engagé
socialement**



François Côté

Président du conseil, Norda Stelo

Catégorie : Haut dirigeant le plus engagé socialement



Âge : 58 ans

<https://ca.linkedin.com/pub/francois-cote/96/763/4b7>

Administrateur d'Alithya

Administrateur de Lumenpulse

Administrateur d'EXFO

Administrateur de la Fondation Martin-Matte

Comité consultatif du Centre McGill de convergence de la santé et de l'économie (MCCHE)

Du site d'EXFO:

François Côté est membre de notre conseil d'administration depuis janvier 2015. Il est un administrateur à temps plein apportant son expertise dans les domaines des stratégies commerciales, des fusions et acquisitions et de la gouvernance et sa passion de la croissance à des entreprises du secteur public, privé et sans but lucratif. M. Côté a occupé différents postes de direction à Bell Canada avant d'être président et chef de la direction d'Emergis. À la suite de l'acquisition d'Emergis par TELUS en janvier 2008, il a été nommé président de TELUS Québec, TELUS Santé et TELUS Entreprises de risque. À ce titre, il avait la responsabilité d'accroître la présence de TELUS au Québec et de faire progresser la stratégie nationale de l'entreprise en matière de soins de santé à l'aide d'investissements dans les technologies de l'information et les solutions sans fil novatrices. Titulaire d'un baccalauréat en relations industrielles de l'Université Laval, M. Côté a été nommé Entrepreneur de l'année en 2007 par Ernst & Young, dans la catégorie Redressement d'entreprise pour la province de Québec. Il est membre du conseil d'administration d'Alithya et de Lumenpulse inc. (LMP) en plus de faire partie du comité consultatif du Centre McGill de convergence de la santé et de l'économie (MCCHE). M. Côté est aussi président du conseil d'administration de Norda Stelo, vice-président du conseil d'administration de la Fondation du Dr. Julien, et membre du conseil d'administration de la Fondation Martin Matte. En juin 2013, M. Côté a été nommé lieutenant-colonel honoraire du 34e Régiment des transmissions des Forces armées canadiennes.

Du site de Lumenpulse (dont il est un administrateur) : Après une carrière de 35 ans à occuper des postes clés de dirigeant, François Côté est actuellement un membre du conseil d'administration de Norda Stelo, à titre de président, un membre du conseil d'EXFO Inc., à titre d'administrateur principal, et membre du conseil d'administration du Groupe Alithya Inc. M. Côté a été président et chef de la direction d'Emergis Inc., une société cotée en bourse, avant d'être nommé président de TELUS Solutions en santé, à la suite de l'acquisition d'Emergis par TELUS en janvier 2008. Il a également assumé le poste de président de TELUS Québec avant d'agir à titre de vice-président exécutif de TELUS et de vice-président du conseil de TELUS Québec, TELUS Santé et TELUS Entreprises de risque entre 2012 et 2015. M. Côté a également occupé divers postes de direction durant ses 17 ans au sein de Bell Canada. Par la suite, il a travaillé pendant 2 ans dans le domaine de la santé. Il détient un baccalauréat en relations industrielles de l'Université Laval. En 2007, Ernst & Young l'a nommé « Entrepreneur de l'année » dans la catégorie Redressement d'entreprises pour la province de Québec. En 2013, les Forces canadiennes l'ont nommé lieutenant-colonel honoraire du 34e Régiment des transmissions. M. Côté agit également à titre de vice-président du conseil d'administration de La Fondation du Dr Julien et il siège au conseil d'administration de la Fondation Martin Matte.

Une suggestion de la Fondation du Dr. Julien (en 2014)

Leur commentaire : Monsieur Côté accompagne la Fondation dans ses efforts de financement et dans le développement de la pédiatrie sociale en communauté au Québec. Il nous appuie afin de développer cette approche unique partout au Québec et ainsi répondre aux besoins de tous les enfants vulnérables de la province. C'est un soutien important pour nous et une grande force d'action à nos côtés.

Le mercredi 4 juin 2014 au Parquet du Centre CDP Capital, se tenait le 16e Dîner gastronomique de la Fondation du Centre hospitalier de l'Université de Montréal (CHUM). Cette soirée a permis d'amasser 1 050 000 \$ pour le CHUM et le mieux-être de ses patients. Le président d'honneur de la soirée, François Côté, vice-président exécutif de TELUS et président de TELUS Entreprises de risque, était heureux d'avoir, une nouvelle fois, participé à cet événement.

Le 11e Bistro gastronomique au profit des OEuvres Jean Lafrance s'est avéré un franc succès, avec un total de 110 000 \$ récoltés pour venir en aide aux jeunes en difficulté et leur offrir les ressources nécessaires pour qu'ils puissent se prendre en main et devenir autonomes. Ross Gaudreault, ancien pdg du Port de Québec, et François Côté, vice-président directeur de TELUS, ont assuré la coprésidence d'honneur de l'événement. (mars 2013)

L'implication de François Côté...



a permis à Fillactive de connaître une croissance spectaculaire: de 1125 à 6250 participantes, des revenus sextuplés et un rayonnement dans 6 nouvelles régions. Des milliers d'adolescentes aiment maintenant bouger et adoptent de saines habitudes de vie grâce à Fillactive. À titre de président du CA de 2011 à 2014, François Côté, président du conseil, TELUS Entreprises de risque, a contribué à positionner Fillactive comme chef de file dans son créneau. Toute l'équipe de Fillactive s'unit pour souligner son dévouement et sa généreuse contribution.

Activités | Plaisir | Fierté | Pour les filles de 12 à 17 ans | fillactive.ca | **FILLACTIVE**

Source : Les affaires, 14 février 2015

Louis Vachon

Président et chef de la direction de la Banque Nationale

Catégorie : Haut dirigeant le plus engagé socialement

Âge : 54 ans



<https://ca.linkedin.com/in/louisvachon/fr>

Administrateur de la Banque Nationale

Administration de Molson Coors

Président du Conseil des gouverneurs associés de l'Université de Montréal

Président de la campagne majeure de la Fondation de l'Hôpital Louis-H. Lafontaine (2006-2011)

La soirée en l'honneur de Louis Vachon permet de recueillir plus de 160 000 \$ pour la Fondation du Grand Montréal (juin 2012)

Entrepreneur-entraîneur à L'École d'entrepreneurship de Beauce

Le magazine Canadian Business l'a couronné PDG de l'année en 2014 au Canada

Administrateur du Conseil canadien des chefs d'entreprise

Président d'honneur du congrès annuel de l'AEMQ (Association de l'exploration minière du Québec) le 7 octobre 2015

Il a reçu un doctorat honorifique de Bishop en juin 2015

7 novembre 2017:

Ce ne sont pas elles qui le disent, c'est l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) : une société qui investit dans sa littératie - la maîtrise de connaissances de base par la population, comme la lecture, mais aussi le calcul - investit directement dans son produit intérieur brut (PIB). Pour chaque augmentation de 1 % du taux de littératie, on augmente par 1,5 % le PIB par habitant. Et les bibliothèques, au même titre que les écoles, participent directement à cet exercice.

Pas étonnant que Louis Vachon, président et chef de la direction de la Banque Nationale, ait accepté de prêter sa voix à une vaste campagne publicitaire lancée hier par le réseau des bibliothèques pour faire reconnaître leur importance, le rôle moteur qu'elles jouent à de multiples égards. « Ce sont des leviers de développement économique et social », dit-il. « Lieu d'émerveillement et de découverte », ajoute Martin Carrier, chef du studio de jeux de Warner Brothers à Montréal.

4 novembre 2016:

Louis Vachon est lauréat du Prix du citoyen du monde, une reconnaissance décernée par l'Association canadienne pour les Nations Unies (ACNU). Remise hier lors du Dîner des citoyens du monde, dont M. Vachon était l'invité d'honneur, cette distinction récompense le président et chef de la direction de la Banque Nationale pour son dévouement et sa vision inspirante d'un monde meilleur pour les générations à venir.

À la tête de la Banque Nationale depuis 2007, Louis Vachon est fermement engagé à perpétuer la tradition de contribution au dynamisme économique et social ayant marqué l'institution depuis sa fondation en 1859. M. Vachon a, tout au long de sa carrière, soutenu de nombreuses causes. Estimant que la santé et l'éducation sont les piliers d'une collectivité forte et prospère, il s'implique particulièrement auprès des organismes oeuvrant dans ces domaines. Il fait activement la promotion de la diversité et de l'entrepreneuriat, qu'il considère comme des clés pour le dynamisme de notre société. L'apport de Louis Vachon à la collectivité a été salué à plusieurs reprises, notamment au cours des derniers mois par l'Ordre du Canada.

L'ACNU mobilise les citoyens et les décideurs pour aider le Canada à soutenir le travail de l'ONU et bâtir un monde de paix, de prospérité et de justice pour tous.

Le président et chef de la direction de la Banque Nationale, Louis Vachon, a milité pour le Plan Nord, mercredi, lors d'un dîner-conférence au congrès Xplor de Montréal, qui réunit les membres de l'Association de l'exploration minière du Québec. (Le Journal de Montréal, 7 octobre 2015)

Il a présidé la campagne du CHU de Québec avec Claude Choquette et Michel Dallaire en novembre 2014. Objectif : 100 \$ millions en 5 ans

Il a été nommé Personnalité financière de l'année en 2012 et en 2015 par le journal Finance et Investissement et est aussi lauréat de l'édition 2001 du prix Canada's Top 40 Under 40/40 Canadiens performants – moins de 40 ans. Louis Vachon a reçu un doctorat honorifique en droit civil de l'Université de Bishop's (juin 2015)
Il a eu la 14e place dans le palmarès du pouvoir publié par l'Actualité (avril 2015)

Il a été impliqué dans la Guignolée des médias. Dans les 'lots' à l'encan de la Presse, il y avait un souper avec Louis Vachon (décembre 2014)

Louis Vachon est à la tête du chantier finance et technologie de Finance Montréal (Les Affaires, mai 2015). Ce chantier vise à arrimer l'industrie de la finance et celle des technologies de l'information (TI) afin d'identifier les besoins et développer des outils TI innovants qui contribueront de façon marquante à la croissance du secteur financier.

Il a participé à la remise de bourse à la Fondation de la Société professionnelle des auteurs et compositeurs du Québec (SPACQ) (septembre 2014)

La Banque Nationale et UniAction soulignent le 40e anniversaire de l'arrivée des réfugiés vietnamiens (boat people). Louis Vachon était présent à la cérémonie. (août 2015)

Les employés et retraités de la Banque Nationale remettent un don de plus de 3 millions \$ à Centraide (janvier 2015)

Une suggestion du Conseil des arts (en 2014)

Leur commentaire : Il a remporté pour la Banque Nationale le Prix Arts-Affaires - Grande entreprise, cette année (en 2014). Mais j'ai cru comprendre qu'il est personnellement impliqué auprès de la Fondation de Pointe-à-Callière. Il est peut-être impliqué dans d'autres causes tout aussi personnellement.

Du site de la Fondation Pointe-à-Callière : co-président de la première campagne majeure de financement (en 2013)

La Banque Nationale soutient de façon participative et financière le musée Pointe-à-Callière et le Musée d'art contemporain de Montréal. Ces initiatives lui valent d'être reconnue en 2014 comme grande entreprise par les Prix Arts-Affaires. (Le Devoir , 11 mai 2014)



Campus Montréal ont Retweeté



John Parisella @JohnParisella · 3 févr.

Louis Vachon fait un excellent plaidoyer pour l'entrepreneuriat au petits déjeuners #ADP de #Poly ce matin @banquenationale

Il a présenté un projet dans le cadre de Je vois Mtl : un parcours d'installations artistiques tout le long de l'itinéraire qui relie l'aéroport au centre-ville. (novembre 2014)

La Banque Nationale est heureuse de contribuer pour une 36^e année au succès de la campagne Centraide par la remise d'un don de 2,7 millions de dollars. (30 janvier 2014)

(Les Affaires, 13 mars 2014) : Dans le magazine Forces en 2007, le pdg de la Banque Nationale, Louis Vachon, expliquait à l'auteur Michel Nadeau qu'il avait vendu la filiale aux Bahamas, «où des actifs offshore de 800 millions de dollars risquaient éventuellement de lui causer des problèmes». Questionnée à ce sujet, l'institution financière refuse aujourd'hui de faire tout commentaire. Le directeur des affaires publiques, Claude Breton, n'a pas voulu préciser si des clients de la Financière Banque Nationale détiennent toujours des comptes aux Bahamas ou non.

Christiane Germain

Coprésidente de Groupe Germain Hospitalité

Catégorie : Haut dirigeant le plus engagé socialement

Âge : 61 ans

<https://ca.linkedin.com/pub/christiane-germain/26/b7a/20>



Entrepreneure-entraîneure à L'École d'entrepreneurship de Beauce

Présidente du conseil d'administration du Musée national des beaux-arts du Québec

Co-présidente de la campagne de financement pour le chorégraphe Dave St-Pierre

Coprésidente de la campagne des manoirs McDonald's

Active pour Centraide

Membre du Conseil des sages d'Adrenalys. (Adrenalys, c'est une initiative hors normes qui vise à faciliter le passage de la petite à la moyenne entreprise – et ainsi solidifier au Québec les assises d'un développement économique durable.)

Deux femmes d'affaires feront partie du panel de la sixième saison de l'émission Dans l'œil du dragon, a annoncé Radio-Canada hier. S'ajoutent à l'équipe l'actrice Caroline Néron, qui a sa propre collection de bijoux depuis 2004 et dont l'entreprise compte 20 magasins au Canada ainsi qu'une centaine de multimarques à travers le monde, et Christiane Germain, cofondatrice et coprésidente de Groupe Germain Hôtels, qui comprend 13 établissements au pays.

Elles se joindront aux trois « dragons » : Martin-Luc Archambault, Serge Beauchemin et Gilbert Rozon. La saison sera diffusée au printemps à ICI Radio-Canada Télé.

Nommée pionnière dans le répertoire Centraide 2014 :

En décembre 2014, elle a été nommée présidente du conseil de la Société du parc Jean-Drapeau, mais elle a démissionné en avril 2015 suite au rapport du Bureau de l'inspecteur général.

Elle est devenue membre de l'Ordre du Canada en mai 2015

La Fondation de l'ITHQ lui a rendu hommage le 20 octobre 2014.

Chevalière de l'Ordre National du Québec

Titulaire de doctorats honorifiques de l'Université Ryerson et de l'Université Concordia

Lauréate du Canadian Entrepreneur Hotelier Award

Elle a coprésidé en 2015 la campagne PROSPERITE.QUEBEC, POUR TOUS ET AVEC TOUS. Échelonnée sur trois ans, cette campagne apolitique est le fruit d'une mobilisation des gens d'affaires de divers horizons afin d'engager un dialogue constructif visant à maintenir, voire améliorer, le niveau et la qualité de vie des Québécois grâce à une plus grande prospérité économique, durable et solidaire. (L'Information d'Affaires Rive-Sud, mars 2015)

Trois fois l'an, au cours des quatre prochaines années, le Conseil du patronat du Québec diffusera le contenu d'études sur le modèle économique du Québec ; et chaque année, des personnalités publiques se feront les porte-voix du message de la campagne. En 2015, ce rôle reviendra à Christiane Germain, coprésidente du Groupe Germain, et Guillaume Langlois, fondateur de Space & Dream. (Les Affaires, janvier 2015)

Coprésidente d'honneur du 21 Bal des Grands romantiques (au profit du Centre hospitalier universitaire) de Québec

On peut dire que le Musée d'art contemporain de Baie-Saint-Paul a fait une bonne prise en recrutant Christiane Germain à titre de présidente honoraire de la 10e édition de son cocktail de financement, qui se tiendra le 6 novembre prochain à l'Hôtel Le Germain.

Source : <http://www.cihofm.com/nouvelles/Christiane-Germain-veut-mousser-le-cocktail-du-MAC-2015-10-07-15-10>



Le lundi 20 octobre 2014 au Musée des beaux-arts de Montréal, se tiendra la soirée hommage à une entrepreneure visionnaire qui a collaboré activement au développement et au rayonnement de l'industrie touristique et hôtelière du Québec et du Canada.

A reçu la médaille de la Ville de Québec (juillet 2014)

Le Gouverneur général distingue Christiane Germain, à la tête du Groupe Germain, « pour sa contribution novatrice au développement du secteur de l'hôtellerie au Canada ».

(Actualité, 27 mars 2015) Corruption. Malgré des «irrégularités majeures» dans les contrats de la Société du parc Jean-Drapeau (SPJD) soulevées dans un rapport de l'inspecteur général déposé lundi, le directeur général de la SPJD, Daniel Blier, est resté avare de commentaires hier. Daniel Blier et la présidente du conseil d'administration de la SPJD, Christiane Germain - coprésidente du Groupe Germain Hôtels -, ont témoigné hier après-midi, à huis clos, devant la Commission sur l'inspecteur général, qui a pour mandat d'étudier le rapport portant sur un projet de revitalisation du parc Jean-Drapeau, Horizon 2017.

Michel Dallaire

Président et chef de la direction de Cominar

Catégorie : Haut dirigeant le plus engagé socialement

Âge : 55 ans

Président du conseil d'administration du Musée de la civilisation

Membre de l'Ordre du Canada



5 juin 2017:

C'était le Défi têtes rasées Leucan 2017 au profit des enfants atteints du cancer, dimanche, au centre Vidéotron.

Au nombre des personnes présentes, Michel Dallaire, président de Cominar, et Yvon Charest, le grand patron d'Industrielle Alliance. Le premier s'est joint à la cause il y a sept ans, le second, cinq.

Depuis, les deux personnalités d'affaires, aussi reconnues pour leur implication sociale, passent chaque année au «clipper». Le principe des deux hommes est d'entraîner avec eux le plus grand nombre de personnes pour amasser des fonds et exprimer leur reconnaissance d'avoir des enfants et petits-enfants en santé alors que d'autres parents n'ont pas cette chance

Il a été président d'honneur pour le 19e cocktail de la Société Alzheimer de Québec cette année.

1er avril 2017

Début mars, Le Soleil annonçait que le promoteur Michel Dallaire avait décidé de transformer un projet de condos dans le Vieux-Québec en logements avec services pour autistes adultes et personnes lourdement handicapées. Une initiative immédiatement applaudie par Marie-Josée Lapointe, présidente du C.A. d'Autisme Québec, elle-même à la tête du projet d'habitation Espace-Vie TSA. Les besoins sont tellement grands, ce n'est pas demain la veille qu'ils seront comblés, a-t-elle commenté en parlant de «complémentarité» et non de concurrence. L'idée derrière la démarche de M. Dallaire est de prendre le relais des parents vieillissants. L'homme d'affaires, président et chef de la direction de Cominar, a été sensibilisé aux besoins de cette clientèle plus démunie en étant bénévole au Patro Roc-Amadour dans Limoilou. La construction de deux bâtiments avec cour intérieure, sur le terrain situé en face de la Maison Mère-Mallet, rue des Sœurs de la Charité, est prévue d'ici 2019-2020 et compterait de 110 à 130 unités.

8 mars 2017:

La deuxième édition du Rendez-vous gastronomique de la Fondation du Cégep Limoilou s'est déroulée à guichet fermé, le mercredi 8 mars dernier, à l'Atrium de Charlesbourg, a permis de récolter 35 000 \$ pour la fondation de l'établissement scolaire. Présentée sous la présidence d'honneur de Michel Dallaire, président et chef de la direction Cominar et du Groupe Dallaire, cette expérience épicurienne a permis de satisfaire l'appétit des 200 convives. Député de Charlesbourg, ministre de l'Emploi et de la Solidarité sociale et ministre responsable de la région de la Capitale-Nationale, François Blais a rappelé aux invités que leur participation a permis à la Fondation du Cégep Limoilou d'offrir un soutien financier précieux aux étudiants. Sur la photo, de gauche à droite : François Godbout, Denis Leclerc, Martine Boulet, Louis Grou, Michel Dallaire, François Blais et André Drolet.

La résidence de l'homme d'affaires Michel Dallaire se transformera dès l'an prochain en maison de répit pour les enfants lourdement handicapés et ceux qui sont en fin de vie. Elle deviendra ainsi la toute première maison de soins palliatifs pour enfants de l'est du Québec. (La Presse, 2 octobre 2015)

<http://www.lapresse.ca/le-soleil/actualites/sante/201510/01/01-4905889-michel-dallaire-offre-sa-residence-aux-enfants-malades.php>

(Québec Hebdo, 24 juin 2015) : La Fondation Dallaire créera un incubateur de services d'entraide.

<http://www.quebechebdo.com/Actualites/Societe/2015-06-24/article-4180084/La-Fondation-Dallaire-creera-un-incubateur-de-services-dentraide/1>

(ICI Radio Canada, 26 février 2015) : Le maire de Québec recommande au commissaire au lobbyisme d'être « extrêmement prudent » dans ses allégations entourant le projet immobilier Le Phare de Québec. Régis Labeaume « n'accepte pas » qu'il jette un doute sur son intégrité et sur celle du Groupe Dallaire avant d'avoir obtenu les réponses à ses questions. Le Journal de Québec a révélé il y a quelques jours que le commissaire était préoccupé par le fait que le projet de 600 millions de dollars n'était pas inscrit au registre des lobbyistes et qu'il se penchait sur les tractations entre le Groupe Dallaire et la Ville de Québec. Des vérifications sont effectuées afin de déterminer s'il y a matière à enquête. **En septembre dernier, Michel Dallaire a reçu quatre constats d'infractions à la suite des conclusions d'un rapport d'enquête du commissaire au lobbyisme dans d'autres dossiers.** Trois des constats font référence à des activités de lobbyisme qui auraient été exercées auprès de la Ville de Lévis, notamment auprès de l'ex-mairesse Danielle Roy-Marinelli. L'article 2 de la Loi sur la transparence et l'éthique en matière de lobbyisme stipule que « constituent des activités de lobbyisme (...) toutes les communications orales ou écrites avec un titulaire d'une charge publique en vue d'influencer ou pouvant raisonnablement être considérées, par la personne qui les initie, comme étant susceptibles d'influencer la prise de décisions. »

Michel Dallaire épinglé pour lobbyisme illégal

(Le Soleil, 13 septembre 2013) : L'important promoteur immobilier Michel Dallaire a fait du lobbyisme illégal auprès de l'ancienne mairesse de Lévis Danielle Roy Marinelli et de deux autres responsables de la Ville, tranche le Directeur des poursuites criminelles et pénales (DPCP). L'homme d'affaires réplique qu'il n'a rien à se reprocher et qu'il contestera la décision. Le président du Groupe Dallaire s'expose à des amendes d'au moins 2000 \$ en raison de quatre constats d'infraction, résultat d'un rapport d'enquête transmis le 30 juillet au DPCP par le Commissaire au lobbyisme du Québec. La décision a été signifiée à M. Dallaire mercredi et rendue publique hier.

Le 7 mai dernier avait lieu la première édition de l'événement-bénéfice « À la table du Cardinal », animé par M. Pierre Jobin à l'hôtel Le Bonne Entente. Sous la présidence d'honneur de M. Michel Dallaire et Mme Sylvie Nadeau du Groupe Cominar, l'événement a permis de recueillir 75 000\$ pour la Campagne majeure 2014-2019 de l'Église catholique de Québec.

Source : <http://eglisecatholiquedequebec.org/campagnemajeure/beau-succes-de-la-premiere-edition-de-levenement-benefice-a-la-table-du-cardinal/>

Défi têtes rasées Leucan. Même les coprésidents de la campagne, Michel Dallaire, président et chef de la direction de Cominar, et Denis Ricard, vice-président principal à l'Industrielle Alliance, ont donné l'exemple en mettant leur tête à prix lors de cette neuvième édition du Défi. (Charlesbourg Express, 11 juin 2014)

L'Église catholique de Québec lancera officiellement aujourd'hui sa première campagne majeure de financement, qui vise à amasser 15 millions \$ en cinq ans. Le président et chef de la direction de Cominar, Michel Dallaire, et le président du Groupe Canam, Marcel Dutil, agissent respectivement en tant que président et vice-président de cette campagne de financement. (Le Soleil, 20 mai 2014)

C'est avec le regard projeté vers l'avenir que **le Bal des Grands romantiques a souligné sa 20e présentation vendredi, au profit de la Fondation du CHU de Québec.** Avec des profits nets de 444 000 \$, l'argent recueilli au cours de la soirée permettra d'enrichir un fonds de développement qui contribue au financement de près de 300 projets annuellement, allant de la recherche à la formation en santé, en passant par l'humanisation des soins. Les principaux partenaires de la soirée étaient Pierre Dion (Groupe TVA), Ross Gaudreault, Michel Dallaire (Cominar), Louis Vachon (Banque Nationale), le maire Régis Labeaume, Gaston Bédard (CHU de Québec), Claude Choquette (Groupe Le Massif) et Patrice Beauchemin (Groupe A). (La Presse, 25 mars 2014)

La rencontre de deux chefs est une soirée unique qui se tiendra au Musée de l'Amérique francophone le 6 février prochain **au profit de l'Orchestre symphonique de Québec.** Pour l'occasion, le chef d'orchestre Fabien Gabelet le chef cuisinier Daniel Vézina troqueront leurs rôles respectifs pour le plaisir des convives. Le président et chef de la direction de Cominar, Michel Dallaire, agira à titre de président d'honneur. (le Soleil, 14 janvier 2014)

Michel Dallaire, un homme et ses grands projets (le Devoir, 9 mars 2015)

http://www.ledevoir.com/politique/ville-de-quebec/433878/l-incontournable-michel-dallaire?utm_source=infolettre-2015-03-09&utm_medium=email&utm_campaign=infolettre-quotidienne

Du jamais-vu: un développement immobilier... à but philanthropique.

L'homme d'affaires Michel Dallaire érigera une «miniville» sur les terres agricoles convoitées des Soeurs de la Charité de Québec dans Beauport. La particularité de ce nouveau projet immobilier d'envergure est que tous les profits de la vente d'unités n'iront pas dans ses poches, mais plutôt... à des oeuvres philanthropiques. (le Soleil, 11 décembre 2014)

<http://www.lapresse.ca/le-soleil/affaires/actualite-economique/201412/11/01-4827415-du-jamais-vu-un-developpement-immobilier-a-but-philanthropique.php>

Jean-Pierre Desrosiers

Conseiller stratégique, PSB Boisjoli

Catégorie : Haut dirigeant le plus engagé socialement

Âge : 69 ans



<https://ca.linkedin.com/pub/jean-pierre-desrosiers-fcpa-fca/10/28b/58a/fr>

Membre comité consultatif, Gold Finance

Membre du conseil, Fondation Prosodie

Président du conseil Festival Mode et Design de Montréal

Membre du conseil, Fondation Espace pour la vie

Président du conseil, Compagnie Marie Chouinard

Membre du conseil, SACEF (Société pour l'avancement de la chanson d'expression française)

Président du conseil, Esemble pour le respect de la diversité

Membre du conseil et président du comité d'audit, Aéroport de Montréal

Membre du conseil et président du comité d'audit, Université Concordia

il a reçu un doctorat honorifique de l'Université du Québec à Montréal pour son engagement dans le domaine des arts, le 14 octobre 2014.

Jean-Pierre Desrosiers a choisi de soutenir de petits organismes «où le rapport humain est plus proche» et qui sont souvent moins bien nantis.

Il a organisé de nombreuses campagnes de financement en compagnie de Marie-Andrée Roussel, conseillère en campagnes de levée de fonds, qui a consacré sa vie professionnelle à aider des organismes culturels - principalement des théâtres d'avant-garde - à garnir leurs coffres.

M. Desrosiers s'est vu décerner en 2011 le prix Arts-Affaires de Montréal, catégorie Personnalité. Les Prix Arts-Affaires de Montréal, une initiative de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain et du Conseil des arts de Montréal, récompensant les sociétés et les individus qui ont apporté un soutien exceptionnel à des organismes montréalais ou qui s'impliquent activement dans la culture.

En 2013, M. Desrosiers est récipiendaire du Prix Ramon John Hnatyshyn, dans le cadre des prix du Gouverneur général, pour le bénévolat dans les arts du spectacle.

En 1994, le Groupe de la Veillée, à qui l'on doit le Théâtre Prospero, reconstruit en intégralité son théâtre dans le Sud-Ouest de Montréal. L'aide gouvernementale est assortie d'une condition : trouver 5 % des fonds nécessaires. Le personnel du théâtre a appris «sur le tas» à organiser des campagnes de financement, à nouer des liens avec le milieu des affaires et à innover. «Après quelques années, les dons plafonnaient à 40 000 \$. On avait besoin de plus. Alors, on a nommé des personnes comme Jean-Pierre Desrosiers à la tête de nos comités d'honneur. Leur visibilité et leur réseau nous ont permis de doubler les revenus de nos campagnes de financement», explique Carmen Jolin. Actuellement, elles rapportent bon an mal an environ 120 000 \$. (les affaires, 12 avril 2014)

Créés en 2011 à l'instigation de la chorégraphe Marie Chouinard, les PDM (Prix de la danse de Montréal) ont pris du galon l'an dernier [en 2012] grâce aux contributions de Québecor et des mécènes Jean-Pierre Desrosiers et Marcel Côté. " Ce prix est là pour dire que Montréal est une capitale de la danse dans le monde ", a rappelé la chorégraphe. (le Devoir, 27 novembre 2013)

Jean-Marc Eustache

Président et chef de la direction de Transat A.T.

Catégorie : Haut dirigeant le plus engagé socialement

Âge : 68 ans



Membre du conseil d'administration de l'Espace Go.

Président du conseil d'administration de la Fondation de l'Université du Québec à Montréal.

En 2011, Officier de l'Ordre national du Québec

En 2011, Lauréat du prix d'excellence de l'entrepreneur franco-québécois de l'année remis par le Club des dirigeants d'entreprises franco-québécois (CDEFQ).

En 2008, Transat s'est dotée d'une politique de tourisme durable qui guide ses pas en matière de cadres législatifs et réglementaires, de droits humains, de protection de l'environnement et du patrimoine, de diversité culturelle, de collectivités d'accueil, de qualité de prestation de services et de transparence. Depuis 2011, l'entreprise rend compte de manière continue de ses actions sur son site web resp.transat.com, y compris en regard de critères internationaux de plus en plus reconnus comme une référence dans l'industrie touristique.

Peter Simons

Président-directeur général, Simons

Catégorie : Haut dirigeant le plus engagé socialement

Âge : 53 ans



Il est nommé personnalité de l'année d'Infopresse 2015

<http://www.infopresse.com/article/2015/9/23/personnalites-infopresse-2015-qui-sont-ils-cette-annee>

Il représente la cinquième génération à la direction de cette entreprise familiale québécoise vieille de 175 ans et dédiée depuis toujours au commerce de la mode.

Pour souligner le 400e anniversaire de Québec, il a fait don d'une fontaine de 4 millions de dollars (CAD), la fontaine de Tourny, installée devant l'hôtel du Parlement du Québec.

Peter Simons est chevalier de l'Ordre national du Québec,

En 2013, il a été reconnu comme Grand Québécois par l'Académie des Grands Québécois créé par la Chambre de commerce et d'industrie de Québec.

En août 2016, Peter Simons fêtera ses 20 années à la tête de l'entreprise en ouvrant un autre magasin au Centre Rideau, à Ottawa.

Peter Simons, celui derrière la bannière mode Simons, était du nombre des mécènes honorés hier par l'Orchestre symphonique de Sherbrooke afin de souligner sa collaboration financière depuis maintenant 15 ans à l'institution, soit depuis l'ouverture du magasin au Carrefour de l'Estrie. (Actualités, 30 mai 2015)

Pour lui, l'art est synonyme de beauté et de créativité, deux caractéristiques qui décrivent bien l'identité de la chaîne Simons. «C'est ça, l'art, c'est le désir de mettre de la beauté dans le monde, détaille-t-il. C'est facile de regarder ce qui se passe autour de nous et être pessimiste, par contre l'art nous remonte le moral.» (Actualités, 30 mai 2015)

Peter Simons, homme de coeur et d'art (la Tribune, 30 mai 2015)

<http://www.lapresse.ca/la-tribune/sherbrooke/201505/30/01-4873913-peter-simons-homme-de-coeur-et-dart.php>

«Il n'y a pas de secret», lâche en souriant M. Simons. Il avoue pourtant qu'il souhaite que l'avenir du commerce au détail passe par une plus grande implication locale des entreprises et par la reconnaissance de ces actions par les citoyens. «On vit dans une époque où les entreprises veulent faire des affaires partout, mais ne veulent être citoyennes nulle part, explique-t-il. Aujourd'hui, les entreprises ont besoin de comprendre qu'elles font partie d'une communauté et qu'elles ont des responsabilités qui viennent avec cette licence sociale comme j'appelle ça.» Une licence sociale, pour M. Simons, c'est le droit que les citoyens accordent à une entreprise pour exister chez eux. «C'est un privilège, mais tu ne peux pas prendre le privilège et partir sans participer. C'est comme vivre chez tes parents, vider le frigo, et partir sans même sortir les vidanges, c'est adolescent, c'est immature.» Toutefois, pas question de faire la morale à quiconque. «Ce n'est jamais parfait, on peut toujours faire plus», mentionne-t-il. (Actualités, 30 mai 2015)

Il y a des rencontres qui sont d'heureux hasards. Prenez celle de l'artiste Jill Lecours et de Peter Simons, pdg des magasins du même nom, en décembre dernier, au bal du maire de Québec. La créatrice était sur place pour réaliser une oeuvre en direct, pour des enchères qui se tenaient le soir même. M. Simons a été attiré par les dessins et les aquarelles de la jeune femme de Québec, particulièrement par l'illustration de la collection Amour gourmand, qui dit «Je t'aime comme le beurre de peanut aime la confiture». Échange de cartes professionnelles il y eut... et la charmante citation orne aujourd'hui des vêtements de la collection automnale Twik, une des marques maison de Simons. En tout, quatre oeuvres de Jill Lecours (regroupées sous la collection Amour et Joie de Vivre) se retrouvent sur huit modèles de t-shirts et de chandails, vendus entre 28 et 38 \$. Pour développer ces créations originales exclusives, Mme Lecours a eu carte blanche et s'est inspirée des tendances de l'automne de la griffe Twik, comme la rayure et les couleurs chaudes. On aime, comme le beurre de peanut... (Le Soleil, 3 septembre 2015)

Entrevue aux Francs Tireurs : <http://zonevideo.telequebec.tv/media/20443/peter-simons/les-francs-tireurs>

Simons, entreprise familiale renommée dans le commerce au détail et Douglas Coupland, romancier et artiste canadien reconnu en art visuel, annoncent le lancement de 3DCanada, un projet artistique jamais vu et dont l'originalité est de faire appel à la participation de la foule. Entre 2015 et 2017, Coupland visitera six villes canadiennes où Simons plantera ses nouveaux magasins et proposera aux participants qui assisteront à ses démonstrations, de faire leur portrait en format 3D qu'ils pourront conserver par la suite. Le projet final sera complété quand Coupland dévoilera 3DCanada - une sculpture faite d'une centaine de ces bustes imprimés en 3D et qui sera installée dans l'un des magasins Simons à venir. (communiqué, 31 juillet 2015)

Il a été conférencier au Festival mode et design en août 2015.

Barry F. Lorenzetti

Président, chef de la direction et fondateur de BFL

Catégorie : Haut dirigeant le plus engagé socialement

<https://ca.linkedin.com/pub/barry-f-lorenzetti/7a/36a/466>



Entrepreneur-entraîneur à L'École d'entrepreneurship de Beauce

BFL emploie 450 personnes au pays, dont 180 à son siège social de l'avenue McGill College, à Montréal. Barry F. Lorenzetti occupe un grand bureau au 22e étage d'un immeuble chic avec vue sur le Mont-Royal. Une distributrice de gommes multicolores marque le caractère anticonformiste de cet assureur qui aurait rêvé d'être musicien. Et derrière une vitrine de protection, un chandail de Jean Béliveau habille un mur de la pièce de celui qui, enfant, pelletait des montagnes de neige pour jouer au hockey. (Les Affaires, octobre 2013)

Deux fois par an, il accepte une présidence d'honneur et s'engage à recueillir des fonds pour différentes organisations, généralement liées à la culture ou à l'enfance. (Les Affaires, octobre 2013)

Mai 2014 : il est le président d'honneur des Prix femmes de mérite du Y des femmes de Montréal.

BFL CANADA a annoncé une entente de commandite avec Samuel Girard, étoile montante du patinage de vitesse.

« "Je n'ai pas le temps" n'est pas une réponse acceptable pour moi. On peut toujours trouver le temps ; c'est une question de priorités. » Ce père de trois enfants s'est investi cette année dans le financement d'Arion Orchestre Baroque et a joué de la musique sur le Mont-Royal en septembre avec d'autres pdg afin d'amasser des fonds pour la Société pour les enfants handicapés du Québec. « Je ne le fais pas pour être vu dans les journaux, mais parce que je trouve ça important et que ça me touche. » (les Affaires, octobre 2013)

« C'est comme une famille. On a 180 employés ici et je les connais par leur prénom. Pareil à Toronto ou à Vancouver. Il faut garder cet esprit de famille. Ne pas avoir peur d'échanger des idées et de s'entraider. J'ai aidé des employés dans des périodes difficiles. Dans une entreprise privée, je trouve que c'est une obligation. Et en fait, je suis fier de faire ça comme leader », lance l'entrepreneur avec le sourire.

BFL CANADA est fière d'appuyer divers organismes de bienfaisance, y compris:

Hockey Canada et la Fondation Hockey Canada

Patinage Canada

La Société canadienne du cancer et des organismes de bienfaisance d'autres cancers

City Reach Care Society

La Société Alzheimer

Hôpital général de Toronto et La Fondation Alexander Family

Hôpital Shriners pour enfants

Le CHU Ste-Justine

Mission Bon Accueil

La Fondation canadienne du rein

Le Centre de l'Épanouissement de l'enfant Pinocchio (C.E.E.P.)



École d'Entrepreneurship de Beauce
L'Équipe EEB a eu une merveilleuse surprise ce matin.

Monsieur Barry Lorenzetti, entrepreneur-entraîneur dans le Programme Élite, a envoyé des fleurs pour dire merci, mais c'est nous qui voulons lui dire merci.

Album : Photos du journa
Ouvert à : Public

Identifier cette photo

À titre de producteur délégué, Barry F. Lorenzetti, président, chef de la direction et fondateur de BFL CANADA, est fier de présenter la Journée Beatles de Montréal 2014. Cette année marque le 50e anniversaire de la première et seule visite des Beatles à Montréal, le 8 septembre 1964. La soirée mettra en vedette REPLAY, un groupe hommage aux Beatles, ainsi que trois autres groupes de musique locaux : les Hi-Fins, un trio hommage à l'invasion britannique, Hayden and Friends, une interprète talentueuse de 14 ans et Two Of Us, un nouveau duo dont un des membres est un chanteur local bien connu – une surprise qui sera révélée le soir même uniquement. La Journée Beatles de Montréal 2014 aura lieu le 7 septembre 2014 à la Salle de Concert Oscar Peterson. Tous les profits iront à un organisme de bienfaisance.

<http://www.bflcanada.ca/fr/nouvelle/83-a-titre-de-producteur-delegue-barry-f-lorenzetti-est-fier-de-presenter-la-journee-beatles-de-montreal-2014.html>