les affaires

PDG DE L'ANNÉE 2017

Catégorie PDG de l'année, grande entreprise

les affaires

PDG GRANDE ENTREPRISE 2017

BRIAN HANNASCH

PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION
ALIMENTATION COUCHE-TARD

Brian Hannasch
Président et chef de la direction et administrateur d'Alimentation Couche-Tard

Catégorie : PDG de l'année, grande entreprise

Âge : XX ans

Administrateur National Association of Convenience Stores (NACS) – Retail depuis 2016

M. Hannasch s'est joint à la Société en 2001 et a été nommé président et chef de la direction de Couche-Tard en septembre 2014. M. Hannasch occupait auparavant le poste de chef des opérations, depuis 2010, et celui de vice-président principal, Opérations, États-Unis, de 2008 à 2010. De 2004 à 2008, il a occupé le poste de vice-président principal, Opérations Ouest de l'Amérique du Nord après avoir été vice-président, Intégration de 2003 à 2004. En 2001, il a été nommé vice-président Opérations, Midwest des États-Unis et dirigeait tous les aspects des opérations aux États-Unis. De 2000 à 2001, M. Hannasch a été vice-président des opérations chez Bigfoot Food Stores LLC, chaîne de 225 magasins d'accommodation dans le Midwest américain acquise par Couche-Tard en 2001.

De 1989 à 2000, M. Hannasch a occupé divers postes de responsabilité croissante au sein de BP Amoco, le dernier étant celui de vice-président du marketing pour l'unité d'affaires du Midwest américain.

M. Hannasch siège au conseil d'administration de la National Association of Convenience Stores (NACS) – Retail depuis 2016 et a été reconnu comme le chef de la direction de l'année par le Globe and Mail en 2016. M. Hannasch est titulaire d'un baccalauréat en finance de l'Université d'Iowa et d'une maîtrise en administration des affaires (MBA), marketing et finance, de l'Université de Chicago.

Source : Circulaire de direction

MOTIFS DE PRÉSÉLECTION PAR LE COMITÉ INTERNE LES AFFAIRES

Chef de la direction depuis 2014, Brian Hannasch a poursuivi la stratégie d'expansion du fondateur Alain Bouchard. Depuis deux ans, la société a mis la main sur CST Brands (Ultramar et Dépanneurs du coin), Holiday et la pétrolière Impériale. Les trois transactions représentent l'ajout de près de 2000 établissements à son réseau. Il a fait mentir des analystes qui craignent que le modèle d'affaires soit arrivé à maturité. La stratégie est payante pour les actionnaires puisque Couche-Tard continue d'afficher un fort rythme de croissance et de surpasser les attentes des analystes.
Même si l'impact de l'essor des voitures électriques demeure difficile à anticiper, le PDG dit suivre la situation. Pour l'instant, la société utilise ses magasins en Norvège comme laboratoire. Elle y a augmenté le nombre de bornes électriques dans ses stations-service et a rehaussé l'offre de ses produits dans les dépanneurs.

DÉVELOPPEMENTS RÉCENTS

26 juillet 2017:
Clôture des placements privés, antérieurement annoncés, de billets de premier rang non garantis à 2,700 % échéant en 2022 d'un capital de 1,0 milliard de dollars américains, de billets de premier rang non garantis à 3,550 % échéant en 2027 d'un capital de 1,0 milliard de dollars américains et de billets de premier rang non garantis à 4,500 % échéant en 2047 d'un capital de 500,0 millions de dollars américains (collectivement, les « billets américains »), qui étaient dispensés des exigences en matière d'inscription de la U.S. Securities Act of 1933, dans sa version modifiée (la « Loi de 1933 »). Couche-Tard a également annoncé aujourd'hui la clôture d'un placement privé parallèle au Canada, antérieurement annoncé, de billets de premier rang non garantis de série 6 à 3,056 % échéant en 2024 d'un capital de 700,0 millions de dollars canadiens (les « billets canadiens » et, avec les billets américains, les « billets »).

10 juillet 2017: Signature d'une entente avec Holiday Companies afin d'acquérir la totalité des actions émises et en circulation de Holiday Stationstores, Inc. et de certaines sociétés affiliées (« Holiday »), un important joueur dans l'industrie de l'accommodation et du carburant du Haut-Midwest américain, dont les actifs comprennent plus de 500 magasins corporatifs et franchisés, une installation de préparation alimentaire et un terminal de carburant. Cette acquisition permet une fois de plus à Couche-Tard de se rapprocher de son objectif de devenir la destination préférée mondialement pour l'achat de marchandises et de carburant.

28 juin 2017: Clôture de l'acquisition de CST Brands, Inc. (« CST ») ainsi que sa transaction avec la Corporation Pétroles Parkland (« Parkland ») (TSX : PKI).
À la suite de ces transactions, Couche-Tard augmente significativement son réseau de magasins aux États-Unis et au Canada en ajoutant près de 1 300 magasins, incluant 666 dans l'État du Texas, pour un total de près de 9 500 magasins en Amérique du Nord.

26 juin 2017: Autorisation de la Federal Trade Commission (« FTC ») pour procéder à l'acquisition de CST Brands, Inc. (« CST »). La clôture de la transaction est prévue pour le 28 juin 2017. Conformément à l'accord de fusion, les actionnaires de CST recevront 48,53 $ US en espèces par action, sans intérêt, ce qui représente une valeur d'entreprise totale de 4,4 milliards $ US, nets de la prise en charge de la dette.

Une fois cette transaction conclue, Couche-Tard contrôlerait le commandité de CrossAmerica Partners LP (« CAPL »), une société en commandite principale cotée en bourse (NYSE: CAPL), et détiendrait 100 % de ses droits de distribution incitatifs ainsi qu'environ 21 % de ses parts ordinaires en circulation. CAPL assure la distribution de carburant pour le transport routier avec et sans mention de marque, à environ 1 200 sites aux États-Unis.

6 juin 2017: Alimentation Couche-Tard agrandit ses installations lavalloises pour accueillir 200 nouveaux employés

22 août 2016: Couche-Tard annonce un accord de fusion définitif avec CST Brands, Inc.

20 juin 2016: Couche-Tard achète les actifs de Premium 7 Estonie

6 mai 2016: Alimentation Couche-Tard a émis des billets de premier rang non subordonnés et non garantis d'un capital de 750 millions €

23 mars 2016: Couche-Tard reçoit l'approbation d'acquérir l'entreprise de ventes au détail de Shell au Danemark

À propos d'Alimentation Couche-Tard

Depuis plus de trente ans, Alimentation Couche-Tard est le dépanneur privilégié des Québécois. Fondée au Québec, notre entreprise offre un vaste choix de marchandises – café, collations, boissons, épicerie, bières et vins, loterie –, du carburant et d'autres services qui simplifient la vie de ses clients au quotidien.

Grâce à notre esprit d'entrepreneur, nous nous efforçons chaque jour de penser comme nos clients tout en agissant comme des propriétaires. C'est cette façon de faire qui nous permet de nous démarquer de nos concurrents et d'établir des liens durables avec notre clientèle chaque fois que nous en avons l'occasion. Au cœur de notre vision d'entreprise, il y a aussi la fierté. Nous sommes fiers de nos collaborateurs, de nos résultats, de nos améliorations, de notre développement et de notre esprit d'entrepreneur. C'est cette fierté qui nous donne envie de travailler en équipe afin d'apprendre les uns des autres et d'améliorer continuellement nos processus et la satisfaction de nos clients.

Par-dessus tout, il est fondamental pour nous d'offrir nos produits et services d'une façon responsable d'un point de vue social, environnemental et éthique. Voilà pourquoi nous cherchons constamment à favoriser l'épanouissement des communautés et des marchés dans lesquels nous sommes présents.

Membre fondateur d'Alimentation Couche-Tard, Alain Bouchard a ouvert son premier dépanneur en 1980 à Laval, où se trouve toujours le siège social. La société qu'il a créée exploite maintenant 545 magasins au Québec et connaît une croissance exceptionnelle à l'international.

BBG000CWQ765
12:01:53

EVA ScoreCard®

ALIMENTATION COUCHE-TARD INC

En date du 18 Août 2017

StockPointer

Informations Générales

Symbole:	**ATD.B**
Bourse:	TSE
Cours du Titre:	$ 60.74
Prix / VI:	0.96
Secteur Économique:	Produits alimentaires, tabac
Fin d'Année fiscale:	Avril
États Financiers en Date de:	Avril 2017
Devise:	CND $
Actions en Circulation:	568,450,000
Site Web:	http://www.couche-tard.com

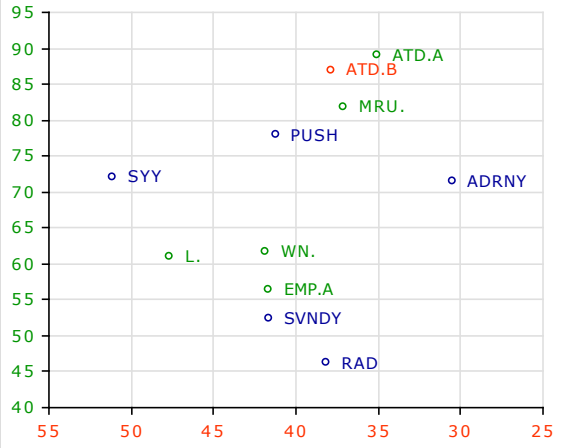
Cote SPscore de StockPointer

	Valeur	Rang Percentile (-100% -50% 0% 50% 100%)
Cote SPscore courante:	**68%**	
Cote SP de Performance:	**87%**	
Cote SP de Risque:	**38%**	
Cote SPscore précédente: En date du 28 Avril 2017	68%	

Indicateurs Financiers Courants

	APR13	APR14	APR15	APR16	APR17	Croiss. (m5a)
Taille de l'entreprise						
Ventes Annuelles:	$ 35.7B	$ 40.2B	$ 39.7B	$ 44.9B	$ 49.9B	9%
Valeur au Marché:	$ 17.1B	$ 22.4B	$ 32.7B	$ 37.8B	$ 42.3B	26%
Capital Investi:	$ 9.04B	$ 9.38B	$ 12.4B	$ 14.0B	$ 16.0B	16%
Cours du Titre:	$ 20.40	$ 30.89	$ 46.18	$ 55.00	$ 62.78	34%
Indicateurs courants						
Ventes / Actifs:	3.36	3.48	3.02	2.92	2.58	-6%
Dette / Actifs:	28.3%	24.5%	28.2%	23.0%	21.8%	-5%
Profit d'Opération / Ventes:	2.4%	2.6%	3.9%	4.9%	4.6%	20%
NOPAT / Ventes:	2.5%	2.8%	3.5%	4.1%	3.7%	11%
Bénéfice Net / Ventes:	1.6%	2.1%	2.7%	3.5%	3.2%	20%
Rendement sur Équité:	17.8%	19.8%	22.7%	24.9%	19.4%	3%
Taux de Dividende versé:	0.49%	0.39%	0.38%	0.45%	0.53%	4%
Dividende versé:	$ 0.10	$ 0.12	$ 0.18	$ 0.25	$ 0.34	36%
Bénéfice par Action:	$ 1.04	$ 1.53	$ 1.90	$ 2.76	$ 2.81	30%
Ratio Cours / Bénéfice:	19.7	20.2	24.4	19.9	22.4	4%
Ratio PEG:	@NA	1.59	1.21	0.68	0.80	-17%

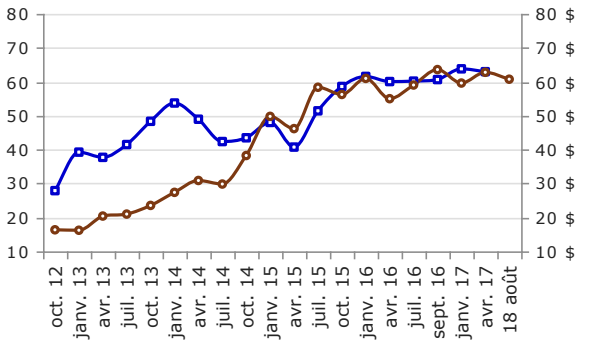
Semblables - Analyse Performance vs Risque



Principaux Indicateurs de Performance EVA

	APR15	APR16	APR17	Rang Perf. (0% 50% 100%)	
Rendement sur le Capital:	14.6%	14.7%	13.3%		88%
Coût du Capital:	5.9%	5.9%	5.9%		17%
Écart de Performance:	8.8%	8.8%	7.3%		92%
Indice de Performance EVA:	2.50	2.49	2.23		94%
Changement du EVA (Pondéré):	51.4%	64.9%	-15.4%		43%
Valeur au Marché Ajoutée:	$ 23.4M	$ 25.4M	$ 28.3M		98%
Fonds Libérés:	13.24%	10.41%	8.74%		89%
Cote actuelle de Performance StockPointer:			87%		87%

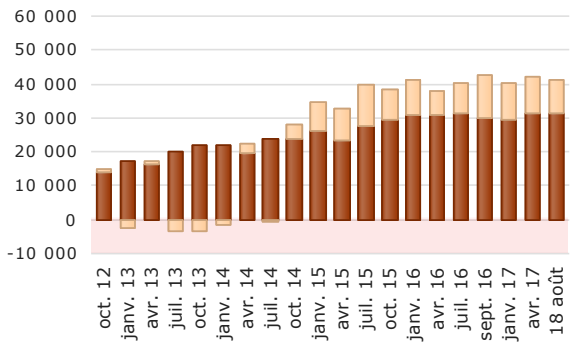
Valeur Intrinsèque ($) vs Prix



Principaux Indicateurs de Risque EVA

	APR15	APR16	APR17	Rang Risque (0% 50% 100%)	
Cours / Valeur Intrinsèque:	1.13	0.92	1.00		70%
Valeur de Croissance Future (FGV):	28%	18%	26%		44%
Variabilité du Modèle d'Affaires:	6%	5%	4%		9%
Variation du Cours:	49%	19%	14%		45%
Ratio d'Endettement:	51%	39%	41%		70%
Cote actuelle de Risque StockPointer:			38%		38%

Valeur de Croissance Future (FGV)



À TITRE INFORMATIF SEULEMENT. L'information contenue dans ce rapport a été obtenue de plusieurs sources; nous ne pouvons donc garantir qu'elle soit complète ni exacte. Ce document est publié à titre informatif seulement et ne devrait pas être interprété comme une sollicitation ou même une recommandation pour acheter ou vendre quelque valeur que ce soit. StockPointer inc., ses dirigeants, employés ou sociétés affiliées peuvent détenir une position dans l'une ou l'autre des sociétés mentionnées dans ce rapport.

Copyright © Inovestor 2017, tous droits réservés
Politique de confidentialité - Conditions d'utilisation

les affaires

PDG GRANDE ENTREPRISE 2017

CALIN ROVINESCU

PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION
AIR CANADA

Calin Rovinescu
Président et chef de la direction et administrateur d'Air Canada

Catégorie : PDG de l'année, grande entreprise

Âge : 61 ans
Administrateur BCE
Administrateur Conseil canadien des affaires

Calin Rovinescu est président et chef de la direction d'Air Canada depuis le 1er avril 2009. M. Rovinescu a été vice-président général, Croissance et stratégie de l'entreprise d'Air Canada de 2000 à 2004. Il a également occupé le poste de chef de la Restructuration pendant la restructuration du transporteur aérien de 2003 à 2004. De 2004 à 2009, M. Rovinescu a été cofondateur et directeur principal de Genuity Capital Markets, banque d'investissement indépendante. Avant 2000, il a été associé directeur du cabinet d'avocats Stikeman Elliott à Montréal, où il a exercé le droit des affaires pendant plus de 20 ans.
M. Rovinescu est titulaire d'un baccalauréat en droit de l'Université de Montréal et de l'Université d'Ottawa et ces deux universités lui ont décerné des doctorats honorifiques, auxquels s'ajoutent ceux décernés par l'École de gestion John-Molson de l'Université Concordia et par la Politehnica University de Bucarest. En novembre 2015, il a été nommé 14e chancelier de l'Université d'Ottawa. En 2016, M. Rovinescu a été reconnu PDG canadien de l'année.

Source : Circulaire de direction

MOTIFS DE PRÉSÉLECTION PAR LE COMITÉ INTERNE LES AFFAIRES

Rappelé au secours de l'entreprise il y a quelques années, alors que le transporteur était au bord du gouffre, Calin Rovinescu a réussi à ramener le transporteur aérien à la rentabilité (et même à une assez forte rentabilité), sans avoir à utiliser la protection de la loi sur les faillites. Il a notamment réussi à négocier de nouvelles ententes avec ses employés, à régler la situation du régime de retraite, et à faire passer Air Canada dans une phase expansionniste, notamment avec le lancement d'Air Canada Rouge, un transporteur vacances sur des destinations internationales.

Sa dette, qui était à plus de 8 fois l'EBITDAR en 2009, a aujourd'hui été ramenée à 2,5 fois et l'objectif est d'être à 2,2 fois en 2018 (source CIBC).

La culture d'entreprise semble avoir favorablement évolué depuis quelques années, alors que les pilotes (2014) et les agents de bord (2015) ont accepté de signer des ententes collectives de 10 ans. Ces ententes permettent de donner plus de visibilité et de flexibilité à l'employeur.

La compagnie est engagée dans un secteur cyclique, mais a poursuivi son expansion en 2016 et 2017. Beaucoup de capacité s'est ajouté cette année. Air Canada Rouge a par exemple encore fait grimper sa capacité de 8% cet été (selon Financière Banque Nationale).

Ombre au tableau: Air Canada a connu une polémique avec le maintien des centres d'entretien au pays. Elle s'est cependant engagée à développer un centre pour le CSeries et a commandé des appareils CSeries (vraisemblablement à faible prix).

DÉVELOPPEMENTS RÉCENTS

4 août 2016: Calin Rovinescu, son président et chef de la direction, a vendu 1 645 181 actions à droit de vote de catégorie B, dans le cadre d'une cession d'un bloc d'actions à une institution financière, tel que rapporté dans les dépôts de valeurs mobilières applicables. M. Rovinescu prévoit utiliser le produit de la vente de ces actions aux fins de diversification des placements et de planification successorale, ainsi que pour financer sa fondation charitable en vue de faire des dons de bienfaisance.
M. Rovinescu continue de détenir une importante participation dans le capital-actions d'Air Canada grâce aux actions à droit de vote de catégorie B et aux autres titres qu'il lui reste.

12 juillet 2017: Air Canada a remporté la première place dans la catégorie des finances aux Airline Strategy Awards de 2017 organisés par Flight Airline Business, un fournisseur réputé de nouvelles et d'analyses sur l'industrie du transport aérien. La 16e remise annuelle de ces prix a eu lieu récemment à Londres, en Angleterre.
Air Canada est déclarée gagnante dans la catégorie des finances aux Airline Strategy Awards de 2017 (Groupe CNW/Air Canada)
« En plus du renouvellement continu de son parc aérien et des améliorations apportées à son service clientèle, Air Canada connaît un énorme succès avec sa revitalisation financière. Nous avons réduit le risque qui pesait sur notre entreprise en abaissant les coûts, en améliorant notre bilan et en redressant la situation de nos régimes de retraite, lesquels sont passés d'un déficit de solvabilité à un excédent de 1,9 G$ -- et tout cela se reflète sur le cours actuel de notre action, qui atteint un sommet en 10 ans », a déclaré Benjamin Smith, président - Transporteurs de passagers, qui a accepté le prix aux Airline Strategy Awards au nom d'Air Canada.

27 juin 2017: Air Canada a été nommée par Achievers, une entreprise de reconnaissance sociale des employés, parmi les 50 lieux de travail les plus engagés en Amérique du Nord pour une deuxième année consécutive, en raison de son engagement à l'égard de la mobilisation du personnel.
« Il est prioritaire pour nous d'avoir une main-d'œuvre dévouée qui fournit un excellent service à nos clients, et nous sommes très heureux que notre succès quant à l'établissement d'une telle culture soit reconnu pour une deuxième année d'affilée. Nous nous engageons fermement à continuer de faire évoluer notre culture d'entreprise, ce qui est possible seulement parce que nos 30 000 employés dévoués saisissent avec enthousiasme l'occasion d'agir en tant qu'entrepreneurs, assument la responsabilité de leurs actions et adoptent les valeurs qui font de nous un transporteur mondial de premier plan. Leur engagement est l'une des principales raisons pour lesquelles Air Canada a récemment été nommée meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord à la remise des très respectés World Airline Awards de Skytrax », a affirmé Arielle Meloul-Wechsler, première vice-présidente - Employés et Culture d'Air Canada.
Ce prix remis par Achievers constitue la plus récente marque de reconnaissance qu'Air Canada a reçue en ce qui concerne les ressources humaines, la culture d'entreprise et la mobilisation du personnel. Voici d'autres éloges :
- l'un des 100 meilleurs employeurs canadiens et l'un des meilleurs employeurs montréalais en 2017, dans les deux cas pour une quatrième année consécutive (Mediacorp Canada);
- l'un des deux employeurs les plus attrayants du Canada en avril 2017 (Randstad Canada);
- l'un des employeurs les plus favorables à la diversité au Canada et l'un des meilleurs employeurs du Canada pour les Canadiens de plus de 40 ans, dans les deux cas pour une deuxième année consécutive (Mediacorp Canada);
- l'une des 10 cultures d'entreprise les plus admirées au Canada en 2016 (Waterstone Human Capital).
Les entreprises sélectionnées par Achievers sont évaluées en fonction de huit aspects de la mobilisation du personnel : la communication, le leadership, la culture d'entreprise, les récompenses et la reconnaissance, la croissance professionnelle et personnelle, la responsabilisation et le rendement, la vision et les valeurs ainsi que la responsabilité sociale de l'entreprise. Les 50 premières entreprises ont été sélectionnées pour les efforts qu'elles consentent à l'établissement de normes en matière de mobilisation des employés.

2 juin 2017: Air Canada a annoncé aujourd'hui qu'elle avait modifié le taux d'intérêt de sa facilité de crédit garantie de premier rang de 1,1 milliard de dollars américains pour le réduire de 50 points de base, de sorte qu'il corresponde au TIOL majoré de 225 points de base (sous réserve d'un TIOL minimum de 75 points de base). La facilité de crédit est composée d'un prêt à terme de 800 millions de dollars américains échéant en 2023 et d'une facilité de crédit renouvelable de 300 millions de dollars américains échéant en 2021 (inutilisée).La modification du taux d'intérêt fait suite à l'annonce, la semaine dernière, de la hausse par Moody's Investors Service, Inc. de la note qu'elle attribue au groupe de sociétés d'Air Canada pour la faire passer de B1 à Ba3. Les agences de notation Moody's, Standard & Poor's et Fitch attribuent actuellement à Air Canada la note d'entreprise de BB- (ou l'équivalent).« Cette modification du taux d'intérêt, combinée à la hausse récente de la note que Moody's attribue au groupe de sociétés d'Air Canada pour la faire passer à Ba3, fait état du progrès accompli par Air Canada et de l'attention qu'elle accorde à l'amélioration de notre bilan. Nous nous attendons à réaliser des économies de plus de 5 millions de dollars canadiens au titre des charges d'intérêts annualisées pendant la durée restante du prêt à terme », a déclaré Michael Rousseau, vice-président général et chef des Affaires financières.Les sommes en dollars canadiens indiquées dans le présent communiqué sont fondées sur le taux de change de 1,00 $ CA pour 0.7407 $ US. Les obligations d'Air Canada découlant de la facilité de crédit sont des obligations garanties de premier rang d'Air Canada, assorties d'une sûreté de premier rang, sous réserve de certaines charges autorisées et exclusions, sur certains intérêts dans des biens immobiliers, l'équipement de services au sol, certains baux relatifs aux créneaux d'aéroport et aux portes d'embarquement et certaines lignes transpacifiques, conjointement avec les baux relatifs aux créneaux d'aéroport et aux portes d'embarquement utilisés pour ces lignes transpacifiques.

18 mai 2017:
Air Canada a reçu le rapport du Bureau de la sécurité des transports (BST) concernant l'incident impliquant le vol AC624 en mars 2015. Nous sommes reconnaissants que le BST ait déployé les efforts nécessaires pour examiner l'incident en profondeur et formulé des recommandations visant à améliorer la sécurité aérienne. Air Canada est déterminée à continuer d'améliorer la sécurité des passagers.

Ces efforts constants, dont bon nombre ont déjà été mis en œuvre, comprennent la collaboration avec les parties prenantes et le règlement de différents problèmes soulevés dans le rapport, entre autres :

- Équiper nos appareils Airbus à fuselage étroit de systèmes de localisation GPS dans les cas où ce n'est pas déjà fait, et mettre à niveau la technologie du système d'avertissement de proximité du sol à bord des appareils. Le programme relatif aux systèmes de localisation GPS devrait être terminé d'ici la fin de l'année.

- Poursuivre des discussions avec Transports Canada au sujet des nouvelles exigences liant les données minimales lors des approches et l'éclairage des pistes d'atterrissage. Le rapport a permis d'établir que l'éclairage de la piste a été à la fois une des causes de l'incident et un facteur contributif, et Air Canada a, depuis ce temps, travaillé avec l'Administration de l'aéroport d'Halifax afin d'améliorer l'éclairage à l'aéroport.

- Tenir des rencontres avec des représentants d'autres aéroports au pays concernant des programmes d'amélioration de l'éclairage des pistes (déjà commencé l'an dernier); certaines autorités aéroportuaires ont déjà accepté d'apporter des améliorations.

- Examiner les plans d'intervention d'urgence et consulter Transports Canada afin de s'assurer que les responsabilités sont déléguées de façon appropriée aux organismes les mieux outillés pour fournir les services. Par exemple, Air Canada est d'avis que ce sont les autorités aéroportuaires locales qui sont les mieux placées pour organiser et coordonner le transport des passagers en cas d'urgence sur les terrains aéroportuaires.

- Les procédures d'utilisation normalisées d'Air Canada lors des approches ont été approuvées par Transports Canada. Cela dit, Air Canada a néanmoins modifié ses procédures pour les approches lorsque les conditions météorologiques sont difficiles ou mauvaises. Ces modifications visent à confirmer et à renforcer les exigences minimales.

20 avril 2017: Air Canada a été reconnue comme l'un des meilleurs employeurs à Montréal pour une quatrième année consécutive, selon une enquête annuelle réalisée par Mediacorp Canada Inc. Le sondage de 2017 reconnaît les employeurs ayant des programmes de ressources humaines exceptionnels ainsi que des politiques avant-gardistes en milieu de travail après que les rédacteurs ont effectué un examen détaillé de leurs activités et de leurs pratiques en matière de ressources humaines, afin de les comparer à celles des autres entreprises de leur secteur et de leur région.

7 avril 2017:
Air Canada annonce le départ à la retraite de David I. Richardson, président du conseil d'administration, et la nomination de Vagn Sørensen comme nouveau président

3 avril 2017:
Klaus Goersch, vice-président général et chef de l'exploitation d'Air Canada, a présenté sa démission, qui prend effet le 30 avril 2017. Il continuera de diriger l'exploitation jusqu'à son départ. Air Canada annoncera le nom de son successeur ultérieurement.

26 janvier 2017:

L'Initiative pour la finance durable (IFD) a récompensé Air Canada en lui remettant le prix du meilleur rapport de développement durable dans la catégorie des transports au Canada. Cette compétition annuelle a pour but de promouvoir l'excellence en matière de reddition de compte en développement durable auprès des sociétés ouvertes canadiennes.

Air Canada a mérité cet honneur pour son rapport sur la responsabilité sociale de l'entreprise Citoyens du monde de 2015. Une nouvelle version de ce rapport est produite chaque année et publiée au www.aircanada.com/csr. Ce rapport présente en détail le rendement de la Société en 2015 dans quatre domaines clés du développement durable : la sécurité, l'environnement, le bien-être des employés et l'implication de l'entreprise dans les collectivités.

Il a été rédigé en conformité aux principes des Lignes directrices G4 de la Global Reporting Initiative, une norme reconnue à l'échelle internationale pour rendre compte du développement durable. Afin de valider l'information qu'il contient, Air Canada a fait appel à un vérificateur externe qui a sélectionné certains indicateurs et les a vérifiés indépendamment. Le rapport a été produit à partir des résultats d'un sondage exhaustif mené auprès de parties prenantes pour définir les principales préoccupations en matière de développement durable. Il présente également un examen des pratiques de gouvernance à Air Canada ainsi que des tableaux de données qui quantifient les résultats de nos activités de développement durable. Points saillants de 2015 :

- Le nombre de blessures entraînant un arrêt de travail a diminué de trois pour cent par rapport à l'année précédente, ce qui représente la cinquième baisse annuelle de suite.
- Nous avons réussi l'audit sur la sécurité de l'exploitation de l'IATA (IOSA).
- Nos initiatives en matière d'efficience énergétique nous ont permis d'éviter la consommation d'environ 11 000 tonnes de carburant, ce qui correspond à l'émission d'approximativement 35 000 tonnes d'équivalent CO2.
- Nous avons versé 312 millions de dollars dans nos régimes de retraite.
- La Fondation Air Canada a amassé 1,6 million de dollars en 2015, ce qui représente une hausse de 10 pour cent par rapport à 2014.

L'Initiative pour la finance durable (IFD) est un organisme sans but lucratif sis à Montréal qui regroupe des professionnels de la finance ayant à cœur de promouvoir la finance durable, et plus particulièrement l'investissement responsable, auprès des institutions financières, des entreprises et des universités.

3 janvier 2017:

Air Canada a présenté les faits saillants de son année 2016, alors qu'elle se prépare à célébrer son 80e anniversaire en 2017.

« Nous avons connu une année 2016 très satisfaisante à maints égards, et, en ce début d'année qui marque le 80e anniversaire d'Air Canada et le 150e du Canada, je tiens à remercier nos fidèles clients, nos employés dévoués et nos précieux partenaires commerciaux, qui nous ont aidés à obtenir ces solides résultats, a affirmé Calin Rovinescu, président et chef de la direction.

« Nous avons enregistré des BAIIALA records pour chacun des trois premiers trimestres de 2016 pour lesquels nous avons produit un rapport.

« Nous avons considérablement augmenté notre empreinte mondiale, grâce au lancement de 28 nouvelles liaisons, notamment 15 liaisons internationales et 12 liaisons transfrontalières. En lançant un nouveau service sur le Maroc, nous nous sommes joints au club sélect des transporteurs mondiaux qui desservent les six continents.

« Nous avons créé 1 500 nouveaux emplois de grande qualité au Canada, tant au sein de notre exploitation principale qu'à Air Canada Rouge et à Air Canada Express, et employons maintenant environ 30 000 personnes.

« Nous avons renforcé notre lien de confiance avec la clientèle, en transportant près de 45 millions de passagers dans notre réseau étendu.

« Nous avons reçu de nombreuses distinctions, dont celle de la marque connaissant la croissance la plus rapide parmi les plus grandes sociétés du Canada, ainsi qu'une nomination, par Skytrax, à titre de seul transporteur exploitant un réseau international quatre étoiles en Amérique du Nord. De plus, nous nous sommes classés parmi les 100 meilleurs employeurs du Canada pour une quatrième année consécutive.

« Nous avons considérablement investi dans notre parc aérien et notre produit. En effet, nous avons pris livraison de neuf nouveaux appareils 787 Dreamliner de Boeing en 2016 -- nous prévoyons en accueillir neuf autres en 2017 --, reconfiguré tous nos appareils 777 de Boeing en fonction de la configuration cabine et des systèmes de divertissements à bord propres au Dreamliner, à la fine pointe de la technologie, et passé une importante commande visant à acquérir jusqu'à 75 appareils C Series de Bombardier.

« Les actionnaires ont également remarqué nos réalisations. Nos actions ordinaires ont connu un rendement de près de 34 % au cours de l'année, surpassant celles de toutes les autres sociétés aériennes nord-américaines comparables, de même que des entreprises comprises dans l'indice Dow Jones U.S. Airlines et l'indice composé S&P/TSX.

« Nous remercions toutes nos parties prenantes, qui nous ont aidés à avoir autant de succès en 2016, et nous avons hâte de connaître une autre année solide en 2017 », a conclu M. Rovinescu.

20 décembre 2017:

Calin Rovinescu, le président et chef de la direction d'Air Canada, a annoncé aujourd'hui la nomination de Lucie Guillemette, auparavant première vice-présidente - Optimisation du chiffre d'affaires, au poste de vice-présidente générale et chef des Affaires commerciales. Mme Guillemette, qui travaille au siège social de l'entreprise à Montréal, se joint au Comité de direction et relève toujours de Benjamin Smith, président - Transporteurs de passagers.

« Pendant ses près de 30 années de service à Air Canada, Lucie n'a jamais cessé de viser l'excellence et a grandement contribué à nos rentrées et à nos bénéfices records, a déclaré M. Rovinescu. Tandis que nous poursuivons la mise en œuvre de notre stratégie commerciale en vue de transformer Air Canada en champion mondial, la connaissance de l'industrie de Lucie et son leadership avéré nous aideront considérablement à assurer notre rentabilité à long terme. »

Dans ses fonctions, Mme Guillemette sera responsable de la stratégie commerciale et de la production du chiffre d'affaires à Air Canada, notamment le marketing, les ventes, la planification du réseau et la gestion du chiffre d'affaires. Avant d'être nommée première vice-présidente - Optimisation du chiffre d'affaires en mai 2015, elle était vice-présidente - Gestion du chiffre d'affaires depuis 2008. Elle est entrée à Air Canada en 1987 comme agente - Ventes et Service clientèle puis a occupé divers postes dans les secteurs de la tarification, du contrôle des stocks et de la gestion du produit, ainsi qu'un certain nombre de postes supérieurs au marketing et aux affaires commerciales, dont celui de première directrice - Ressources humaines, dans le cadre duquel est assumait la responsabilité globale des services aux employés, des programmes de gestion du talent et du rendement, des services linguistiques et de la diversité.

1er novembre 2016:

Calin Rovinescu, président et chef de la direction d'Air Canada, a reçu aujourd'hui le prix Le P.-D. G. de l'année du CanadaMD pour 2016.

En sélectionnant M. Rovinescu, le Conseil consultatif du programme de prix a mentionné son dossier en matière de transformation d'Air Canada en organisation rentable, concurrentielle à l'échelle mondiale et très estimée. De plus, il a souligné le fait que le transporteur a réussi à faire augmenter ses produits d'exploitation six années consécutives, ainsi que ses BAIIALA, bénéfice d'exploitation et bénéfice net ajusté records en 2015. Enfin, il a fait mention de la forte croissance d'Air Canada, en particulier l'augmentation de 50 % de sa capacité internationale depuis 2009, la réalisation de la paix sociale à long terme et la transformation du déficit de solvabilité des régimes de retraite de 4 G$ de l'entreprise en surplus de 1,3 G$ au 1er janvier 2016.

« Depuis qu'il est président et chef de la direction d'Air Canada, Calin travaille sans relâche pour promouvoir les intérêts de toutes nos parties prenantes, notamment nos actionnaires, nos clients et nos employés. Sous sa direction, Air Canada s'est positionnée pour parvenir à la rentabilité soutenue à long terme et s'est hissée parmi les plus importants transporteurs du monde. Pour toutes ces raisons, cette reconnaissance à titre de P.-D. G. de l'année du Canada pour 2016 est amplement méritée », a affirmé David Richardson, président du conseil d'Air Canada.

« Ce prix, que j'ai l'honneur de recevoir, n'est pas le mien. C'est un prix pour les 30 000 employés d'Air Canada, qui l'ont rendu possible en faisant preuve d'esprit d'entreprise, en trouvant des solutions créatives pour accroître notre chiffre d'affaires et être concurrentiel dans des marchés où il était impossible de le faire auparavant, et en servant nos clients mieux que jamais », a affirmé M. Rovinescu.

M. Rovinescu est devenu président et chef de la direction d'Air Canada le 1er avril 2009. De plus, il est le président du conseil de direction du réseau Star Alliance, le conseil à la tête du réseau Star Alliance, ainsi qu'un membre du Conseil des gouverneurs de l'Association du transport aérien international, où il a occupé le poste de président en 2014-2015. M. Rovinescu siège par ailleurs au conseil d'administration de BCE Inc. et du Conseil canadien des affaires. En 2015, il a été nommé14e chancelier de l'Université d'Ottawa.

28 juillet 2016: À compter du 29 juillet 2016, ses actions à droit de vote variable de catégorie A et ses actions à droit de vote de catégorie B se négocieront sur le marché OTCQX International Premier aux États-Unis, sous le symbole au téléscripteur « ACDVF ». Les actions d'Air Canada continuent de se négocier à la Bourse de Toronto sous le symbole au téléscripteur « AC ».
« La visibilité et la qualité du marché OTCQX contribueront à étendre la portée des investisseurs d'Air Canada aux États-Unis, a affirmé Michael Rousseau, vice-président général et chef des Affaires financières d'Air Canada. L'intérêt à l'égard d'Air Canada a augmenté à l'échelle internationale, et le marché OTCQX fournit aux investisseurs américains une autre plateforme accessible pour l'achat et la négociation de nos actions. »
Vedder Price, P.C. agit à titre de Principal American Liaison d'Air Canada sur le marché OTCQX, en fournissant à la Société des conseils sur les exigences liées à ce marché.

28 juin 2016: Air Canada et Bombardier finalisent la commande historique de C Series pouvant aller jusqu'à 75 avions

17 juin 2016: Air Canada lance 10 nouvelles liaisons internationales en un mois - L'inauguration de la liaison Toronto-Séoul permet à la Société de poursuivre sa récente expansion mondiale sur quatre continents

14 juin 2016: Air Canada a conclu des conventions collectives de longue durée avec tous ses syndicats canadiens

17 mars 2016: Air Canada réalise le rachat des 10 millions d'actions autorisées initialement dans le cadre de son offre publique de rachat dans le cours normal des activités - Le conseil d'administration autorise le rachat de jusqu'à cinq millions d'actions supplémentaires

14 mars 2016: Air Canada établit un partenariat avec le gouvernement du Manitoba pour favoriser la création d'un centre d'excellence de maintenance dans la province
L'entente entraînera la création d'au moins 150 emplois de travailleur hautement qualifié
Les litiges avec le gouvernement du Manitoba sont en voie d'être réglés

3 février 2016: Pour le mois de janvier, Air Canada a annoncé une augmentation de la capacité de 7,1 % à l'échelle du réseau et un coefficient d'occupation record de 80,1 %, égalant ainsi le record établi l'an dernier. En raison de cette capacité accrue, le trafic a progressé de 7,1 %. Les résultats du trafic sont présentés pour l'ensemble du réseau, y compris les transporteurs régionaux auprès desquels Air Canada achète de la capacité, ainsi qu'Air Canada rougeMC.

7 janvier 2016: Air Canada transportera près de 1 500 réfugiés syriens au Canada
Tôt ce matin, avec l'arrivée à l'aéroport international Lester B. Pearson de Toronto du vol AC1999 au départ d'Amman (Jordanie), Air Canada a terminé le premier des cinq vols, exploités pour le compte du gouvernement du Canada, qui permettront d'amener près de 1 500 réfugiés syriens au Canada.

A propos d'Air Canada

Air Canada, qui dessert plus de 200 destinations sur 6 continents, est la plus importante compagnie aérienne du Canada à proposer des vols nationaux et internationaux. Elle figure parmi les 20 plus grands transporteurs aériens à l'échelle mondiale et a accueilli plus de 45 millions de clients en 2016. Air Canada assure des vols réguliers directs vers 64 villes au Canada, 57 villes aux États-Unis ainsi que dans 95 villes en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique, en Asie, en Australie, dans les Antilles, au Mexique, en Amérique centrale et en Amérique du Sud. Air Canada est membre fondateur du réseau Star Alliance, le plus vaste regroupement de transporteurs aériens du monde, qui dessert 1300 aéroports dans 191 pays. Air Canada est le seul transporteur nord-américain d'envergure internationale à avoir été récompensé de quatre étoiles par la firme de recherche indépendante britannique Skytrax

BBG000PV7F57
12:02:45

EVA ScoreCard®

AIR CANADA

En date du 18 Août 2017

StockPointer

Informations Générales

Symbole:	**AC.**
Bourse:	TSE
Cours du Titre:	$ 22.45
Prix / VI:	0.35
Secteur Économique:	Industriel
Fin d'Année fiscale:	Décembre
États Financiers en Date de:	Juin 2017
Devise:	CND $
Actions en Circulation:	271,000,000
Site Web:	http://www.aircanada.ca

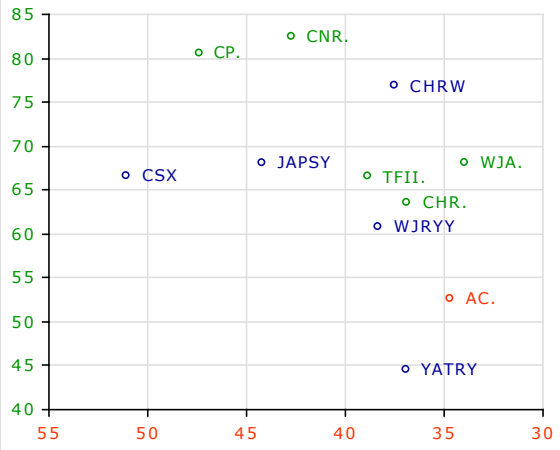
Cote SPscore de StockPointer

	Valeur	Rang Percentile (-100% -50% 0% 50% 100%)
Cote SPscore courante:	**55%**	
Cote SP de Performance:	**53%**	
Cote SP de Risque:	**35%**	
Cote SPscore précédente: En date du 28 Avril 2017	56%	

Indicateurs Financiers Courants

	JUN13	JUN14	JUN15	JUN16	JUN17	Croiss. (m5a)
Taille de l'entreprise						
Ventes Annuelles:	$ 12.2B	$ 12.7B	$ 13.6B	$ 14.0B	$ 15.4B	6%
Valeur au Marché:	$ 9.87B	$ 12.6B	$ 15.2B	$ 14.3B	$ 16.5B	14%
Capital Investi:	$ 7.80B	$ 8.13B	$ 8.98B	$ 11.8B	$ 13.3B	15%
Cours du Titre:	$ 2.41	$ 9.53	$ 13.21	$ 8.89	$ 17.38	99%
Indicateurs courants						
Ventes / Actifs:	1.32	1.21	1.10	0.96	0.93	-8%
Dette / Actifs:	36.8%	41.1%	41.2%	44.0%	35.4%	0%
Profit d'Opération / Ventes:	3.6%	-16.0%	8.6%	12.2%	11.8%	19%
NOPAT / Ventes:	5.1%	-17.4%	4.6%	7.7%	9.4%	44%
Bénéfice Net / Ventes:	1.2%	1.3%	1.5%	4.3%	5.5%	59%
Rendement sur Équité:	-4.2%	-9.1%	-45.7%	-89.9%	71.2%	@NA
Taux de Dividende versé:	0.00%	@NA	@NA	@NA	@NA	@NA
Dividende versé:	$ 0.00	@NA	@NA	@NA	@NA	@NA
Bénéfice par Action:	@NA	$ 0.63	$ 0.72	$ 2.13	$ 3.11	86%
Ratio Cours / Bénéfice:	@NA	15.2	18.4	4.2	5.6	-7%
Ratio PEG:	@NA	@NA	-2.74	0.83	@NA	@NA

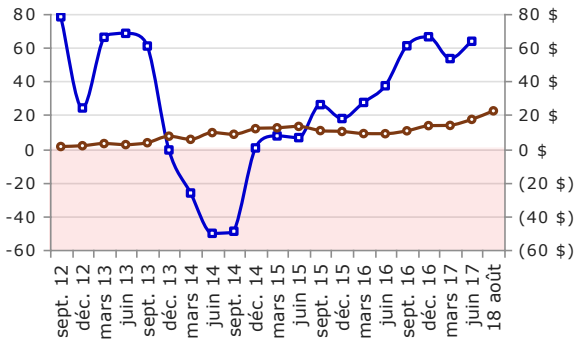
Semblables - Analyse Performance vs Risque



Principaux Indicateurs de Performance EVA

	JUN15	JUN16	JUN17	Rang Perf. (0% 50% 100%)	
Rendement sur le Capital:	7.0%	9.1%	10.9%		82%
Coût du Capital:	6.4%	5.8%	6.2%		21%
Écart de Performance:	0.6%	3.3%	4.7%		88%
Indice de Performance EVA:	1.10	1.57	1.77		90%
Changement du EVA (Pondéré):	1580.7%	204.3%	120.2%		63%
Valeur au Marché Ajoutée:	$ 6.27M	$ 2.53M	$ 3.20M		92%
Fonds Libérés:	1.28%	-12.01%	3.59%		76%
Cote actuelle de Performance StockPointer:			53%		53%

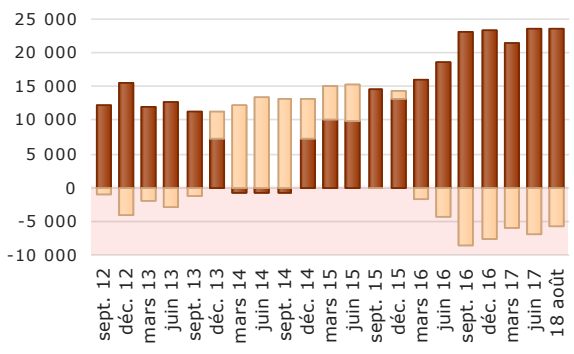
Valeur Intrinsèque ($) vs Prix



Principaux Indicateurs de Risque EVA

	JUN15	JUN16	JUN17	Rang Risque (0% 50% 100%)	
Cours / Valeur Intrinsèque:	2.02	0.24	0.27		55%
Valeur de Croissance Future (FGV):	35%	-29%	-42%		22%
Variabilité du Modèle d'Affaires:	-10%	-9%	-6%		41%
Variation du Cours:	39%	-33%	96%		93%
Ratio d'Endettement:	94%	87%	73%		87%
Cote actuelle de Risque StockPointer:			35%		35%

Valeur de Croissance Future (FGV)



À TITRE INFORMATIF SEULEMENT. L'information contenue dans ce rapport a été obtenue de plusieurs sources; nous ne pouvons donc garantir qu'elle soit complète ni exacte. Ce document est publié à titre informatif seulement et ne devrait pas être interprété comme une sollicitation ou même une recommandation pour acheter ou vendre quelque valeur que ce soit. StockPointer inc., ses dirigeants, employés ou sociétés affiliées peuvent détenir une position dans l'une ou l'autre des sociétés mentionnées dans ce rapport.

Copyright © Inovestor 2017, tous droits réservés
Politique de confidentialité - Conditions d'utilisation

les affaires

PDG GRANDE ENTREPRISE 2017

JOSÉ BOISJOLI

PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION
BRP

José Boisjoli
Président et chef de la direction, BRP

Catégorie : PDG de l'année, grande entreprise

Âge : 59 ans
Membre du conseil d'administration de BRP depuis 2011 et membre du comité d'investissement et des risques

José Boisjoli est président et chef de la direction de BRP depuis décembre 2003, année au cours de laquelle BRP est devenue une société indépendante. En octobre 1998, M. Boisjoli a été nommé président de la division des motoneiges et des motomarines, la plus importante division de Bombardier Produits Récréatifs. En avril 2001, la gestion de la division des VTT s'ajoutera à ses responsabilités. M. Boisjoli est entré au service de Bombardier Produits Récréatifs en 1989, après avoir passé huit ans dans l'industrie pharmaceutique et l'industrie des équipements de sécurité routière. M. Boisjoli a obtenu son baccalauréat en génie à l'Université de Sherbrooke. En avril 2005, Powersports Magazine, le plus important magazine consacré aux sports motorisés des États-Unis, lui a décerné le titre prestigieux de « haut dirigeant de l'année » et en 2014, Ernst & Young en a fait son entrepreneur de l'année pour le Québec.

Source : Circulaire de direction

MOTIFS DE PRÉSÉLECTION PAR LE COMITÉ INTERNE LES AFFAIRES

La rentabilité de l'entreprise va bien. EY en a fait son entrepreneur de l'année 2014 en soulignant que sur 10 ans, la valeur de l'entreprise avait triplé.
L'entreprise récolte le fruit de ses investissements passé dans la plupart de ses secteurs d'activité (motoneige, motomarine, hors-bord, tout-terrain, Spyder, etc.). Sa R&D lui a permis de développer des produits supérieurs qui lui permettent de prendre des parts de marché à ses concurrents. Elle obtient plus d'espace chez les concessionnaires multi-marques, et se fait commander plus d'inventaires.
Elle a été particulièrement innovante dans le marché des véhicules side-by-side, et ses véhicules sont populaires tant sur le marché du récréatif que celui des utilités publiques.
Elle a aussi mis au point une nouvelle moto trois roues, le Spyder, dont elle travaille actuellement la mise en marché.
L'entreprise continue d'investir en R&D et planche sur de nouvelles plateformes pour ses motoneiges, ses side-by-side et ses motomarines.

DÉVELOPPEMENTS RÉCENTS

18 juillet 2017:

BRP (TSX:DOO) a annoncé aujourd'hui les résultats provisoires de son importante offre publique de rachat (IOPR), aux termes de laquelle elle a offert de racheter aux fins d'annulation un certain nombre de ses actions à droit de vote subalterne pour un prix de rachat global d'un maximum de 350 millions de dollars. L'IOPR a expiré hier le 17 juillet 2017 à 23 h 59 (heure de Montréal).

Compte tenu du dénombrement provisoire réalisé par Société de fiducie Computershare du Canada, en qualité de dépositaire de l'IOPR, BRP prévoit prendre livraison de 8 599 505 actions et les payer 40,70 $ chacune aux termes de l'IOPR, ce qui représente un prix de rachat total d'environ 350 millions de dollars et 7,7 % du nombre total des actions et des actions à droit de vote multiple de BRP émises et en circulation avant l'IOPR.

Les détails complets de l'IOPR se trouvent dans l'offre de rachat et la note d'information datées du 12 juin 2017, ainsi que dans la lettre d'envoi et l'avis de livraison garantie s'y rapportant, le tout ayant été déposé et pouvant être consulté sur SEDAR au www.sedar.com.

2 442 364 actions ont été valablement déposées, sans que leur dépôt soit révoqué, par voie de dépôts aux enchères à un prix égal ou inférieur au prix de rachat et par voie de dépôts au prix de rachat. Comme l'IOPR a été sursouscrite, les actionnaires ayant fait des dépôts aux enchères à un prix égal ou inférieur au prix de rachat et par voie de dépôts au prix de rachat verront le nombre de leurs actions qui seront rachetées réduit proportionnellement en fonction des résultats définitifs de l'IOPR. Actuellement, BRP prévoit racheter environ 98,2 % des actions qui ont été déposées aux enchères à un prix égal ou inférieur au prix de rachat et par voie de dépôts au prix de rachat. BRP prévoit procéder à la prise de livraison et au rachat de 6 202 074 actions dans le cadre de dépôts proportionnels.

Les porteurs d'actions à droit de vote multiple avaient le droit de participer à l'IOPR. Les actions à droit de vote multiple qui feront l'objet d'une prise de livraison par BRP seront converties en actions à raison de une pour une, immédiatement avant la prise de livraison. Beaudier Inc., 4338618 Canada Inc. et Bain Capital Luxembourg Investments S.à r.l., qui détiennent collectivement environ 65,2 % des actions émises et en circulation de BRP, ont fait des dépôts proportionnels en réponse à l'IOPR et maintiendront leur participation proportionnelle dans BRP après l'IOPR.

Une fois l'IOPR terminée, BRP prévoit avoir 30 378 809 actions et 72 952 052 actions à droit de vote multiple émises et en circulation.

Le nombre d'actions qui seront rachetées, le facteur de réduction proportionnelle et le prix de rachat découlant de l'IOPR sont provisoires. Les résultats définitifs seront assujettis à la confirmation du dépositaire que les actions valablement déposées sans que leur dépôt soit révoqué ont été livrées en bonne et due forme. À la prise de livraison et au paiement des actions rachetées, BRP communiquera les résultats définitifs, y compris le facteur de réduction proportionnelle.

Le présent communiqué de presse n'est diffusé qu'à titre informatif et ne constitue pas une offre de rachat ni une sollicitation d'offre de rachat des actions de BRP.

21 février 2017:

BRP a établi son record en remportant pour la neuvième fois le prix de l'innovation de la NMMA au Salon nautique international 2017 de Miami pour sa toute nouvelle motomarine Sea-Doo SPARK TRIXX. Le modèle TRIXX est basé sur la motomarine Sea-Doo SPARK. TRIXX propose des caractéristiques supplémentaires qui permettent de jouer sur l'eau comme jamais auparavant.

Les juges du prix de l'innovation de la NMMA ont noté : « La motomarine Spark TRIXX permet aux conducteurs de réaliser plusieurs manœuvres rapidement. Ils peuvent passer de zéro à héros en l'espace de 5 minutes », a déclaré Alan Jones, journaliste nautique et membre du jury.

La motomarine Sea-Doo Spark TRIXX vise à offrir à la prochaine génération de propriétaires de motomarine un nouveau style de conduite amusant qui sort des sentiers battus. Redéfinir ce qu'une motomarine en position assise peut physiquement accomplir – surtout un modèle au prix de base – peut motiver les nouvelles générations à envisager plus sérieusement d'en devenir propriétaire.

L'ultralégère SPARK TRIXX (192 kg/422 lb) est la motomarine la plus compacte et la plus agile sur le marché. Elle propose des caractéristiques exclusives qui n'existent sur aucune autre motomarine en production. Chaque caractéristique est conçue avec l'objectif de contribuer à un divertissement ludique :

Moteur Rotax 900 H.O. ACE
Système de frein et marche arrière intelligents (iBR)
Un guidon performant avec bloc d'élévation réglable en aluminium offrant une plus grande facilité de manœuvre pour une plus grande participation de la part du conducteur
Les appuie-pieds angulaires (à 60 degrés) arrière fournissent plus de stabilité et de confiance en position de chandelle
Offrant deux fois le rendement normal, le correcteur d'assiette (VTS) à capacité étendue permet d'exagérer la profondeur à laquelle la motomarine plonge dans l'eau et la hauteur donnée à la proue lors de l'exécution d'un cabré, et ce, avec une simple pression sur l'accélérateur
« La promesse de la marque Sea-Doo est « Le plaisir, c'est de famille ». SPARK TRIXX incarne cette promesse en permettant à toute la famille de vivre de nouvelles sensations fortes lorsqu'elle joue sur l'eau, a déclaré Anne-Marie LaBerge,vice-présidente principale, Marques Mondiales et Communications chez BRP. Avoir remporté neuf prestigieux prix de l'innovation de la NMMA est tout un accomplissement et BRP en est très fière. Cela rend hommage à notre engagement envers l'innovation, à nos conceptions et à nos technologies qui mèneront l'industrie nautique vers l'avenir. »

20 décembre 2016:
Les trois installations manufacturières de BRP au Mexique ont reçu un prix soulignant leurs mesures favorables à la famille de la part du secrétariat du Travail et de la Prévision sociale du Mexique (STPS). Cet honneur est fait aux entreprises qui mettent en œuvre des politiques du travail qui favorisent le développement intégral de leurs employés, tant dans leur emploi que dans leur environnement familial.

Lors de la cérémonie, qui a eu lieu au siège du secrétariat des Affaires étrangères à Mexico le 5 décembre 2016, le secrétaire adjoint de la Prévision sociale Ignacio Rubí Salazar a remis les prix pour l'année 2016 et a rappelé les efforts en cours pour concilier travail et famille, pour promouvoir l'égalité de l'accès à l'emploi, et pour combattre la violence et le harcèlement sexuel au travail.

Ce prix récompensant les entreprises favorables à la famille tend à sensibiliser la population sur l'importance de poursuivre la construction d'une société plus juste et égalitaire, où les mêmes possibilités sont offertes à tous les Mexicains.

Lors de l'événement, le directeur du bureau de l'Organisation internationale du travail pour le Mexique et Cuba (OIT), Thomas Wissing Pfeiffer, a souligné les efforts des lauréats en ce qui a trait aux obligations familiales et à l'égalité des sexes sur les lieux de travail.

BRP continue à se positionner comme un des meilleurs employeurs du Mexique, offrant services et possibilités qui font la différence lorsqu'il est question d'égalité des sexes et de lutte à la violence et au harcèlement sexuel sur les lieux de travail. Par ses gestes et ses politiques, BRP encourage aussi les travailleurs à veiller à leurs obligations familiales.

16 décembre 2016:
Le site manufacturier de BRP au Querétaro ont reçu, le 29 novembre, le prix d'excellence en affaires de l'État, dans la catégorie Exportation, pour la qualité remarquable de ses produits et pour la standardisation de ses processus de production et d'exportation.

Ce prix récompense les organisations, les sociétés et les établissements qui se sont distingués par l'instauration de stratégies, de systèmes et de processus de qualité totale et d'amélioration continue, en ce qui a trait à la compétitivité, à l'exportation et à la responsabilité sociale.

Le prix a été créé pour souligner l'apport des entrepreneurs à la croissance de l'État, selon le secrétaire du Développement durable Marco Antonio Del Prete Tercero, qui procédait à la remise du prix au nom du gouverneur de l'État Francisco Domínguez Servién.

Les installations de BRP au Querétaro se positionnent ainsi au premier plan mondial des fabricants et exportateurs de produits de qualité supérieure.

30 juillet 2016: La société a refinancé son prêt à terme B de 792 M$ US à rembourser en janvier 2019 par un prêt à terme B modifié et reformulé de 700 M$ US arrivant à échéance en juin 2023. Elle a aussi remplacé son accord de crédit renouvelable de 350 M$ CA à rembourser en mai 2018 par une facilité de crédit renouvelable modifiée et reformulée de 425 M$ CA arrivant à échéance en juin 2021.

14 juin 2016: BRP Inc. a annoncé que la cour fédérale du sud de la Floride a rendu sa décision à l'égard de l'une de ses poursuites en contrefaçon de brevet américain l'opposant à l'un de ses concurrents.
La décision officialise le verdict du 1er juin 2016 qui imposait des dommages-intérêts compensatoires de 15,5 millions $ (19,5 M $ CA) et accorde un triple dédommagement pour une somme de 31,2 millions $. À la suite de la décision d'aujourd'hui, la Société est maintenant exposée à des dommages totalisant 46,7 millions $ (60 M $ CA) en lien avec ce procès.
La direction est d'avis que cette décision est non fondée et elle entend en appeler de celle-ci.

9 juin 2016: Inauguration du Centre de développement de produits de Valcourt, ses installations de recherche et développement nouvellement rénovées, où elle conçoit ses produits Ski-Doo, Sea-Doo et Can-Am.
BRP a investi plus de 35 millions de dollars dans la modernisation de ses installations au cours des trois dernières années pour poursuivre sa mission de concevoir des produits excitants, sécuritaires et performants. Plus de 600 ingénieurs, techniciens et professionnels travaillent au Centre de développement de produits de Valcourt, en étroite collaboration avec les trois autres centres de recherche et développement de pointe de BRP dans le monde, à façonner l'avenir du secteur des véhicules motorisés et des moteurs.

22 avril 2016: BRP a annoncé qu'elle a établi, dans le cadre de son offre publique de rachat dans le cours normal des activités déjà annoncée visant le rachat, aux fins d'annulation, d'au plus 3,396,074 actions à droit de vote subalterne de la Société (l' « offre publique de rachat »), un programme de rachat d'actions automatique (le « PRA ») avec un courtier désigné afin de pouvoir racheter des actions à droit de vote subalterne aux termes de l'offre publique de rachat à des moments où elle ne pourrait pas normalement en racheter en raison de restrictions de nature réglementaire ou de périodes d'interdiction d'opérations auto-imposées.
Aux termes du PRA, avant d'entrer dans une période d'interdiction d'opérations, BRP peut, sans y être tenue, demander au courtier désigné de faire des rachats aux termes de l'offre publique de rachat conformément au PRA. Le courtier décidera des rachats à effectuer à son entière discrétion en fonction des paramètres établis par BRP avant la période d'interdiction d'opérations conformément aux règles de la Bourse de Toronto (la « TSX »), aux lois sur les valeurs mobilières applicables et aux modalités du PRA. La TSX a préalablement approuvé le PRA, et il entrera en vigueur le 25 avril 2016.
En dehors des périodes d'interdiction d'opérations préalablement établies, des actions à droit de vote subalterne seront rachetées au gré de la direction aux termes de l'offre publique de rachat, en conformité avec les règles de la TSX et les lois sur les valeurs mobilières applicables. L'offre publique de rachat est entrée en vigueur le 31 mars 2016 et prendra fin au plus tard le 30 mars 2017. Tous les rachats effectués conformément au PRA seront inclus dans le calcul du nombre d'actions à droit de vote subalterne rachetées aux termes de l'offre publique de rachat. En date du 21 avril 2016, BRP a racheté 503,753 actions à droit de vote subalterne aux termes de l'offre publique de rachat.

6 avril 2016: BRP inaugure aujourd'hui sa nouvelle usine au Mexique, située à Ciudad Juárez, qui permettra à l'entreprise de réaliser ses projets de croissance dans le secteur des véhicules hors-route.

20 avril 2016: BRP a annoncé aujourd'hui qu'elle a établi, dans le cadre de son offre publique de rachat dans le cours normal des activités déjà annoncées visant le rachat, aux fins d'annulation, d'au plus 3 703 442 actions à droit de vote subalterne de la Société (l'« offre publique de rachat »), un programme de rachat d'actions automatique (le « PRA ») avec un courtier désigné afin de pouvoir racheter des actions à droit de vote subalterne aux termes de l'offre publique de rachat à des moments où elle ne pourrait pas normalement en racheter en raison de restrictions de nature réglementaire ou de périodes d'interdiction d'opérations auto-imposées.

12 février 2016:
Le système intelligent de changement de vitesse et d'accélération (iST) Rotax de BRP a remporté le prix de l'innovation 2016 de la National Marine Manufacturers Association (NMMA) dans la catégorie des bateaux à jet lors du Salon nautique international de Miami.

Ce système révolutionnaire pour les systèmes de propulsion par jet Rotax transforme des fonctionnalités habituellement mécaniques en commandes électroniques. Maintenant offert sur presque tous les modèles de bateaux à jet de Scarab et sur les modèles Vortex de Chaparral, l'iST permet aux plaisanciers d'optimiser la manœuvrabilité à basse vitesse de leur embarcation dans une multitude de conditions environnementales. Randonnées, ski nautique, pêche et accostage : voilà autant de situations où le système iST fera sentir aux plaisanciers qu'ils sont en plein contrôle et qu'ils peuvent profiter de leur temps sur l'eau.

« Nous sommes honorés de recevoir la reconnaissance de nos pairs avec ce prix de l'innovation, affirme Krista Sparkes, vice-présidente aux ventes, division Systèmes de propulsion marins, Amérique du Nord. L'innovation est inscrite dans l'ADN de BRP. Notre objectif avec ce système était de réinventer l'industrie en réglant le problème de manœuvrabilité à basse vitesse inhérent aux systèmes de propulsion par jet. Nous croyons avoir livré un produit qui apportera la propulsion par jet à un autre niveau. En jumelant l'iST à notre système de commande de poussée latérale breveté, nous pouvons désormais offrir à nos précieux partenaires constructeurs de matériel la meilleure expérience client qui soit. »

Les prix de l'innovation, chapeautés par la NMMA et décernés par le jury des Boating Writers International (BWI), reconnaissent les nouveaux produits marins novateurs d'exception qui répondent aux critères suivants : distinction par rapport aux produits offerts sur le marché, bénéfice pour l'industrie nautique ou la clientèle, utilité et rentabilité.

7 janvier 2015: BRP a annoncé aujourd'hui le départ de Gerd Ohrnberger, vice-président et directeur général de la division Ingénierie des produits et Opérations manufacturières. Celui-ci quittera l'entreprise le 9 janvier 2015.

« Gerd a commencé sa carrière chez BRP au service d'ingénierie de nos activités Rotax en Autriche. Son plus récent contrat l'a amené au Canada, où il a travaillé à instaurer une structure d'ingénierie et d'opérations manufacturières plus efficace. Nous aimerions remercier Gerd pour sa contribution au développement de l'entreprise au fil des ans et lui souhaitons la meilleure des chances dans ses projets futurs », a déclaré José Boisjoli, président et chef de la direction.

3 juin 2015: BRP annonce aujourd'hui le départ prochain de Chris Dawson, vice-président et directeur général, division Ventes mondiales et Expérience client, le 4 août 2015.

Après 17 ans au service de BRP, M. Dawson a décidé de se joindre à ICON Aircraft en tant que directeur de l'exploitation. « BRP perd un gestionnaire de confiance chevronné, de dire José Boisjoli, président et chef de la direction. Son bon leadership, son intégrité et son engagement envers le développement des individus ont tous contribué au succès de BRP.»

Basée en Californie, ICON Aircraft est un manufacturier d'avion léger centré sur le client à qui BRP fournit ses moteurs d'avion Rotax.

Avant son départ, M. Dawson et l'équipe de direction travaillerons ensemble pour assurer une transition en douceur.

21 septembre 2015: BRP présente son premier véhicule côte à côte utilitaire, le Can-Am Defender, au grand plaisir des quelques 2 300 concessionnaires et distributeurs en provenance de 65 pays lors de sa rencontre semi-annuelle avec les concessionnaires.

« C'est l'un de nos plus grands moments ! Il démontre la force de notre réseau de distribution, son enthousiasme pour nos produits et son engagement envers notre marque, explique Anne Bélec, vice-présidente principale, Marque mondiale et Stratégie. Nos concessionnaires recherchent des produits dont la conception et les technologies sauront séduire les clients, autant que le confort, la durabilité et la performance. »

11 septembre 2015: Le conseil d'administration de BRP (TSX:DOO)a approuvé la nomination de William H. (Bill) Cary pour remplacer Nicholas (Laki) G. Nomicos, qui a démissionné cette semaine après 12 ans de service comme administrateur.

A propos de BRP

Forte d'une tradition d'excellence de 75 ans, BRP, dont le siège social se trouve à Valcourt, au Québec, emploie plus de 7 900 personnes et possède des usines au Canada, aux États-Unis, au Mexique, en Finlande et en Autriche.

Son portefeuille comprend les motoneiges Ski-Doo et Lynx, les motomarines Sea-Doo, les véhicules tout-terrain et les véhicules côte à côte Can-Am, les roadsters Can-Am Spyder, les systèmes de propulsion marins Evinrude et Rotax, de même que les moteurs Rotax pour karts, motocyclettes et petits avions. BRP conçoit également sa propre gamme dédiée de produits de pièces, accessoires et vêtements.

La société compte des revenus annuels de plus de 3,5 milliards de dollars canadiens. Ses produits sont distribués dans plus de 100 pays par un réseau formé de plus de 4 200 concessionnaires et distributeurs.

BBG004G493C6
12:03:13

EVA ScoreCard®

BRP, INC.

En date du 18 Août 2017

StockPointer

Informations Générales

Symbole:	**DOO.**
Bourse:	TSE
Cours du Titre:	$ 41.25
Prix / VI:	1.33
Secteur Économique:	Produits Consommation
Fin d'Année fiscale:	Janvier
États Financiers en Date de:	Avril 2017
Devise:	CND $
Actions en Circulation:	111,751,000
Site Web:	http://www.brp.com

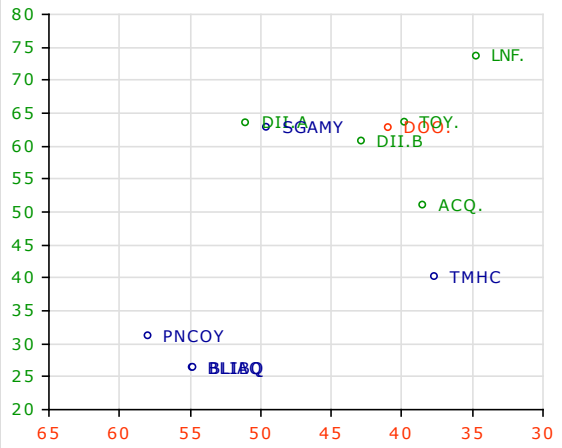
Cote SPscore de StockPointer

	Valeur	Rang Percentile (-100% -50% 0% 50% 100%)
Cote SPscore courante:	**60%**	
Cote SP de Performance:	**63%**	
Cote SP de Risque:	**41%**	
Cote SPscore précédente: En date du 28 Avril 2017	63%	

Indicateurs Financiers Courants

	APR13	APR14	APR15	APR16	APR17	Croiss. (m5a)
Taille de l'entreprise						
Ventes Annuelles:	@NA	$ 3.15B	$ 3.66B	$ 3.86B	$ 4.20B	10%
Valeur au Marché:	@NA	$ 5.18B	$ 4.93B	$ 3.75B	$ 5.08B	2%
Capital Investi:	$ 1.88B	$ 1.64B	$ 1.90B	$ 2.03B	$ 1.98B	2%
Cours du Titre:	@NA	$ 29.50	$ 26.77	$ 19.95	$ 32.27	9%
Indicateurs courants						
Ventes / Actifs:	@NA	1.56	1.64	1.68	1.65	2%
Dette / Actifs:	59.9%	44.0%	43.9%	44.2%	37.2%	-11%
Profit d'Opération / Ventes:	@NA	7.5%	9.3%	7.8%	9.4%	10%
NOPAT / Ventes:	@NA	3.9%	5.2%	5.5%	10.3%	42%
Bénéfice Net / Ventes:	@NA	2.0%	3.4%	2.1%	3.0%	27%
Rendement sur Équité:	@NA	-322.3%	276.0%	215.5%	81.6%	-42%
Taux de Dividende versé:	@NA	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	@NA
Dividende versé:	@NA	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	$ 0.00	@NA
Bénéfice par Action:	@NA	$ 0.52	$ 1.06	$ 0.70	$ 1.15	45%
Ratio Cours / Bénéfice:	@NA	56.8	25.3	28.6	28.0	-15%
Ratio PEG:	@NA	@NA	@NA	@NA	@NA	@NA

Semblables - Analyse Performance vs Risque



Principaux Indicateurs de Performance EVA

	APR15	APR16	APR17	Rang Perf. (0% 50% 100%)	
Rendement sur le Capital:	10.0%	10.4%	21.9%		96%
Coût du Capital:	7.7%	8.7%	9.5%		65%
Écart de Performance:	2.3%	1.7%	12.4%		96%
Indice de Performance EVA:	1.30	1.20	2.31		94%
Changement du EVA (Pondéré):	144.6%	6.6%	295.6%		73%
Valeur au Marché Ajoutée:	$ 3.03M	$ 1.72M	$ 3.10M		91%
Fonds Libérés:	8.94%	3.60%	15.15%		96%
Cote actuelle de Performance StockPointer:			63%		63%

Valeur Intrinsèque ($) vs Prix

Principaux Indicateurs de Risque EVA

	APR15	APR16	APR17	Rang Risque (0% 50% 100%)	
Cours / Valeur Intrinsèque:	2.37	1.82	1.04		78%
Valeur de Croissance Future (FGV):	50%	35%	10%		45%
Variabilité du Modèle d'Affaires:	-5%	-2%	3%		11%
Variation du Cours:	-9%	-25%	62%		90%
Ratio d'Endettement:	71%	68%	66%		85%
Cote actuelle de Risque StockPointer:			41%		41%

Valeur de Croissance Future (FGV)

À TITRE INFORMATIF SEULEMENT. L'information contenue dans ce rapport a été obtenue de plusieurs sources; nous ne pouvons donc garantir qu'elle soit complète ni exacte. Ce document est publié à titre informatif seulement et ne devrait pas être interprété comme une sollicitation ou même une recommandation pour acheter ou vendre quelque valeur que ce soit. StockPointer inc., ses dirigeants, employés ou sociétés affiliées peuvent détenir une position dans l'une ou l'autre des sociétés mentionnées dans ce rapport.

Copyright © Inovestor 2017, tous droits réservés
Politique de confidentialité - Conditions d'utilisation

les affaires

PDG GRANDE ENTREPRISE 2017

LOUIS AUDET

PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION
COGECO ET COGECO COMMUNICATIONS

Louis Audet
Président et chef de la direction de Cogeco et Cogeco Communications

Catégorie : PDG de l'année, grande entreprise

Age : 65 ans

Administrateur de Cogeco et Cogeco Communications
Membre du conseil d'administration de CableLabs
Membre du cabinet de campagne de la Fondation du Centre Hospitalier de l'Université de Montréal (CHUM)
Président de la campagne de financement 2014-2019 de la Fondation Mission Old Brewery
Membre de l'Ordre du Canada (novembre 2013)

M. Audet est président et chef de la direction de Cogeco inc. et Cogeco Communications inc. depuis 1993. C'est en 1981 qu'il s'est joint à Cogeco où il a occupé plusieurs fonctions dont celle de vice-président au marketing et développement, vice-président exécutif et président et chef de l'exploitation. M. Audet a mené les destinées du Groupe Cogeco, l'établissant solidement comme un leader du secteur des télécommunications.

Il est membre des conseils d'administration de Cogeco inc. et de Cogeco Communications inc., ainsi que membre de leur Comité des perspectives stratégiques.

Il est membre du conseil d'administration de CableLabs. Antérieurement, il a été membre des conseils d'administration de l'Association Canadienne de télévision par Câble, de Clarica, de l'Orchestre symphonique de Montréal, du Collège Jean-de-Brébeuf, de La Corporation de l'École Polytechnique de Montréal, de l'Association canadienne des radiodiffuseurs, de l'Association canadienne de la radio et de la télévision de langue française, ainsi que membre et gouverneur du Conseil pour l'Unité Canadienne. Il a également présidé le Fonds de développement du Collège Jean-de-Brébeuf.

Il a contribué à plusieurs levées de fonds majeures au profit d'organisations caritatives et est membre du cabinet de campagne de la Fondation du Centre hospitalier de l'Université de Montréal (CHUM) depuis mars 2012. Il est coprésident de la campagne 2017 de Centraide du Grand Montréal. Il a présidé la campagne majeure de financement 2014-2020 de la Fondation de la Mission Old Brewery, une organisation importante qui fournit des services d'urgence et autres pour les itinérants de la grande région de Montréal,

M. Audet détient une maîtrise en administration des affaires (MBA) du Harvard Business School (Boston, MA) et un diplôme d'Ingénieur, électronique et communication de l'École Polytechnique (Montréal). Il a obtenu son diplôme d'études collégiales du Collège Jean-de-Brébeuf (Montréal).

Il a été nommé au sein de l'Ordre du Canada en 2013. Il a été intronisé, en 2012, par Le Club des entrepreneurs du Conseil du patronat du Québec. Il s'est vu décerner l'Ordre du mérite de L'Association des diplômés de l'Université de Montréal en 2010, ainsi que le Prix Mérite de l'Association des Diplômés de l'École Polytechnique en 2008.

Source : Site Internet de Cogeco

MOTIFS DE PRÉSÉLECTION PAR LE COMITÉ INTERNE LES AFFAIRES

Louis Audet a poursuivi sa stratégie d'incursion sur le marché américain avec l'acquisition de MetroCast cet été pour un montant de 1,4 G$US. Il s'agit de la plus importante acquisition de l'histoire du câblodistributeur montréalais. L'objectif est de consolider l'industrie du câble à l'extérieur des grandes villes américaines. Dans un avenir rapproché, M. Audet entrevoit que la filiale américaine Atlantic Broadband pèsera plus lourd que le réseau canadien de Cogeco Communications.

Cogeco a connu des revers dans le secteur des centres d'hébergement de données. La concurrence des géants comme Google et Amazon l'a forcée à revoir sa stratégie et à se concentrer sur les clients «les plus payants», qui ont besoin de services plus sophistiqués. La société a dû comptabiliser une perte de 450 M$ en 2016. Début 2017, M. Audet assurait que le redressement prendrait six à douze mois. Six mois plus tard, il a avoué avoir été trop optimiste et vise plutôt un horizon de trois ans, soit l'automne 2019.
Dans l'espace public, M. Audet a pris la parole à plusieurs reprises pour défendre l'importance de l'immigration. Il a fait preuve de leadership dans diverses actions prises par le milieu des affaires pour favoriser l'accueil des réfugiés syriens.

DÉVELOPPEMENTS RÉCENTS

4 juillet 2017:
Cogéco Média: création d'un nouveau poste à la haute-direction
Le président et chef de la direction de Cogeco Média, M. Richard Lachance est heureux d'annoncer la nomination de M. Michel Lorrain au nouveau poste de vice-président exécutif. Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, M. Lorrain aura la responsabilité globale de la programmation et des opérations des stations parlées et des stations musicales de l'ensemble du réseau de Cogeco Média.

Dans la foulée de ce changement, nous annonçons également l'arrivée de M. Philippe Lapointe au sein de l'équipe de gestion de Cogeco Média. Il prendra la barre de la direction générale du 98,5 FM et de Radio Circulation 730 AM et relèvera directement de M. Lorrain.

« Ces changements permettront à l'équipe de la haute direction de Cogeco Média de toujours mieux relever les nombreux défis de la radio d'aujourd'hui. Ils s'inscrivent en parfaite cohérence avec notre volonté d'offrir en tout temps des contenus de qualité, novateurs et répondant aux intérêts de nos auditeurs. Le souhait de relever les nouveaux défis reliés à l'évolution constante de l'industrie de la radio, notre désir de conserver la position en tête de peloton de nos stations de Montréal et la volonté de poursuivre la croissance de nos autres stations dans les différents marchés du Québec, sont les principaux facteurs qui nous ont amenés à revoir ces postes clés chez Cogeco Média, » a commenté M. Lachance, président et chef de la direction de Cogeco Média.

Ces nominations seront effectives dès le 14 août.

24 février 2017:

Cogeco et la Ville de Trois-Rivières choisissent de mettre un terme au projet de renommer l'Avenue des Draveurs

En raison de la controverse soulevée par la décision de la Ville de Trois-Rivières de renommer l'Avenue des Draveurs d'après le fondateur de Cogeco, Henri Audet, la Ville et Cogeco ont pris la décision d'un commun accord de mettre un terme à ce projet.

« Nous avons été extrêmement touchés par l'offre de la Ville de Trois-Rivières d'honorer la mémoire de notre père. Cependant, voyant le tollé soulevé par cette initiative dans la région, nous renonçons à ce projet. Bien que la contribution remarquable de notre père soit sans équivoque, en aucun cas nous ne voulons que sa mémoire soit perpétuée sur fond de controverse », souligne M. Louis Audet, président et chef de la direction de Cogeco. « Depuis sa fondation, Cogeco a le souci constant d'être un citoyen corporatif exemplaire. Cette décision témoigne encore une fois de notre désir d'être à l'écoute de la communauté qui a vu naître notre entreprise. »

« Mettre un terme à ce projet n'a pas été une décision facile à prendre, car la Ville de Trois-Rivières tenait à honorer la mémoire d'un des plus grands bâtisseurs de notre région. Il est primordial pour nous tous de rendre cet honneur si mérité, en des circonstances qui recevront l`appui inconditionnel de tous nos citoyens. C'est pourquoi, d'un commun accord avec Cogeco, nous explorerons d'autres options pour souligner l'apport inestimable d'Henri Audet à Trois-Rivières », ajoute M. Yves Lévesque, maire de Trois-Rivières.

Cogeco et la Ville de Trois-Rivières demeurent ouvertes à poursuivre les discussions pour identifier le meilleur moyen d'honorer la mémoire et l'œuvre d'Henri Audet.

23 février 2016:

Gestion Audem vend un petit bloc d'actions subalternes à droit de vote dans le cadre d'un placement privée

Cogeco inc. (TSX : CGO) (« Cogeco » ou la « Société ») a annoncé aujourd'hui que Gestion Audem inc. a conclu une convention visant la vente de 144 090 actions subalternes à droit de vote dans le cadre d'un placement privé. L'opération ne modifie pas le contrôle de Cogeco car, après l'opération, Gestion Audem conservera le contrôle et la propriété de 1 809 660 actions à droit de vote multiple et de 365 720 actions subalternes à droit de vote de Cogeco, ce qui représente au total 70,5 % des droits de vote rattachés à l'ensemble des actions de Cogeco (comparativement à 70,8 % des droits de vote avant l'opération).

Louis Audet, président de Gestion Audem inc., a déclaré : « Cette transaction représente un pourcentage minime de la participation de Gestion Audem inc. dans Cogeco. Au nom de tous les membres de la famille Audet, je tiens à souligner que nous demeurons résolument engagés à maintenir une participation majoritaire dans Cogeco et à poursuivre la croissance de l'entreprise, fondée par notre père Henri Audet, il y a près de 60 ans ».

La clôture de l'opération devrait avoir lieu vers le 26 février 2016, sous réserve des conditions de clôture usuelles.

5 janvier 2016:

Cogeco inc. annonce la vente de Cogeco Métromédia

Cogeco inc. a annoncé aujourd'hui que sa filiale, Cogeco Diffusion inc., a vendu Métromédia CMR Plus inc. (Cogeco Métromédia) à Bell Média inc., propriétaire d'Astral Affichage. Cogeco Métromédia est une entreprise d'affichage publicitaire extérieur spécialisée dans les transports en commun.

« L'expérience dans Cogeco Métromédia aura été positive et profitable pour Cogeco. Nous œuvrons dans le secteur des médias depuis la création de Cogeco en 1957. Nous sommes très satisfaits de nos résultats en radio et entendons poursuivre nos efforts pour solidifier notre position dans cette industrie », souligne Louis Audet, président et chef de la direction de Cogeco inc.

21 septembre 2015 : TVCOGECO, une division de Cogeco Câble Canada a complété la conversion de l'ensemble de son réseau de télévision locale à la haute définition. Les clients de Cogeco peuvent donc visionner, en exclusivité, le contenu HD à la chaîne 555 de même que sur Cogeco sur demande au 602. Le renouvellement technologique des quinze (15) stations TVCOGECO des régions du Québec représente un investissement de cinq (5) millions de dollars, effectué au cours des cinq dernières années.

18 septembre 2015 : Cogeco Services Réseaux et Peer 1 Hosting ouvrent un centre de données de 100 000 pi2 à Kirkland.

10 septembre 2015 : nouveau studio de la station TVCOGECO à Sainte-Adèle

6 août 2015 : Un programme de financement pour soutenir le développement de nouvelles séries de fiction numériques (websséries) a été approuvé par le Conseil d'administration du Fonds Cogeco.

20 août 2015 : Cogeco Câble annonce que sa filiale en propriété exclusive Atlantic Broadband a finalisé l'acquisition du système de câblodistribution appartenant à MetroCast Communications of Connecticut et Harron Communications L.P., sa société mère. La transaction visant l'achat des actifs avait été annoncée le 8 juin 2015.

15 juillet 2015 : Inauguration officielle de l'Amphithéâtre Cogeco à Trois-Rivières

A propos de Cogeco :

Cogeco inc. est une société de portefeuille diversifiée qui exerce ses activités dans les secteurs des communications et des médias. Par l'intermédiaire de sa filiale Cogeco Communications inc., Cogeco fournit à sa clientèle résidentielle et d'affaires des services de vidéo, d'Internet et de téléphonie au moyen de ses réseaux de fibres bidirectionnels à large bande. Au Canada, Cogeco Communications inc. exerce ses activités sous le nom de Cogeco Connexion au Québec et en Ontario, et aux États-Unis, sous le nom d'Atlantic Broadband dans l'ouest de la Pennsylvanie, le sud de la Floride, le Maryland/Delaware, la Caroline du Sud et l'est du Connecticut. Par l'intermédiaire de Cogeco Peer 1, Cogeco Communications inc. fournit à sa clientèle commerciale une gamme de services de technologies de l'information et de communications (colocation, connectivité réseau, hébergement géré, services d'informatique en nuage et services de TI gérés) grâce à ses 17 centres de données, à son vaste réseau FastFiber NetworkTM et à plus de 50 points de présence en Amérique du Nord et en Europe. Par l'intermédiaire de sa filiale Cogeco Média, Cogeco détient et exploite, à l'échelle du Québec, 13 stations de radio offrant une programmation variée et complémentaire destinée à un large éventail d'auditoires, ainsi que son agence de nouvelles, Cogeco Nouvelles. Les actions subalternes à droit de vote de Cogeco sont inscrites à la Bourse de Toronto (TSX : CGO). Les actions subalternes à droit de vote de Cogeco Communications inc. sont également inscrites à la Bourse de Toronto (TSX : CCA).

EVA ScoreCard®

COGECO INC.

En date du 18 Août 2017

StockPointer

Informations Générales

Symbole:	**CGO.**
Bourse:	TSE
Cours du Titre:	$ 78.19
Prix / VI:	0.17
Secteur Économique:	Produits Consommation
Fin d'Année fiscale:	Août
États Financiers en Date de:	Mai 2017
Devise:	CND $
Actions en Circulation:	16,566,000
Site Web:	http://www.cogeco.com

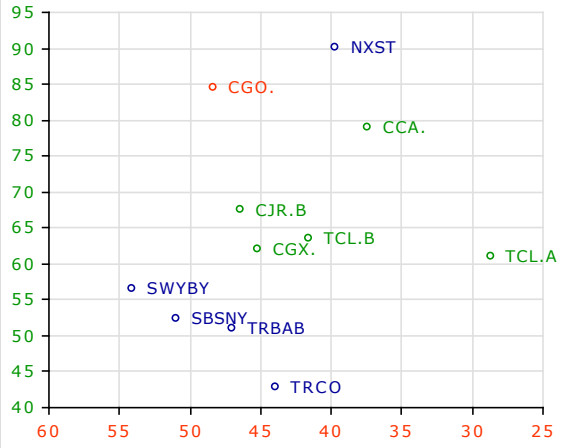
Cote SPscore de StockPointer

	Valeur	Rang Percentile (-100% -50% 0% 50% 100%)
Cote SPscore courante:	**59%**	
Cote SP de Performance:	**85%**	
Cote SP de Risque:	**48%**	
Cote SPscore précédente: En date du 28 Avril 2017	**70%**	

Indicateurs Financiers Courants

	MAY13	MAY14	MAY15	MAY16	MAY17	Croiss. (m5a)
Taille de l'entreprise						
Ventes Annuelles:	$ 1.69B	$ 2.08B	$ 2.16B	$ 2.29B	$ 2.34B	9%
Valeur au Marché:	$ 4.94B	$ 5.01B	$ 5.64B	$ 5.11B	$ 5.28B	2%
Capital Investi:	$ 2.85B	$ 5.07B	$ 5.00B	$ 5.85B	$ 5.25B	21%
Cours du Titre:	$ 41.70	$ 58.15	$ 52.12	$ 56.26	$ 67.08	14%
Indicateurs courants						
Ventes / Actifs:	0.31	0.38	0.38	0.41	0.42	8%
Dette / Actifs:	56.7%	53.5%	48.5%	55.7%	48.3%	-3%
Profit d'Opération / Ventes:	24.6%	20.3%	21.9%	21.9%	24.0%	0%
NOPAT / Ventes:	21.7%	20.7%	21.3%	16.2%	24.6%	6%
Bénéfice Net / Ventes:	4.0%	3.0%	3.7%	-1.5%	5.0%	-1%
Rendement sur Équité:	15.1%	12.3%	13.9%	-6.4%	20.4%	-3%
Taux de Dividende versé:	1.80%	1.46%	1.89%	2.03%	1.96%	4%
Dividende versé:	$ 0.75	$ 0.85	$ 0.99	$ 1.14	$ 1.32	15%
Bénéfice par Action:	$ 4.08	$ 3.69	$ 4.78	$-2.02	$ 6.99	10%
Ratio Cours / Bénéfice:	10.2	15.8	10.9	@NM	9.6	12%
Ratio PEG:	@NA	@NA	@NA	@NA	0.38	@NA

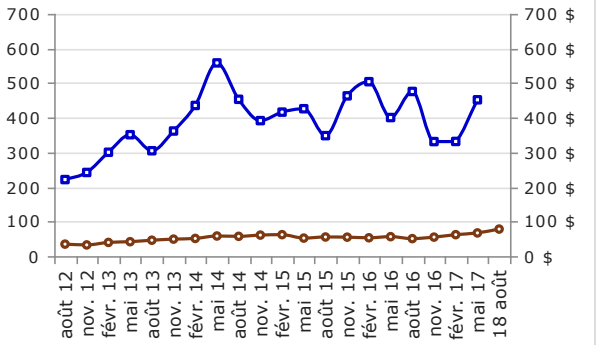
Semblables - Analyse Performance vs Risque



Principaux Indicateurs de Performance EVA

	MAY15	MAY16	MAY17	Rang Perf. (0% 50% 100%)	
Rendement sur le Capital:	9.2%	6.3%	10.9%		83%
Coût du Capital:	5.0%	5.2%	5.8%		14%
Écart de Performance:	4.2%	1.2%	5.1%		89%
Indice de Performance EVA:	1.83	1.23	1.89		91%
Changement du EVA (Pondéré):	14.1%	-222.4%	342.4%		74%
Valeur au Marché Ajoutée:	$ 643K	$-737K	$ 25.6K		71%
Fonds Libérés:	5.37%	4.71%	9.42%		91%
Cote actuelle de Performance StockPointer:			85%		85%

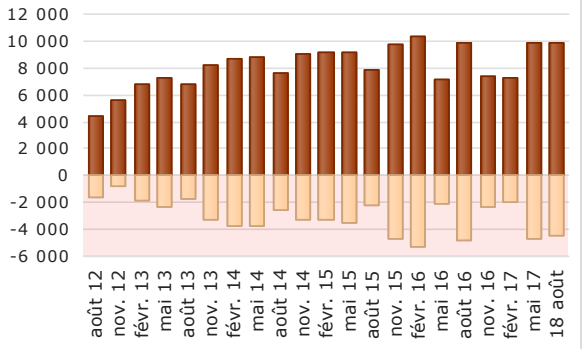
Valeur Intrinsèque ($) vs Prix



Principaux Indicateurs de Risque EVA

	MAY15	MAY16	MAY17	Rang Risque (0% 50% 100%)	
Cours / Valeur Intrinsèque:	0.12	0.14	0.15		52%
Valeur de Croissance Future (FGV):	-62%	-41%	-88%		14%
Variabilité du Modèle d'Affaires:	0%	-1%	-1%		22%
Variation du Cours:	-10%	8%	19%		80%
Ratio d'Endettement:	56%	53%	52%		78%
Cote actuelle de Risque StockPointer:			48%		48%

Valeur de Croissance Future (FGV)



À TITRE INFORMATIF SEULEMENT. L'information contenue dans ce rapport a été obtenue de plusieurs sources; nous ne pouvons donc garantir qu'elle soit complète ni exacte. Ce document est publié à titre informatif seulement et ne devrait pas être interprété comme une sollicitation ou même une recommandation pour acheter ou vendre quelque valeur que ce soit. StockPointer inc., ses dirigeants, employés ou sociétés affiliées peuvent détenir une position dans l'une ou l'autre des sociétés mentionnées dans ce rapport.

Copyright © Inovestor 2017, tous droits réservés
Politique de confidentialité - Conditions d'utilisation

EVA ScoreCard®

COGECO COMMUNICATIONS INC.

En date du 18 Août 2017

StockPointer

Informations Générales

Symbole:	**CCA.**
Bourse:	TSE
Cours du Titre:	$ 90.71
Prix / VI:	0.80
Secteur Économique:	Produits Consommation
Fin d'Année fiscale:	Août
États Financiers en Date de:	Mai 2017
Devise:	CND $
Actions en Circulation:	49,230,000
Site Web:	http://corpo.cogeco.com/cca/en/home

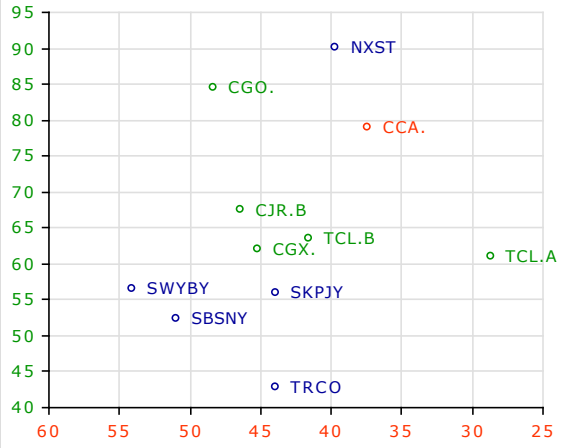
Cote SPscore de StockPointer

	Valeur	Rang Percentile (-100% -50% 0% 50% 100%)
Cote SPscore courante:	**67%**	
Cote SP de Performance:	**79%**	
Cote SP de Risque:	**37%**	
Cote SPscore précédente: En date du 28 Avril 2017	63%	

Indicateurs Financiers Courants

	MAY13	MAY14	MAY15	MAY16	MAY17	Croiss. (m5a)
Taille de l'entreprise						
Ventes Annuelles:	$ 1.55B	$ 1.93B	$ 2.01B	$ 2.15B	$ 2.22B	10%
Valeur au Marché:	$ 5.36B	$ 5.95B	$ 6.68B	$ 6.40B	$ 6.92B	7%
Capital Investi:	$ 2.74B	$ 4.93B	$ 4.87B	$ 5.68B	$ 5.07B	21%
Cours du Titre:	$ 45.08	$ 62.58	$ 65.84	$ 68.63	$ 78.98	16%
Indicateurs courants						
Ventes / Actifs:	0.30	0.37	0.37	0.40	0.41	9%
Dette / Actifs:	56.8%	53.7%	48.5%	56.1%	48.6%	-3%
Profit d'Opération / Ventes:	26.0%	21.2%	22.8%	22.4%	23.8%	-2%
NOPAT / Ventes:	22.5%	21.4%	22.1%	15.1%	24.3%	7%
Bénéfice Net / Ventes:	12.9%	9.2%	12.1%	-8.7%	13.6%	2%
Rendement sur Équité:	15.2%	12.1%	14.5%	-12.9%	19.4%	0%
Taux de Dividende versé:	2.28%	1.85%	2.05%	2.21%	2.13%	-1%
Dividende versé:	$ 1.03	$ 1.16	$ 1.35	$ 1.52	$ 1.68	13%
Bénéfice par Action:	$ 4.10	$ 3.63	$ 4.99	$-3.79	$ 6.15	13%
Ratio Cours / Bénéfice:	11.0	17.2	13.2	@NM	12.8	17%
Ratio PEG:	@NA	@NA	2.25	@NA	1.69	@NA

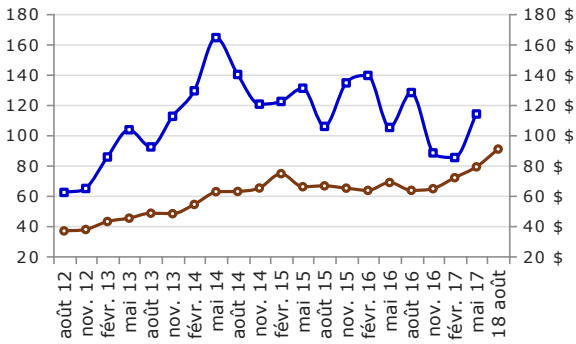
Semblables - Analyse Performance vs Risque



Principaux Indicateurs de Performance EVA

	MAY15	MAY16	MAY17	Rang Perf. (0% 50% 100%)	
Rendement sur le Capital:	9.1%	5.7%	10.6%		81%
Coût du Capital:	5.3%	5.7%	6.7%		37%
Écart de Performance:	3.8%	0.0%	3.9%		85%
Indice de Performance EVA:	1.73	1.01	1.57		87%
Changement du EVA (Pondéré):	9.3%	-215.8%	236.4%		70%
Valeur au Marché Ajoutée:	$ 1.81M	$ 722K	$ 1.85M		88%
Fonds Libérés:	4.49%	3.76%	8.25%		89%
Cote actuelle de Performance StockPointer:			79%		79%

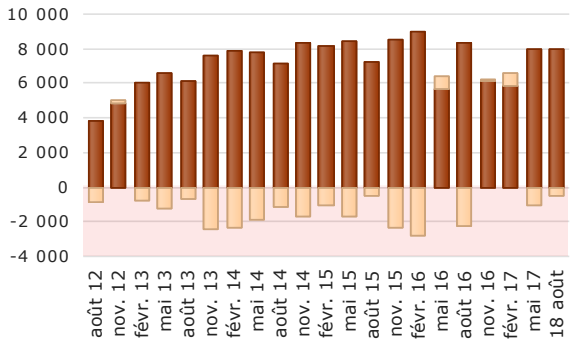
Valeur Intrinsèque ($) vs Prix



Principaux Indicateurs de Risque EVA

	MAY15	MAY16	MAY17	Rang Risque (0% 50% 100%)	
Cours / Valeur Intrinsèque:	0.50	0.65	0.69		65%
Valeur de Croissance Future (FGV):	-26%	11%	-15%		30%
Variabilité du Modèle d'Affaires:	0%	-2%	-1%		23%
Variation du Cours:	5%	4%	15%		75%
Ratio d'Endettement:	55%	53%	52%		78%
Cote actuelle de Risque StockPointer:			37%		37%

Valeur de Croissance Future (FGV)



À TITRE INFORMATIF SEULEMENT. L'information contenue dans ce rapport a été obtenue de plusieurs sources; nous ne pouvons donc garantir qu'elle soit complète ni exacte. Ce document est publié à titre informatif seulement et ne devrait pas être interprété comme une sollicitation ou même une recommandation pour acheter ou vendre quelque valeur que ce soit. StockPointer inc., ses dirigeants, employés ou sociétés affiliées peuvent détenir une position dans l'une ou l'autre des sociétés mentionnées dans ce rapport.

Copyright © Inovestor 2017, tous droits réservés
Politique de confidentialité - Conditions d'utilisation

les affaires

PDG GRANDE ENTREPRISE 2017

MARC PARENT

PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION DE CAE

Marc Parent
président et chef de la direction de CAE

Catégorie : PDG de l'année, grande entreprise

Âge : 56 ans

Administrateur de CAE depuis 2008

Membre du conseil d'administration du Conseil canadien des affaires

Membre du conseil d'administration et du comité de direction de l'Association des industries aérospatiales du Canada (AIAC) depuis octobre 2007

Administrateur Aéro Montréal

Marc Parent a été nommé président et chef de la direction de CAE en août 2009.
M. Parent s'est joint à CAE en février 2005 en tant que président de groupe, Produits de simulation, pour prendre en charge la division des produits de simulation civils, ainsi que la conception, la fabrication et le soutien des produits pour les activités de formation civile et militaire de CAE. Son rôle s'est élargi en mai 2006 lorsqu'il a été nommé président de groupe, Produits de simulation et Formation militaire et services associés. En novembre 2008, il a été nommé vice-président exécutif et chef de l'exploitation de CAE. Il était alors responsable des quatre secteurs d'activités et des nouvelles initiatives de croissance.
M. Parent possède plus de 30 ans d'expérience dans l'industrie aéronautique. Il a commencé chez Canadair en 1984 comme ingénieur sur les programmes de jets régionaux Challenger et Canadair. À partir de 1993, il a occupé des postes d'importance croissante en développement de nouveaux avions. D'abord chef de l'équipe de développement du Challenger 604, il a été chargé en 1995 de piloter le programme de développement du biturbopropulseur Q400, avant d'être appelé, en 1998, au poste de vice-président, Gestion des programmes, pour l'ensemble des programmes de développement d'avions de Bombardier.
De 2000 à 2004, chez Bombardier Aéronautique, M. Parent a occupé différents postes de haute direction où il a été responsable de plusieurs usines et gammes de produits. D'abord vice-président, Exploitation, du site De Havilland à Toronto, il a été promu en 2001 vice-président et directeur général de l'Exploitation de l'établissement de Toronto, avant de devenir en 2003 vice-président et directeur général, Exploitation - États-Unis, poste dont les responsabilités englobaient celles des établissements Learjet de Witchita et de Tucson. En mars 2004, M. Parent est revenu à Montréal en tant que vice-président et directeur général des programmes Challenger 300, 604 et 850/870, ainsi que de la gamme des avions régionaux CRJ 200.
En 1999, M. Parent a été lauréat du concours des « 40 Canadiens les plus performants de moins de 40 ans ». Il a également été désigné Fellow 2010 de la SAE International pour son leadership et ses contributions au développement des produits aéronautiques et pour ses accomplissements au sein de Bombardier et de CAE. De plus, il a remporté le prix Aerospace Engineering Leadership Award de la Society of Automotive Engineers (SAE) en 2005 et, auparavant, le prix Forest R. McFarland de cet organisme. En février 2011, Marc Parent s'est vu décerner le tout premier prix Dirigeant de l'année dans le domaine de la défense par le magazine Canadian Defence Review (CDR). En 2016, il a reçu le Prix Mérite 2016 de l'Association des diplômés de Polytechnique.
En janvier 2016, M. Parent a été nommé membre du conseil d'administration du Conseil canadien des affaires. Il est également membre du conseil d'administration et du comité de direction de l'Association des industries aérospatiales du Canada (AIAC) depuis octobre 2007, et a présidé le conseil d'administration de l'AIAC de septembre 2009 à août 2010. Président du conseil d'administration d'Aéro Montréal, la grappe aérospatiale du Québec, d'octobre 2008 à avril 2010, il continue d'y siéger à titre d'administrateur. Il est aussi un ancien membre du conseil d'administration et du comité de direction de l'Association des industries canadiennes de défense et de sécurité (AICDS).
Originaire de Montréal, M. Parent est diplômé en génie mécanique de l'École Polytechnique de Montréal et du programme de perfectionnement des cadres de la Harvard Business School, et a obtenu un doctorat honoris causa décerné par Polytechnique Montréal. M. Parent détient aussi une licence de pilote de ligne (ATPL) de Transports Canada.

MOTIFS DE PRÉSÉLECTION PAR LE COMITÉ INTERNE LES AFFAIRES

Les choses vont bien chez CAE depuis quelques années.

Les revenus et la rentabilité avancent dans ses deux principales divisions: l'entraînement aérien civil et l'entraînement militaire.

En 2015, les revenus de la division civil étaient de 1,294 G$. Ils ont atteint 1,556 G$ en 2017 (fin d'exercice en mars) et Financière Banque Nationale prévoit qu'ils toucheront 1,649 G$ en 2018.

Du côté des activités Défense, les revenus sont passés au cours de la même période de 857,4 G$ à 1 036 G$, et devraient se situer à 1,121 G$ en 2018 (selon FBN). À noter que le carnet de commandes militaire est à plus de 4 G$, un niveau record. La décision d'acquérir les activités militaires de Bombardier dans l'exercice fiscal 2015 a donné de l'élan à cette division. Depuis celle-ci, l'entreprise a obtenu plusieurs contrats militaires d'entraînement (souvent aux installations de Moose Jaw), et BMO dit qu'elle est en quelque sorte passée d'un sous-traitant à un donneur d'ordres.

La dette descend. Le ratio dette/capital était à 36% en 2016, il est maintenant à 26,5%. C'est une quatrième année de suite. L'entreprise retourne de l'argent aux actionnaires. Elle a retourné 122 M$ en rachats d'actions et dividende en 2017 contre 64 M$ en 2016.

Le titre s'est apprécié de plus de 50% depuis deux ans.

DÉVELOPPEMENTS RÉCENTS

10 août 2017:

CAE vend sa participation dans la coentreprise ZFTC à China Southern Airlines

CAE et China Southern Airlines ont conclu une entente de vente et d'achat en vertu de laquelle China Southern Airlines achète la participation de 49 % de CAE dans le Zhuhai Flight Training Centre (ZFTC) que les deux entreprises possèdent conjointement, pour la somme de 96 M$ US, exclusion faite des ajustements postérieurs à la clôture.

Les entreprises ont signé une entente pour l'impartition à CAE de la capacité excédentaire de formation de sociétés aériennes tierces effectuée dans les installations du ZFTC de China Southern Airlines. CAE bénéficiera par conséquent d'une flexibilité accrue pour exercer ses activités dans le vaste marché chinois de la formation en aviation. China Southern Airlines, quant à elle, se concentrera en interne sur sa propre formation et continuera de considérer CAE comme son partenaire pour la prestation de services et la satisfaction de ses besoins en matière de simulation.

« Nous sommes fiers du succès de notre partenariat dans le ZFTC et sommes reconnaissants de notre relation de longue date avec China Southern Airlines, a déclaré Marc Parent, président et chef de la direction de CAE. Nous nous concentrons sur une stratégie pour renforcer notre présence sur le marché par la prestation de services complets de formation d'élève-pilote à commandant de bord à des sociétés aériennes partout dans le monde. CAE a conquis une solide position et s'est forgé une réputation enviable en Chine, et nous nous réjouissons de cette occasion d'étendre notre offre de formation dans le vaste marché chinois de l'aviation. »

« Nous avons fondé ensemble un centre de formation de pilotes qui connait un énorme succès en Chine, a affirmé Tan Wangeng, président de China Southern Airlines. Il s'agit de la première installation sino-occidentale de formation de pilotes en Chine, et bien que China Southern Airlines mise désormais sur la formation en tant que centre de coûts, elle continuera de tirer profit de l'expertise et de l'innovation de CAE comme important partenaire pour l'impartition de notre capacité excédentaire pour la formation de sociétés aériennes tierces, le soutien aux services tel que la mise à niveau de l'équipement, et la formation de nos élèves-pilotes dans le cadre de notre coentreprise de formation ab initio à Perth, en Australie. Nous continuerons évidemment de compter sur CAE pour l'équipement de formation le plus sophistiqué. »

HSBC a agi comme conseiller financier de CAE.

22 juin 2017:

Le premier simulateur de vol complet d'avion C Series de Bombardier construit par CAE dans le monde surclassé au niveau D

Bombardier Avions commerciaux et CAE ont annoncé aujourd'hui au salon international de l'aéronautique de Paris que Transports Canada, la Federal Aviation Administration (FAA) des États-Unis, l'Agence européenne de sécurité aérienne et le ministère des Terres, des Infrastructures et des Transports de la République de Corée (Corée du Sud) ont accordé au premier simulateur de vol complet d'avion C Series dans le monde la certification de niveau D, la plus élevée pour les simulateurs de vol. Ce simulateur de vol complet C Series de Bombardier, installé au Centre de formation Bombardier à Montréal, est le premier à recevoir la certification de niveau D.

« Cette qualification de niveau D représente le franchissement d'une nouvelle étape dans le programme d'avions C Series, cela permet aux pilotes de compléter toute leur formation dans le simulateur avant de piloter les avions, » a déclaré Todd Young, vice-président et directeur général des Services à la clientèle et du programme d'avions Q400, Bombardier Avions commerciaux. « Doté de cette qualification, notre simulateur reproduit le plus haut niveau de fidélité des caractéristiques des appareils C Series, tel que les ont certifiés les autorités de l'aviation civile. »

« Nous sommes fiers de souligner cet autre événement marquant avec l'obtention de la certification la plus élevée pour le premier simulateur de vol complet d'avion C Series dans le monde », a affirmé Nick Leontidis, Président de groupe, Solutions de formation pour l'aviation civile, de CAE. « Cet événement vient couronner des années de collaboration avec notre partenaire de longue date Bombardier dans le développement du simulateur. Nous sommes honorés de contribuer à ce que les clients de Bombardier reçoivent la formation la plus fidèle pour les avions C Series. »

Les avions C Series sont construits par la Société en commandite Avions C Series, filiale du secteur d'activité Bombardier Avions commerciaux de Bombardier Inc.

Il y a actuellement en service, ou en commande, un total de cinq simulateurs d'avion C Series construits par CAE dans le monde.

20 juin 2017:

CAE dévoile officiellement son premier rapport Perspectives de CAE sur la demande de pilotes de ligne, une vision sur 10 ans

CAE présente au Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace Paris-Le Bourget 2017 son premier rapport Perspectives de CAE sur la demande de pilotes de ligne, fournissant à l'industrie de l'aviation des renseignements clés sur le besoin futur en pilotes professionnels d'avions commerciaux. Cette vision des 10 prochaines années est fondée sur des variables, des tendances et des facteurs essentiels et elle vise à répondre au besoin de pilotes de ligne dans le monde entier.

Le rapport fait état du besoin mondial de 255 000 nouveaux pilotes de ligne au cours des 10 prochaines années afin de maintenir la croissance de l'industrie du transport aérien commercial et de compenser les départs à la retraite. Il souligne également le besoin de former 180 000 premiers officiers en vue d'occuper le poste de commandant de bord, un nombre supérieur à tous ceux des décennies antérieures. Le document répartit les nombres par région et présente une analyse approfondie des besoins en formation de l'industrie de l'aviation.

« En tant que chef de file mondial en formation, nous sommes très fiers de présenter au marché notre premier rapport Perspectives de CAE sur la demande de pilotes de ligne, qui fournira aux compagnies aériennes une vision sur les besoins à venir et les occasions de perfectionnement des pilotes professionnels, a déclaré Marc Parent, président et chef de la direction de CAE. Je crois que l'on peut dire que la majorité des pilotes actuels ont été en contact avec CAE à un certain moment de leur carrière, que ce soit dans l'une de nos académies, de nos centres de formation, au cours d'une affectation de vol, ou dans l'un de nos simulateurs de vol. À ce titre, nous avons une connaissance approfondie du processus de perfectionnement des pilotes et notre expérience de placement et de formation de pilotes pour les compagnies aériennes de diverses régions nous permettent d'occuper une position unique pour comprendre ces renseignements. »

« L'industrie de l'aviation aura besoin de 70 nouveaux pilotes avec une qualification de type par jour au cours des 10 prochaines années afin de répondre à la demande mondiale, a déclaré Nick Leontidis, président de groupe, Solutions de formation de l'aviation civile à CAE. Cette demande record mettra à l'épreuve les canaux de recrutement de pilotes et les programmes de perfectionnement actuels. Des parcours professionnels et des systèmes de formation de pilotes nouveaux et novateurs seront requis pour répondre aux besoins de l'industrie en matière de pilotes ainsi qu'aux normes de sécurité, de compétences et d'efficacité en constante évolution. Nous sommes très fiers de partager ce premier rapport exhaustif avec l'industrie et de continuer à façonner le futur de la formation des pilotes avec nos partenaires et collègues dans le secteur de l'aviation.

17 mars 2017:

CAE lance une année de célébrations pour son 70e anniversaire

Fondée le jour de la Saint-Patrick en 1947, CAE lance aujourd'hui une année de célébrations avec ses 8 000 employés à l'échelle mondiale en vue de commémorer son 70e anniversaire. CAE est aujourd'hui une multinationale axée sur la formation, dont le siège social se situe à Montréal.

« Au cours des dernières décennies, nous nous sommes appuyés sur notre diversité, notre passion pour l'excellence et le talent de nos employés partout dans le monde pour créer une entreprise formidable », a déclaré Marc Parent, président et chef de la direction de CAE. « Nous provenons tous de différents pays, différentes cultures et nous avons des savoir-faire différents, mais nous formons une seule équipe qui partage la même vision : être le partenaire de choix en formation pour nos clients partout dans le monde, afin d'améliorer la sécurité, l'efficacité et la préparation. Cette année, nous allons célébrer l'histoire et l'avenir prometteur de CAE. »

Les employés de chacun des 160 établissements de CAE dans le monde participeront aux célébrations, qui s'étaleront sur toute l'année et qui comprendront des activités, des vidéos historiques, un concours mondial encourageant les employés à partager leur histoire chez CAE, une journée de la famille mondiale, et bien plus.

Anciennement connue sous le nom de Canadian Aviation Electronics Ltd., CAE a vu le jour il y a 70 ans grâce à la détermination et à la vision d'un ancien officier de l'Aviation royale du Canada, Ken Patrick, qui a constitué, comme il le disait, « une équipe formée à la guerre extrêmement innovatrice et très axée sur la technologie ».

« Encore aujourd'hui, l'innovation est au cœur de notre entreprise », a déclaré Marc Parent. « Depuis que nous avons obtenu notre premier contrat visant à construire un simulateur de vol pour l'Aviation royale canadienne en 1952, nous sommes passés au fil des ans d'un fabricant de simulateurs à une entreprise mondiale dans le domaine de la formation, qui contribue à rendre le transport aérien plus sécuritaire, à permettre aux forces de défense de rentrer à la maison en toute sécurité, et à aider les professionnels de la santé à fournir de meilleurs soins. Et nous en sommes très fiers. »

Le réseau de formation de CAE, le plus important au monde, compte plus de 65 centres et écoles de pilotage aux quatre coins du globe. Du côté de l'aviation civile, nous sommes le chef de file de l'industrie en matière de formation d'élève-pilote à commandant de bord. Chaque année, nous formons plus de 120 000 membres d'équipage civils et militaires et nous travaillons avec plus de 300 compagnies aériennes et importants exploitants d'avions d'affaires afin d'accroître la sécurité des vols. Nous fournissons également l'entraînement dans les secteurs des opérations aériennes, terrestres et navales et de la sécurité publique à plus de 50 forces de défense dans environ 35 pays. Nous sommes également le chef de file des solutions de formation innovatrices dans le secteur médical afin d'aider les professionnels de la santé à fournir de meilleurs soins.

16 février 2017:

CAE annonce d'importantes nominations au sein de la division Défense et sécurité

AE a annoncé aujourd'hui deux nominations importantes au sein de sa division Défense et sécurité.

Ian Bell a été nommé vice-président et directeur général pour l'Asie-Pacifique et le Moyen-Orient, et Marc-Olivier Sabourin a été nommé vice-président et directeur général pour l'Europe et l'Afrique.

Ian Bell travaille à CAE depuis 10 ans et dirigeait auparavant la région Europe/Moyen-Orient/Afrique. Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, il sera responsable de la direction générale et de l'exploitation de la division Défense et sécurité de CAE au Moyen-Orient et en Asie-Pacifique. Ian sera basé principalement au siège social régional de CAE à Sydney, en Australie.

Marc-Olivier Sabourin travaille à CAE depuis plus de 21 ans, et a occupé divers postes de direction au sein des groupes Ingénierie, Gestion des programmes et Développement des affaires. Plus récemment, il a été directeur des opérations régionales et directeur général adjoint pour l'Europe. Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, Marc-Olivier sera responsable de la direction générale et de l'exploitation de la division Défense et sécurité de CAE en Europe et en Afrique. Il sera basé dans les installations de CAE à Stolberg, en Allemagne, où l'entreprise compte des centaines d'employés qui desservent les marchés de l'Europe et de l'Afrique.

« Ian et Marc-Olivier sont des leaders avérés et continueront de contribuer à faire de CAE la seule et unique entreprise internationale qui se consacre au marché de la simulation et de la formation, et ce, partout dans le monde », a déclaré Gene Colabatistto, président de groupe, Défense et sécurité à CAE. « Nos clients du secteur de la défense reconnaissent mondialement l'expérience et le savoir-faire de CAE en tant qu'intégrateur de systèmes de formation, et nous continuerons de consacrer nos efforts à aider nos clients à renforcer leur efficacité et leur préparation. »

12 janvier 2017:

CAE décroche des contrats de services d'entraînement d'une valeur de plus de 1 milliard $ CA avec la U.S. Army

CAE a annoncé aujourd'hui qu'elle a signé deux contrats de services d'entraînement à long terme avec la U.S. Army l'Aviation royale du Canada (ARC) d'une valeur totale de plus de 1 milliard $ CA, y compris les options.

Le contrat avec la U.S. Army porte sur la prestation de services de soutien aux instructeurs en classe, sur simulateur et en vol pour une durée d'un an, avec huit options d'un an chacune, jusqu'en 2026. L'entraînement est donné à l'USAACE (U.S. Army's Aviation Center of Excellence) à Fort Rucker, en Alabama. Le contrat avec l'ARC a pour objet la modification et la prolongation jusqu'en 2023 du programme d'entraînement en vol de l'OTAN au Canada dans le cadre duquel CAE assure une formation au sol et sur simulateur et soutient l'entraînement en vol des pilotes militaires à Moose Jaw et à Cold Lake, au Canada. De plus, CAE ajoutera également de nouvelles capacités et effectuera une série de mises à niveau sur le système d'entraînement NFTC et les appareils au cours des prochaines années. La période d'exploitation ainsi modifiée du contrat sur le programme d'entraînement en vol comprend une option d'un an visant à prolonger le contrat jusqu'en 2024.

« Nous sommes honorés que l'Aviation royale canadienne ait prolongé son contrat avec CAE, et que la U.S. Army ait choisi CAE, une fois de plus, comme partenaire de formation pour soutenir l'instruction nécessaire à ses nouveaux pilotes d'hélicoptère. Ceci fait suite au contrat que CAE a obtenu pour la formation sur appareils à voilure fixe à l'intention des pilotes de l'armée », a déclaré Gene Colabatistto, président de groupe, Défense et sécurité à CAE. « Ces contrats témoignent de la stratégie efficace de CAE qui consiste à mettre l'accent sur les services d'entraînement à long terme qui tirent profit de notre expertise en matière d'intégration de systèmes de formation et qui aident nos clients du secteur de la défense à améliorer leur sécurité, leur efficacité et leur état de préparation. »

Des soumissionnaires non retenus ont contesté l'attribution du contrat avec l'U.S. Army, ce qui se produit couramment dans le cadre des approvisionnements du U.S. Department of Defence. CAE s'attend à ce que l'attribution du contrat soit confirmée, car les contestations sont rarement couronnées de succès.

30 novembre 2016:

Construction terminée du nouveau centre de formation de CAE à Dothan

Dans le cadre du salon I/ITSEC (Interservice/Industry Training, Simulation and Education Conference), le plus important au monde dans le domaine de la simulation et de l'entraînement militaire, CAE a annoncé que la construction du nouveau centre de formation de Dothan était terminée et qu'il avait obtenu le certificat d'occupation.

Au cours des deux prochains mois, les employés de CAE et des sous-traitants quitteront les établissements temporaires pour s'installer au centre de formation situé à l'aéroport régional de Dothan, en Alabama.

CAE a aussi annoncé que le premier dispositif d'entraînement, un Grob G120TP, est installé et prêt pour la formation. Les simulateurs de vol C-12 King Air construits par CAE arriveront au centre de formation de Dothan d'ici le premier trimestre de l'année 2017.

28 novembre 2016:

CAE célèbre l'obtention de son certificat de francisation de l'Office québécois de la langue française

CAE a annoncé aujourd'hui l'octroi de son certificat de francisation par l'Office québécois de la langue française (OQLF), lors d'une célébration en présence de M. Luc Fortin, ministre de la Culture et des Communications et ministre responsable de la Protection et de la Promotion de la langue française, de M. Robert Vézina, président-directeur général de l'OQLF, de M. Marc Parent, président et chef de la direction de CAE, des représentants de la haute direction, de représentants syndicaux, ainsi que des employés de CAE.

« Nous sommes fiers d'avoir obtenu notre certificat de francisation qui témoigne de l'engagement de CAE et de ses employés envers le français au travail au Québec », a déclaré Marc Parent. « L'aéronautique est un secteur où la langue d'usage est bien souvent l'anglais, et l'obtention de notre certificat de francisation n'aurait pas pu être possible sans une excellente collaboration entre les différents groupes d'employés ayant travaillé ensemble à la réalisation de ce projet. »

L'octroi du certificat de francisation atteste que CAE, située à Montréal, se conforme aux exigences de la Charte de la langue française au Québec. La certification confirme que CAE fait une utilisation généralisée et durable du français au travail et reconnaît les bonnes pratiques linguistiques mises en place au sein de l'entreprise.

15 novembre 2016:

Joe Armstrong nommé vice-président et directeur général de CAE Canada, Défense et sécurité

CAE a annoncé aujourd'hui la nomination de Joe Armstrong au poste de vice-président et directeur général de CAE Canada, Défense et sécurité.

Dans le cadre de ses fonctions, M. Armstrong sera responsable de la gestion et de l'exploitation de la division Défense et sécurité de CAE au Canada. Voici certains des principaux programmes qui tombent sous la responsabilité de M. Armstrong : le programme d'entraînement en vol de l'OTAN au Canada (NFTC); les services de formation et de soutien fournis à l'Aviation royale canadienne au centre d'instruction de la mobilité aérienne (AMTC) de Trenton et le centre d'entraînement sur les hélicoptères de transport moyen à lourd (MHLH) à Petawawa; et les services de soutien technique des systèmes pour la flotte de CF-18, le programme pour les hélicoptères maritimes (MHP), et le programme de modernisation de la classe Halifax (HCM).

« CAE est une grande réussite canadienne, et une entreprise qui appuie les Forces canadiennes depuis qu'elle a vu le jour il y a près de 70 ans », a déclaré Gene Colabatistto, président de groupe, Défense et sécurité à CAE. « Joe doit maintenant s'assurer que CAE continue à connaître du succès dans le marché canadien, et poursuive sa croissance en tant qu'intégrateur de systèmes de formation dans les domaines des forces aériennes, terrestres et navales, et de la sécurité publique. »

M. Armstrong s'est joint à CAE en 2004 et a occupé divers postes au cours de sa carrière. Jusqu'à tout récemment, M. Armstrong était directeur, Formation et Solutions opérationnelles pour CAE Canada où il a dirigé une équipe de plus de 700 employés répartis dans 13 établissements. Il a également occupé des postes de direction à CAE en ingénierie, en recherche et développement, et au sein des services professionnels. En 2008, M. Armstrong s'est vu décerner le prix North Atlantic Treaty Organization (NATO) Scientific Achievement pour son travail en matière de soutien à l'avancement de la modélisation et de la simulation au sein de l'OTAN, et il a joué un rôle déterminant dans la promotion des capacités d'intégration des systèmes de formation de CAE à l'échelle du Canada.

1er novembre 2016:

CAE dévoile une série de réussites relatives à la formation pour l'aviation d'affaires

CAE a annoncé aujourd'hui au salon Business Aviation Convention & Exhibition 2016 de la National Business Aviation Association (NBAA) une série d'avancées liées à la formation pour l'aviation d'affaires, notamment de nouveaux accords de formation avec d'importants exploitants d'avions d'affaires européens, ainsi que l'approbation par Dassault Aviation du programme de formation sur la prévention et le rétablissement en cas de perte de contrôle de CAE. En outre, CAE a dévoilé la plus récente mise à niveau de son portail Web à l'intention des clients, qui vise à améliorer leur expérience de navigation.

22 février 2016:

CAE fera l'acquisition de Lockheed Martin Commercial Flight Training

CAE a annoncé aujourd'hui qu'elle a conclu un accord conditionnel avec Lockheed Martin Corporation (NYSE : LMT) pour faire l'acquisition de Lockheed Martin Commercial Flight Training (LMCFT). La conclusion de la transaction est assujettie aux conditions habituelles, comme les procédures de consultation des employés et les approbations réglementaires.
Les détails spécifiques de cette transaction ne sont pas divulgués pour le moment.
Avec cette acquisition, CAE élargira son réseau de simulateurs commerciaux en service chez des clients et obtiendra un certain nombre d'actifs utiles dont des simulateurs de vol, des pièces de simulateurs, des installations, de la technologie et une main-d'œuvre qualifiée.
« Nous nous réjouissons à l'idée de répondre aux besoins d'une clientèle élargie grâce à cette relativement petite acquisition complémentaire et nous voyons d'un bon œil l'occasion de se procurer certains actifs utiles et de créer des synergies avec nos activités actuelles », a déclaré Marc Parent, président et chef de la direction de CAE. « L'objectif principal de CAE est la formation, et avec près de 70 ans d'histoire, nous sommes la seule entreprise qui fait uniquement de la formation et de la simulation, et qui est fermement déterminée à satisfaire les besoins à long terme de ses clients des secteurs Civil, Défense et Santé.

À PROPOS DE CAE

CAE est un chef de file mondial en formation dans les domaines de l'aviation civile, de la défense et sécurité, et de la santé. Appuyés par 70 ans d'innovations, nous participons à la définition des normes mondiales en formation. Nos solutions innovatrices, qui vont de la formation virtuelle à l'entraînement en vol, rendent le transport aérien plus sécuritaire, gardent nos forces de défense prêtes pour leurs missions et améliorent la sécurité des patients. Nous avons la plus vaste présence mondiale de l'industrie, avec plus de 8 500 employés, 160 emplacements et centres de formation dans plus de 35 pays. Nous assurons chaque année la formation de plus de 120 000 membres d'équipage du secteur civil et du secteur de la défense et de milliers de professionnels de la santé dans le monde.

BBG000BXWF96
12:04:28

EVA ScoreCard®

CAE INC.

En date du 18 Août 2017

StockPointer

Informations Générales

Symbole:	**CAE.**
Bourse:	TSE
Cours du Titre:	$ 20.52
Prix / VI:	0.89
Secteur Économique:	Industriel
Fin d'Année fiscale:	Mars
États Financiers en Date de:	Juin 2017
Devise:	CND $
Actions en Circulation:	268,573,000
Site Web:	http://www.cae.com

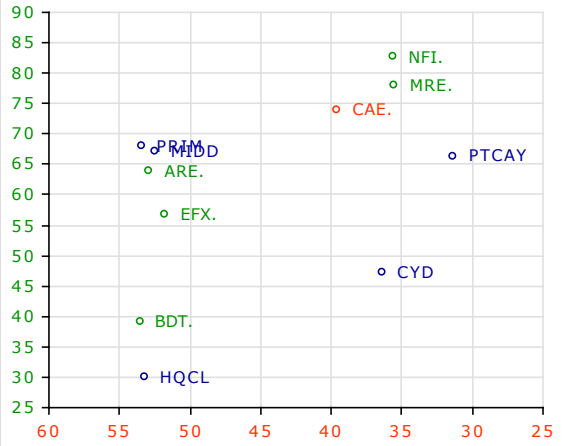
Cote SPscore de StockPointer

	Valeur	Rang Percentile (-100% -50% 0% 50% 100%)
Cote SPscore courante:	**63%**	
Cote SP de Performance:	**74%**	
Cote SP de Risque:	**40%**	
Cote SPscore précédente: En date du 28 Avril 2017	63%	

Indicateurs Financiers Courants

	JUN13	JUN14	JUN15	JUN16	JUN17	Croiss. (m5a)
Taille de l'entreprise						
Ventes Annuelles:	$ 2.15B	$ 2.11B	$ 2.28B	$ 2.61B	$ 2.75B	6%
Valeur au Marché:	$ 4.64B	$ 5.64B	$ 6.00B	$ 6.14B	$ 7.95B	15%
Capital Investi:	$ 3.58B	$ 3.66B	$ 3.96B	$ 4.34B	$ 4.55B	6%
Cours du Titre:	$ 10.91	$ 13.96	$ 14.87	$ 15.61	$ 22.36	21%
Indicateurs courants						
Ventes / Actifs:	0.56	0.50	0.49	0.52	0.52	-2%
Dette / Actifs:	29.0%	27.0%	25.4%	23.6%	25.0%	-3%
Profit d'Opération / Ventes:	12.5%	11.6%	12.2%	12.2%	12.2%	0%
NOPAT / Ventes:	16.5%	14.9%	13.8%	17.9%	15.2%	-1%
Bénéfice Net / Ventes:	7.6%	8.9%	8.9%	10.1%	9.0%	5%
Rendement sur Équité:	13.6%	13.1%	12.0%	14.2%	12.0%	-2%
Taux de Dividende versé:	1.83%	1.65%	1.88%	1.92%	1.43%	-5%
Dividende versé:	$ 0.20	$ 0.23	$ 0.28	$ 0.30	$ 0.32	13%
Bénéfice par Action:	$ 0.63	$ 0.72	$ 0.76	$ 0.98	$ 0.92	11%
Ratio Cours / Bénéfice:	17.3	19.4	19.6	16.0	24.3	12%
Ratio PEG:	@NA	103.38	6.09	2.73	2.66	-51%

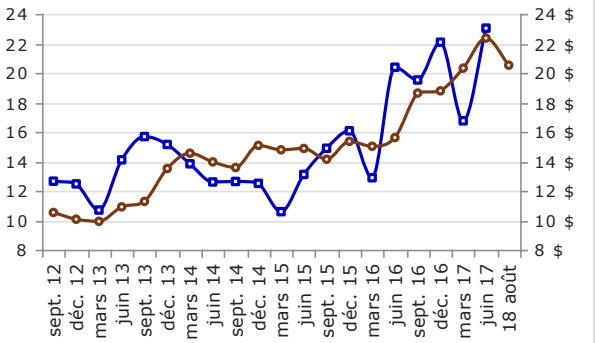
Semblables - Analyse Performance vs Risque



Principaux Indicateurs de Performance EVA

	JUN15	JUN16	JUN17	Rang Perf. (0% 50% 100%)	
Rendement sur le Capital:	7.9%	10.8%	9.2%		76%
Coût du Capital:	7.2%	7.2%	6.0%		17%
Écart de Performance:	0.7%	3.6%	3.2%		84%
Indice de Performance EVA:	1.10	1.49	1.54		86%
Changement du EVA (Pondéré):	-21.1%	187.2%	-61.9%		37%
Valeur au Marché Ajoutée:	$ 2.05M	$ 1.79M	$ 3.40M		89%
Fonds Libérés:	1.46%	5.58%	2.71%		73%
Cote actuelle de Performance StockPointer:			74%		74%

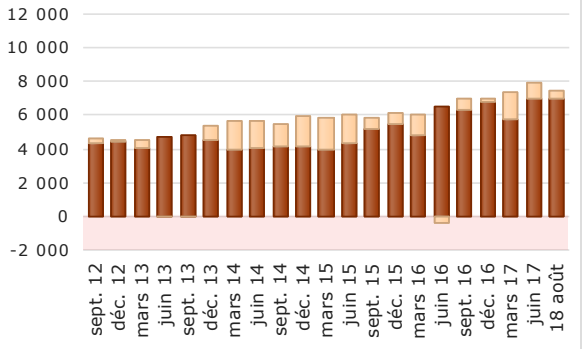
Valeur Intrinsèque ($) vs Prix



Principaux Indicateurs de Risque EVA

	JUN15	JUN16	JUN17	Rang Risque (0% 50% 100%)	
Cours / Valeur Intrinsèque:	1.13	0.77	0.97		68%
Valeur de Croissance Future (FGV):	28%	-6%	12%		34%
Variabilité du Modèle d'Affaires:	-1%	-1%	-1%		21%
Variation du Cours:	7%	5%	43%		65%
Ratio d'Endettement:	42%	42%	39%		69%
Cote actuelle de Risque StockPointer:			40%		40%

Valeur de Croissance Future (FGV)



À TITRE INFORMATIF SEULEMENT. L'information contenue dans ce rapport a été obtenue de plusieurs sources; nous ne pouvons donc garantir qu'elle soit complète ni exacte. Ce document est publié à titre informatif seulement et ne devrait pas être interprété comme une sollicitation ou même une recommandation pour acheter ou vendre quelque valeur que ce soit. StockPointer inc., ses dirigeants, employés ou sociétés affiliées peuvent détenir une position dans l'une ou l'autre des sociétés mentionnées dans ce rapport.

Copyright © Inovestor 2017, tous droits réservés
Politique de confidentialité - Conditions d'utilisation

les affaires

PDG GRANDE ENTREPRISE 2017

NEIL ROSSY

PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION
DOLLARAMA

Neil Rossy
président et chef de la direction de Dollarama

Catégorie : PDG de l'année, grande entreprise

Âge : 47 ans
Membre du conseil d'administration depuis 2004

Neil Rossy est membre du conseil d'administration depuis 2004 et président et chef de la direction de la Société depuis le 1er mai 2016. Avant d'être nommé à ce poste par le conseil d'administration en 2016, il était chef de la mise en marché de Dollarama depuis 2010. Actif au sein de la Société depuis les débuts de celle-ci en 1992, Neil Rossy s'est occupé de tous les aspects de l'entreprise, de la chaîne d'approvisionnement et des activités quotidiennes de Dollarama. Au cours des deux dernières décennies, il a joué un rôle de plus en plus important dans la prise de décisions stratégiques concernant l'entreposage et la distribution, l'approvisionnement direct, l'identité de la marque, le développement des produits et les innovations en matière de mise en marché, des décisions qui aujourd'hui définissent Dollarama et sont le fondement de sa réussite. Neil Rossy est diplômé de l'Université Queen's.

Source : Circulaire de direction

MOTIFS DE PRÉSÉLECTION PAR LE COMITÉ INTERNE LES AFFAIRES

Le secteur du commerce du détail a été fortement ébranlé au cours de la dernière année, mais cela n'a pas empêché Dollarama de poursuivre sur une exceptionnelle lancée. La chaîne montréalaise figure au sixième rang mondial des créateurs de richesse du classement annuel du Boston Consulting Group, dans la catégorie commerce de détail, et on peut comprendre pourquoi. Elle ne cesse de bonifier son offre (acceptation des cartes de crédit), de récompenser ses actionnaires (hausse du dividende, rachats d'actions) et de planifier sa croissance future (augmentation du nombre cible de magasins au Canada, expansion à petits pas en Amérique du Sud). La hausse de 28% du titre sur un an et son incursion parmi les rares 10 baggers québécois (il a multiplié sa valeur par 10 depuis son entrée en Bourse) couronne un année exceptionnelle. Neil Rossy a pris la relève de son père Larry à la direction de l'entreprise le 1er mai 2016. Il est difficile de savoir s'il fait une grande différence ou s'il poursuit l'oeuvre de Larry sous sa supervision. Reste que la transition semble pour l'heure un succès. Il pourrait être envisagé d'accorder le titre de PDG de l'année aux deux personnes.

DÉVELOPPEMENTS RÉCENTS

4 mai 2017:

Dollarama annonce des placements privés de billets non garantis de premier rang.
Le prix d'un placement d'un capital total de 75 millions de dollars de billets non garantis de premier rang à taux variable de série 2 supplémentaires échéant le 16 mars 2020 (les « billets à taux variable de série 2 supplémentaires ») ainsi que d'un placement d'un capital total de 250 millions de dollars de billets non garantis de premier rang à 2,203 % échéant le 10 novembre 2022 (les « billets à taux fixe », et avec les billets à taux variable de série 2 supplémentaires, les « billets »).
Les billets à taux variable de série 2 supplémentaires et les billets à taux fixe sont offerts concurremment par l'intermédiaire d'un syndicat de placeurs pour compte constitué de Marchés des capitaux CIBC et de RBC Marchés des Capitaux, à titre de coteneurs de livres et de cochefs de file des placeurs pour compte du placement privé, ainsi que de Financière Banque Nationale Inc., Valeurs Mobilières TD Inc., Valeurs mobilières Desjardins inc., Scotia Capitaux Inc. et Casgrain & Compagnie Limitée. Le placement des billets à taux variable de série 2 supplémentaires et le placement des billets à taux fixe (les « placements ») ne sont ni dépendants l'un de l'autre ni conditionnels l'un à l'autre, et la clôture de chaque placement devrait avoir lieu vers le 10 mai 2017, sous réserve des conditions de clôture habituelles.

30 mars 2016:

Neil Rossy est nommé président et chef de la direction de dollarama

Dollarama inc. (TSX : DOL) (« Dollarama » ou la « Société ») a annoncé aujourd'hui que le conseil d'administration a nommé Neil Rossy au poste de président et chef de la direction, avec prise d'effet le 1er mai 2016. Larry Rossy, fondateur de la Société, continuera de jouer un rôle actif dans certaines fonctions clés de l'entreprise à titre de président exécutif du conseil. « La planification de la relève a été une priorité importante du conseil au cours des dernières années et nous sommes d'avis qu'il est temps d'amorcer une transition ordonnée au niveau de de la haute direction », a déclaré Stephen Gunn, administrateur principal du conseil d'administration de Dollarama. « Neil a fait preuve d'un grand leadership en tant qu'un des architectes clés du succès de Dollarama. Dirigeant chevronné dans le secteur du commerce de détail, il possède une connaissance approfondie de tous les aspects des opérations de la Société et jouit d'un grand respect au sein de l'entreprise. Le conseil a pleinement confiance en la capacité de Neil de mener à bien la croissance de Dollarama au cours des prochaines années avec le soutien de la solide équipe en place. » Neil Rossy, âgé de 46 ans, est présentement chef de la mise en marché et membre du conseil d'administration depuis 2004. Actif au sein de la Société depuis ses débuts en 1992, il a été impliqué dans toutes les sphères d'activités de Dollarama, y compris sa chaîne d'approvisionnement et ses opérations quotidiennes. Au cours des deux dernières décennies, Neil Rossy a joué un rôle de plus en plus important dans la prise de décisions stratégiques concernant la distribution et l'entreposage, l'approvisionnement direct, le développement des produits et les innovations en matière de mise en marché, des décisions qui aujourd'hui définissent Dollarama et sont le fondement de sa réussite. Il est diplômé de l'Université Queen's.
« Neil est un dirigeant qui a fait ses preuves, qui connaît Dollarama par cœur et qui a énormément contribué à la croissance de la Société. J'ai maintenant hâte de pouvoir me concentrer sur mes responsabilités en matière d'immobilier et d'achat tout en offrant mon soutien à Neil et aux autres membres de l'équipe de direction à titre de président exécutif du conseil », a affirmé Larry Rossy, président du conseil et chef de la direction. « Je suis ravi de prendre la barre d'une compagnie qui est intimement liée à l'histoire de ma famille et je remercie le conseil d'administration pour la confiance qu'il me témoigne. Pendant plus de 20 ans, j'ai eu la chance de travailler aux côtés d'un grand entrepreneur canadien, et cette expérience m'a bien préparé aux nouvelles responsabilités qui m'attendent, a dit Neil Rossy. Je vais continuer à travailler avec les membres de notre talentueuse équipe de direction, incluant Larry, pour faire croître Dollarama au cours des années à venir ».

A propos de Dollarama

Dollarama est un exploitant de magasins à un dollar du Canada proposant un vaste éventail de produits de consommation courante, de marchandises générales et d'articles saisonniers. Nos 1 108 magasins au pays offrent à notre clientèle une gamme d'articles à prix attrayants dans des magasins bien situés, que ce soit dans des régions métropolitaines, dans des villes de taille moyenne ou dans des petites villes. Nos produits de qualité sont vendus soit individuellement, soit en lots, à des prix fixes d'au plus 4,00 $.

BBG000P87B57
12:05:15

EVA ScoreCard®

DOLLARAMA INC.

En date du 18 Août 2017

StockPointer

Informations Générales

Symbole:	**DOL.**
Bourse:	TSE
Cours du Titre:	$123.51
Prix / VI:	1.43
Secteur Économique:	Produits Consommation
Fin d'Année fiscale:	Janvier
États Financiers en Date de:	Avril 2017
Devise:	CND $
Actions en Circulation:	114,370,000
Site Web:	http://www.dollarama.com

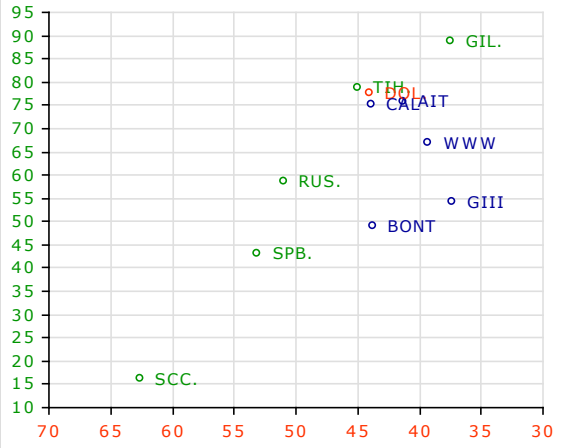
Cote SPscore de StockPointer

	Valeur	Rang Percentile (-100% -50% 0% 50% 100%)
Cote SPscore courante:	**61%**	
Cote SP de Performance:	**78%**	
Cote SP de Risque:	**44%**	
Cote SPscore précédente: En date du 28 Avril 2017	63%	

Indicateurs Financiers Courants

	APR13	APR14	APR15	APR16	APR17	Croiss. (m5a)
Taille de l'entreprise						
Ventes Annuelles:	$ 1.91B	$ 2.12B	$ 2.40B	$ 2.73B	$ 3.03B	12%
Valeur au Marché:	$ 6.28B	$ 6.95B	$ 10.1B	$ 12.5B	$ 15.2B	25%
Capital Investi:	$ 1.67B	$ 1.76B	$ 1.54B	$ 1.65B	$ 1.72B	1%
Cours du Titre:	$ 36.90	$ 45.58	$ 69.28	$ 90.46	$119.50	35%
Indicateurs courants						
Ventes / Actifs:	1.31	1.37	1.37	1.54	1.61	5%
Dette / Actifs:	18.1%	34.7%	38.6%	60.0%	62.1%	40%
Profit d'Opération / Ventes:	16.7%	17.3%	18.4%	20.3%	22.0%	7%
NOPAT / Ventes:	13.7%	14.0%	14.5%	15.9%	18.5%	8%
Bénéfice Net / Ventes:	11.7%	12.2%	12.8%	14.8%	15.1%	7%
Rendement sur Équité:	23.1%	34.4%	41.7%	123.4%	1285.2%	302%
Taux de Dividende versé:	@NA	@NA	0.48%	0.41%	0.34%	-15%
Dividende versé:	@NA	@NA	$ 0.33	$ 0.37	$ 0.41	11%
Bénéfice par Action:	$ 1.52	$ 1.81	$ 2.32	$ 3.22	$ 3.90	27%
Ratio Cours / Bénéfice:	24.2	25.2	29.9	28.1	30.6	6%
Ratio PEG:	@NA	@NA	@NA	1.26	1.24	-1%

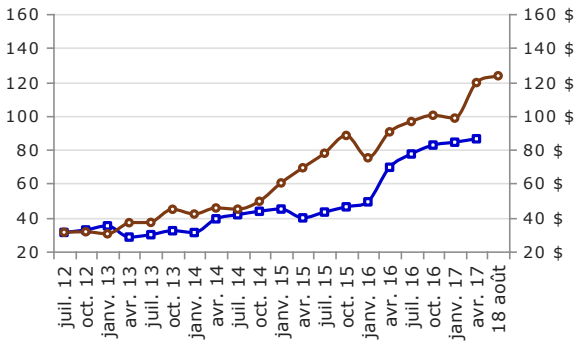
Semblables - Analyse Performance vs Risque



Principaux Indicateurs de Performance EVA

	APR15	APR16	APR17	Rang Perf. (0% 50% 100%)	
Rendement sur le Capital:	22.6%	26.1%	32.4%		98%
Coût du Capital:	6.1%	6.0%	6.0%		18%
Écart de Performance:	16.5%	20.1%	26.4%		98%
Indice de Performance EVA:	3.72	4.32	5.38		99%
Changement du EVA (Pondéré):	30.8%	60.1%	77.4%		59%
Valeur au Marché Ajoutée:	$ 8.59M	$ 10.9M	$ 13.4M		97%
Fonds Libérés:	14.34%	19.92%	22.06%		98%
Cote actuelle de Performance StockPointer:			78%		78%

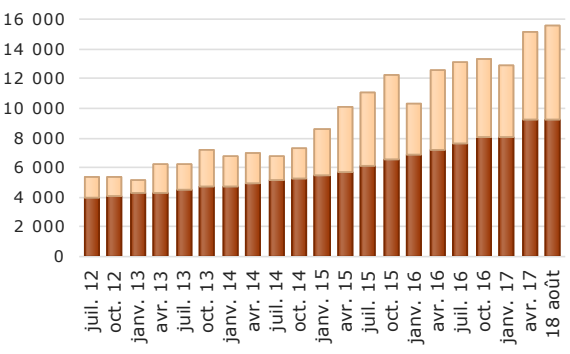
Valeur Intrinsèque ($) vs Prix



Principaux Indicateurs de Risque EVA

	APR15	APR16	APR17	Rang Risque (0% 50% 100%)	
Cours / Valeur Intrinsèque:	1.74	1.30	1.38		80%
Valeur de Croissance Future (FGV):	43%	43%	39%		56%
Variabilité du Modèle d'Affaires:	8%	11%	16%		3%
Variation du Cours:	52%	31%	32%		69%
Ratio d'Endettement:	48%	69%	73%		87%
Cote actuelle de Risque StockPointer:			44%		44%

Valeur de Croissance Future (FGV)



À TITRE INFORMATIF SEULEMENT. L'information contenue dans ce rapport a été obtenue de plusieurs sources; nous ne pouvons donc garantir qu'elle soit complète ni exacte. Ce document est publié à titre informatif seulement et ne devrait pas être interprété comme une sollicitation ou même une recommandation pour acheter ou vendre quelque valeur que ce soit. StockPointer inc., ses dirigeants, employés ou sociétés affiliées peuvent détenir une position dans l'une ou l'autre des sociétés mentionnées dans ce rapport.

Copyright © Inovestor 2017, tous droits réservés
Politique de confidentialité - Conditions d'utilisation

les affaires

PDG GRANDE ENTREPRISE 2017

NEIL BRUCE

PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION
SNC-LAVALIN

Neil Bruce
Président et chef de la direction SNC-Lavalin

Catégorie : PDG de l'année, grande entreprise

Âge : 56 ans

Membre de l’institut de l’énergie
Membre de l’institut des administrateurs du Royaume-Uni,
Administrateur indépendant non-membre de la direction d’Air Swift (anciennement Air Energi), depuis 2013
Ancien président du groupe consultatif du secteur pétrolier et gazier de l’organisme UKTI
Membre du nouveau bureau de commerce et de croissance économique en Écosse du gouvernement du Royaume-Uni,
Administrateur du groupe Engineers Against Poverty.

MOTIFS DE PRÉSÉLECTION PAR LE COMITÉ INTERNE LES AFFAIRES

Neil Bruce est président et chef de la direction et membre du conseil d'administration de SNC-Lavalin depuis le 5 octobre 2015. Possédant plus de 30 ans d'expérience dans les industries du pétrole et du gaz, des mines, de l'énergie, et des infrastructures, M. Bruce a, au cours de sa carrière, dirigé des sociétés d'envergure mondiale, organisé des acquisitions stratégiques porteuses de valeur pour les actionnaires et renforcé des relations de longue date avec des organismes et clients publics et industriels partout dans le monde.

Avant d'être nommé président et chef de la direction de SNC-Lavalin, M. Bruce était chef de l'exploitation. À ce titre, il supervisait les activités de l'entreprise dans l'objectif d'améliorer l'exécution opérationnelle et de réaliser les plans d'affaires de l'entreprise. Auparavant, alors qu'il occupait le poste de président du groupe Ressources, environnement et eau, il a dirigé les activités mondiales de l'entreprise dans les secteurs du pétrole et du gaz, des mines et de la métallurgie, de l'environnement et de l'eau. C'est au cours de cette période qu'il a été l'architecte de l'acquisition de Kentz, une transaction à laquelle nous devons la transformation de l'unité d'exploitation Pétrole et gaz de SNC-Lavalin, qui est ainsi passée d'un groupe spécialisé de 3 000 employés limité à un créneau à une organisation de calibre internationale dont les effectifs s'élèvent à 20 000 personnes.

Avant de se joindre à SNC-Lavalin, M. Bruce a travaillé 15 ans pour AMEC, une société membre de l'indice FTSE 100, à titre d'administrateur et directeur de l'exploitation. Il était alors responsable de la prestation de services de grande valeur dans les domaines de la consultation, de l'ingénierie et de la gestion de projets dans les secteurs du pétrole et du gaz, des minerais et des métaux, de l'énergie propre, de l'environnement et des infrastructures à l'échelle mondiale. Il a également repéré, négocié et intégré un certain nombre d'acquisitions qui ont permis de faire passer les ressources humaines de l'entreprise, présente dans 40 pays, à un total de plus de 30 000 personnes au moment de son départ.

M. Bruce est architecte maritime agréé et titulaire d'une maîtrise de l'université de Newcastle, au Royaume-Uni. Il est professeur honoraire de l'école de commerce d'Aberdeen à l'université Robert Gordon, où il s'est vu décerner un doctorat honorifique en administration des affaires. M. Bruce est aussi membre de l'institut de l'énergie ainsi que de l'institut des administrateurs du Royaume-Uni, qui lui a décerné en 2008 le prix des administrateurs pour le développement des jeunes. Depuis 2013, il est administrateur indépendant non-membre de la direction d'Air Swift (anciennement Air Energi).

Enfin, M. Bruce est également un fervent partisan du développement de l'industrie, et il appuie plusieurs organismes philanthropiques, notamment à titre d'ancien président du groupe consultatif du secteur pétrolier et gazier de l'organisme UKTI, de membre du nouveau bureau de commerce et de croissance économique en Écosse du gouvernement du Royaume-Uni, de mécène de l'organisme caritatif CLAN (Cancer Link Aberdeen & North-east) et d'administrateur du groupe Engineers Against Poverty. En 2012, il a été nommé membre de l'Ordre de l'Empire britannique pour sa contribution au domaine de l'ingénierie, et figure au tableau d'honneur du Nouvel An 2012 de Sa Majesté la reine Elizabeth II.
Source : Site Internet de l'entreprise

MOTIFS DE PRÉSÉLECTION PAR LE COMITÉ INTERNE LES AFFAIRES

Entré en fonctions à titre de chef de la direction en octobre 2015, Neil Bruce semble sur une bonne lancée dans le recentrage et la relance de SNC.
D'abord ébranlée par une série de scandales de corruption, SNC a ensuite fait face à de mauvaises surprises pratiquement à chaque trimestre pendant quelques années. Elle semblait avoir perdu la maîtrise de ses coûts dans plusieurs projets.
Depuis quelques trimestres, il n'y a pas eu de réelles mauvaises surprises. Les coûts semblent mieux contrôlés.
Sous l'impulsion de monsieur Bruce, l'entreprise vient aussi de faire la plus importante acquisition de son histoire.
Son bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (BAIIA), qui se situait autour des 500 M$ en 2016, devrait grimper à près de 1,2 G$ en 2018, selon le consensus des analystes. Et ce sans problème de gestion de dette, puisque le ratio dette/BAIIA ne devrait à ce moment ne se situer qu'autour de 1,6 (La Caisse est partenaire et y va d'une importante souscription au capital).
En termes de revenus, SNC est aujourd'hui la quatrième plus importante firme de design au monde, avec 50 000 employés. Selon Canaccord, cette échelle la positionne bien pour concurrencer sur des projets importants, prestigieux et complexes, où il se trouve moins de compétition et de meilleures marges bénéficiaires.
D'un point de vue capitalisation boursière, elle est désormais la plus importante entreprise d'ingénierie-construction en Amérique du nord.
Pendant ce temps, la direction continue de qualifier l'année 2017 comme d'une année active de soumissions sur des projets, ce qui pourrait conduire à une hausse significative du carnet de commandes.

DÉVELOPPEMENTS RÉCENTS

3 juillet 2017:

SNC-Lavalin conclut l'acquisition transformatrice de WS Atkins
Groupe SNC-Lavalin inc. (TSX: SNC) (« SNC-Lavalin » ou la « Société ») est heureuse d'annoncer qu'elle a conclu l'acquisition de WS Atkins plc (« Atkins »), l'une des entreprises de services-conseils les plus respectées du monde dans les domaines de la conception, de l'ingénierie et de la gestion de projet. Elle est une chef de file dans les secteurs des infrastructures, du transport et de l'énergie. Atkins, dont le siège social est au Royaume-Uni, est une entreprise mondiale diversifiée sur le plan géographique, avec environ 18 000 employés aux États-Unis, au Moyen-Orient et en Asie, et occupe une position dominante au Royaume-Uni et en Scandinavie.

http://www.snclavalin.com/fr/media/press-releases/2017/snc-lavalin-completes-transformative-acquisition-ws-atkins.aspx

30 juin 2017:

SNC-Lavalin (TSX: SNC) a le plaisir d'annoncer le lancement d'un nouvel instrument de placement en infrastructures, SNC-Lavalin Infrastructure Partners LP (« le Partenariat »), établi pour redistribuer efficacement des capitaux dans des occasions de développement. Cet instrument sera composé des participations de SNC-Lavalin dans certains actifs d'infrastructures canadiens bien établis et permettra à la compagnie de monétiser 80 % de ces participations tout en conservant une part de 20 %, ainsi que la gestion à long terme des actifs.

De plus, SNC-Lavalin a conclu une convention stratégique avec une filiale canadienne de BBGI SICAV S.A. (LSE : BBGI), qui achètera 80 % des parts de société en commandite dans le Partenariat se rapportant aux cinq premiers actifs transférés pour environ 208 millions de dollars canadiens, tandis qu'une filiale de SNC-Lavalin détiendra les 20 % restants.

22 juin 2017:

SNC-Lavalin conclut la cession-bail de son siège social à Montréal avec la société Conseillers immobiliers GWL pour environ 170 millions de dollars

26 avril 2017:

SNC-Lavalin (TSX : SNC) a le plaisir d'annoncer qu'elle a remporté trois prix décernés par l'Association des firmes d'ingénieurs-conseils de la Colombie-Britannique (ACEC-BC). Les récompenses ont été remises lors du gala annuel de l'excellence en ingénierie.

SNC-Lavalin s'est vu décerner un prix d'excellence pour son projet hydroélectrique de Jimmie Creek dans la catégorie Énergie et industrie et un autre pour son projet d'assainissement de Rock Bay de BC Hydro dans la catégorie Ressources naturelles et habitat. En outre, son projet de ligne de transport rapide Evergreen remporte un prix de mérite dans la catégorie Transport et ponts.

Les prix d'excellence en ingénierie reconnaissent l'excellence technique et l'innovation et permettent aux firmes récompensées de mettre de l'avant la valeur de leurs services à leurs clients.

« Nous sommes ravis de voir trois de nos projets, qui mettent en valeur notre portefeuille diversifié de travaux effectués en Colombie-Britannique, reconnus pour leur excellence en ingénierie, a déclaré Neil Bruce, président et chef de la direction, Groupe SNC-Lavalin. Ces prix témoignent du fait que nous avons les meilleurs talents des secteurs de l'Énergie et des Infrastructures travaillant pour nous. »

20 avril 2017:

Groupe SNC-Lavalin inc. (TSX : SNC) (« SNC-Lavalin » ou la « Société ») a le plaisir d'annoncer qu'elle a conclu avec WS Atkins plc (Atkins) une entente d'acquisition en espèces, approuvée par les conseils d'administration des deux entreprises. En vertu de cette entente, SNC-Lavalin achètera la totalité du capital-actions émis ou devant être émis d'Atkins au prix de 20,80 livres sterling en espèces par action, ce qui représente une contrepartie totale en espèces de 3,6 milliards de dollars*.

Atkins, dont le siège social est au Royaume-Uni, figure parmi les entreprises de services-conseils les plus respectées du monde dans les domaines de la conception, de l'ingénierie et de la gestion de projet. Elle est une chef de file dans les secteurs des infrastructures, du transport et de l'énergie. Fondée en 1938, Atkins compte actuellement 18 000 employés et ses produits pour 2016 s'élèvent à approximativement 2,0 milliards de livres sterling. Elle est diversifiée sur le plan géographique, ayant une présence aux États-Unis, au Moyen-Orient et en Asie, en plus d'occuper une position dominante au Royaume-Uni et en Scandinavie.

« Nous sommes très heureux d'annoncer ce projet d'acquisition, lequel s'inscrit parfaitement dans le cadre de notre stratégie de croissance visant à créer une entreprise mondiale spécialisée en gestion de projet offrant des services professionnels entièrement intégrés, notamment dans les domaines de l'investissement de capital, des services-conseils, de la conception, de l'ingénierie, de la construction, des investissements de maintien, et de l'exploitation ainsi que de l'entretien. En regroupant deux entreprises hautement complémentaires, nous étendrons notre gamme de services afin de nous positionner en tant que partenaire de choix auprès de la clientèle des secteurs public et privé », a déclaré Neil Bruce, président et chef de la direction. « Cette transaction crée également de nouvelles occasions de croissance des produits dans des régions clés, nous plaçant ainsi en bonne position pour tirer parti de ventes croisées accrues, en plus d'augmenter nos chances d'obtenir et de réaliser des contrats importants dans de nouvelles régions. J'ai bien hâte d'accueillir les employés d'Atkins au sein de notre entreprise issue du regroupement. Ensemble, nous ferons partie d'une plus grande organisation mondiale qui offrira de nouvelles occasions d'épanouissement et de développement des compétences. »

28 mars 2017:
SNC-Lavalin (TSX : SNC) a le plaisir d'annoncer que sa filiale en propriété exclusive, Candu Énergie inc., a récemment signé des conventions collectives de cinq ans avec la Société des ingénieurs professionnels et associés (SPEA). Les deux unités de négociation de la SPEA représentent les ingénieurs, les scientifiques, les techniciens et les technologues.

Ces conventions, ratifiées par les membres de la SPEA le 23 mars 2017, offre une stabilité à long terme au personnel de Candu Énergie.

« Grâce à un carnet de commandes qui comprend des projets de prolongation de la durée de vie pour la société Ontario Power Generation, Bruce Power et Nucleoeléctrica Argentina Sociedad Anónima (NA-SA), nous sommes heureux de conclure ce contrat d'un commun accord, a déclaré Preston Swafford, président et chef de la direction, Candu Énergie inc. Cela ouvre la voie qui nous permettra de continuer à faire croître notre part de marché de l'énergie nucléaire au Canada et à l'étranger. »

La Chine regarde de près la technologie CANDU en raison de sa capacité à réutiliser le combustible usé provenant d'autres types de réacteurs, et la société NA-SA envisage la construction d'un nouveau réacteur CANDU. Des discussions sont également en cours avec les services publics en Roumanie et au Royaume-Uni.

Cette convention compte parmi les plus longues que la SPEA a ratifiée avec son employeur.

6 janvier 2017:
NC-Lavalin (TSX : SNC) est heureuse d'annoncer la clôture financière, survenue le 30 décembre 2016, de la vente de ses activités de gestion de biens immobiliers au Canada à Brookfield Solutions Globales Intégrées. L'entente en vue de cette vente avait été annoncée le 30 juin 2016.

Ces activités comprennent la gestion des installations, la gestion immobilière, la gestion foncière et la gestion de projet connexe. Les boîtes postales communautaires et les partenariats public-privé ne sont pas inclus dans cette entente.

Au Canada, l'entreprise de gestion des biens immobiliers de SNC-Lavalin compte environ 1 100 employés.

Cette vente est le résultat d'un examen mené dans le cadre de l'approche d'excellence opérationnelle de SNC-Lavalin, qui a permis de déterminer que ces activités étaient non essentielles à la stratégie d'affaires.

13 juillt 2016:
NC-Lavalin (TSX: SNC) est heureuse d'annoncer la nomination de Christian Brown au poste nouvellement créé de chef du développement d'entreprise et l'arrivée de Martin Adler, qui lui succédera en tant que président, Pétrole et gaz. Les nominations prendront effet le 15 août 2016 et les deux postes relèveront directement de Neil Bruce, président et chef de la direction, au sein de notre comité de direction.

M. Brown sera responsable de la direction de notre approche d'excellence opérationnelle, des ventes croisées liées au développement des affaires ainsi que de la gestion des opérations de fusions et acquisitions importantes lorsque l'entreprise jugera qu'elles doivent être réalisées. Il continuera de siéger au comité de direction et son nouveau poste est homologue à celui des présidents de secteur.

2 juin 2016:

Groupe SNC-Lavalin inc. (TSX:SNC) annonce aujourd'hui que son conseil d'administration a déposé un avis quant au renouvellement, pour une période de 12 mois, de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités qui prendra fin le 4 juin 2016. Dans l'avis, Groupe SNC-Lavalin inc. (la « Société ») précise qu'un nombre maximum de 3 000 000 d'actions ordinaires, lesquelles représentent approximativement 2% des actions ordinaires émises et en circulation au 18 mai 2016, peuvent être rachetées pour fins d'annulation. En date du 18 mai 2016, la Société avait 150 030 894 actions ordinaires émises et en circulation, dont 131 239 572 actions ordinaires sont flottantes. Dans les circonstances actuelles, la Société estime que le rachat d'actions ordinaires représente une utilisation judicieuse de ses fonds qui est au mieux des intérêts de la Société et de ses actionnaires. La Société pourra effectuer des rachats afin de minimiser tout effet de dilution occasionné par l'émission d'actions ordinaires en vertu de certains de ses mécanismes de rémunération en titres ou pour d'autres fins corporatives.

Le moment et la valeur des achats en vertu de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités sont assujettis à une approbation réglementaire et à la discrétion de la direction en fonction de facteurs tels que les conditions du marché. Ces achats seront faits par l'intermédiaire de la Bourse de Toronto (la « TSX »), et/ou autres systèmes de négociation parallèles, conformément à la politique sur les offres publiques de rachat dans le cours normal des activités de la TSX. La Société pourra acheter ses actions ordinaires par le biais d'un programme de rachat automatique d'actions qui a été mis en place le 30 mai 2016 avec RBC Dominion valeurs mobilières Inc., conformément aux dispositions pertinentes du Guide à l'intention des sociétés de la TSX et des lois sur les valeurs mobilières. Le prix que la Société paiera pour les actions ordinaires correspondra au cours du marché au moment de l'acquisition, plus les frais de courtage. Les achats pourront débuter le 6 juin 2016 et ils se termineront au plus tard le 5 juin 2017. Certains administrateurs et dirigeants séniors de la Société pourraient vendre des titres de la Société pendant la durée de l'offre.

Pendant la période en vigueur de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités, la Société n'a pas l'intention d'acquérir ses actions ordinaires autrement que par le biais de transactions sur le marché libre ou tous autres moyens jugés acceptables par la TSX et les autorités règlementaires, tel qu'applicable, incluant des achats en bloc d'actions ordinaires.

La moyenne quotidienne des opérations sur les actions ordinaires de la Société faites par l'intermédiaire de la TSX au cours des six derniers mois a été de 369 268 (« MQO »). Par conséquent, aux termes des règles et politiques de la TSX, la Société a le droit d'acheter à chaque jour de bourse jusqu'à concurrence de 25 % de la MQO qui totalise 92 317 actions ordinaires, au cours des 12 prochains mois que durera l'offre publique de rachat. En sus de cette limite quotidienne de 92 317 actions ordinaires, la Société peut aussi acheter une fois par semaine un bloc d'actions ordinaires qui n'est pas la propriété d'un initié, pouvant excéder cette limite quotidienne, conformément aux règles de la TSX.

Au cours de la période comprise entre le 5 juin 2015 et le 18 mai 2016 inclusivement, la Société a acheté 1 465 600 de ses actions ordinaires au prix moyen pondéré de 43,78 $ par action ordinaire.

26 mai 2016:

Au terme d'un processus auquel SNC-Lavalin (TSX: SNC) a participé et collaboré, l'Ordre des ingénieurs du Québec (OIQ) a annoncé aujourd'hui qu'une entente de conciliation a été conclue avec un regroupement de 107 ingénieurs et ex-ingénieurs de SNC-Lavalin et de ses filiales. Ceux-ci étaient visés par des enquêtes ouvertes par le bureau du syndic de l'OIQ en lien avec des contributions politiques effectuées entre 1998 et 2010. Comme prévu à l'entente, un montant a été versé à l'OIQ, par ce regroupement, à titre de montant « en lieu d'amende ».Tel que stipulé par le Code des professions, ces conciliations sont de nature confidentielle.

« Nous sommes heureux que cette entente ait pu être conclue », a affirmé Neil Bruce, président et chef de la direction. « Cet accord démontre, comme la compagnie l'a régulièrement affirmé, que SNC-Lavalin a toujours été et demeure disposée à conclure des ententes à propos d'enjeux passés. »

SNC-Lavalin continue de collaborer étroitement avec ses parties prenantes pour s'assurer de mener ses affaires de façon éthique. Elle est résolue à établir une nouvelle norme d'éthique et de gouvernance dans le secteur de l'ingénierie et de la construction.

En 2012, la compagnie a instauré sa Politique en matière de contributions politiques, dont voici certains des principaux points :

Les membres du personnel n'ont pas le droit de verser une contribution politique pour le compte de SNC-Lavalin ou en son nom, ni d'utiliser leur poste au sein de la Société en vue de solliciter des contributions politiques pour quelque parti politique ou candidat que ce soit, et ce, dans tous les pays ou toutes les régions où il est illégal de le faire. La politique a été mise à jour en juillet 2014 pour interdire désormais de telles contributions politiques pour le compte de SNC-Lavalin même dans les régions ou les pays où ces pratiques sont permises par la loi, à moins de recevoir une autorisation expresse de trois membres de la haute direction de la compagnie.

Les membres du personnel peuvent en revanche participer à des activités politiques ou faire des contributions politiques à titre personnel, pendant leurs temps libres et à leurs frais. Ils ne peuvent toutefois utiliser les ressources, les fonds ou les biens de SNC-Lavalin à cette fin. La Société ne versera aucun remboursement ni rémunération à un membre du personnel, directement ou indirectement, sous quelque forme que ce soit, en retour de contributions politiques qu'il a effectuées.

Des renforcements significatifs ont été apportés au programme d'éthique et de conformité de SNC-Lavalin au cours des dernières années, dont notamment :

l'instauration d'une politique en matière de pratiques concurrentielles;
l'instauration d'une procédure sur le devoir de signalement;
la nomination de responsables de la conformité au sein de tous les secteurs et fonctions de l'entreprise;
la mise en place d'une formation et d'une certification annuelle obligatoires pour tous les employés en matière de conformité;
la mise à jour continuelle du Code d'éthique disponible en plusieurs langues; et
l'instauration et le resserrement d'une politique en matière de contributions politiques.
Le programme d'éthique et de conformité de SNC-Lavalin, qui est fondé sur des pratiques exemplaires de partout dans le monde, se décline en trois volets : prévenir, détecter et agir. Les composantes de chacun de ces volets, soit une série de mesures à prendre, contribuent à nous assurer que la compagnie respecte son engagement en matière d'éthique et de conformité.

10 mai 2016:

SNC-Lavalin (TSX: SNC) annonce aujourd'hui, par le biais d'un Avis d'intention déposé auprès de l'Administrateur du Programme, sa participation au Programme de remboursement volontaire mis en vigueur par le Gouvernement du Québec le 2 novembre 2015.

« Tel que nous l'avions annoncé en février 2014 et rappelé publiquement à maintes reprises depuis, SNC-Lavalin réitère sa volonté de travailler avec le Gouvernement du Québec et les organismes publics du Québec afin d'en arriver à un règlement global, final et équitable, a affirmé Neil Bruce, président et chef de la direction. Nous sommes confiants de pouvoir trouver un terrain d'entente qui permettra à tous de se tourner résolument vers l'avenir. »

Des renforcements significatifs ont été apportés au programme d'éthique et de conformité de SNC-Lavalin depuis 2012, dont notamment :

l'instauration d'une politique en matière de pratiques concurrentielles, et la mise à disposition de formations;
l'instauration d'une procédure sur le devoir de signalement;
la nomination de responsables de la conformité au sein de tous les secteurs et fonctions de l'entreprise;
la mise en place d'une formation et d'une certification annuelle obligatoires pour tous les employés en matière de conformité;
la mise à jour continuelle du Code d'éthique disponible en plusieurs langues; et
l'instauration et le resserrement d'une politique en matière de contributions politiques.

« Nous avons investi massivement temps et argent ces dernières années pour continuer à renforcer notre programme d'éthique et de conformité, a poursuivi M. Bruce. Nous sommes aujourd'hui reconnus par nos clients et nos partenaires pour nos actions concrètes, les nombreux efforts que nous avons déployés et les progrès tangibles que nous avons accomplis depuis 2012. ».

Rappelons que depuis février 2014, l'Autorité des marchés financiers (AMF) a octroyé à SNC-Lavalin l'autorisation requise pour contracter avec les organismes québécois.

En décembre 2015, SNC-Lavalin a signé une entente administrative avec Services publics et Approvisionnement Canada en vertu du nouveau régime d'intégrité du gouvernement fédéral. L'entente administrative permet aux entreprises faisant face à des accusations en vertu des lois fédérales à continuer de conclure des contrats avec le gouvernement du Canada ou de l'approvisionner.

Le programme d'éthique et de conformité de SNC-Lavalin, qui est fondé sur des pratiques exemplaires de partout dans le monde, se décline en trois volets : prévenir, détecter et agir. Les composantes de chacun de ces volets, soit une série de mesures à prendre, contribuent à nous assurer que la compagnie respecte son engagement en matière d'éthique et de conformité.

5 avril 2016:

SNC-Lavalin (TSX : SNC) est heureuse d'annoncer que Sylvain Girard succédera à Alain-Pierre Raynaud, qui quitte l'entreprise pour relever de nouveaux défis, au poste de vice-président directeur et chef des affaires financières. Cette nomination prend effet dès aujourd'hui. Sylvain Girard s'est joint à SNC-Lavalin en août 2014 et était contrôleur général depuis juin 2015.

« La nomination de Sylvain Girard a lieu au moment où nous passons à la prochaine étape de notre évolution. Son leadership, sa vaste expertise financière, son expérience à l'échelle internationale et sa compréhension approfondie de notre entreprise en font la personne toute désignée pour assumer le poste de chef des affaires financières au moment où nous continuons de favoriser une culture axée sur l'efficacité et l'exécution. Je suis enthousiaste à l'idée de travailler avec Sylvain sur de nombreux aspects importants à améliorer au niveau financier, notamment l'atteinte de nos objectifs et l'amélioration de notre rendement financier global. Depuis qu'il s'est joint à nous, il a contribué avec succès à la restructuration du secteur Énergie et à l'amélioration de son rendement. Plus récemment, à titre de contrôleur général, il a obtenu de solides résultats en améliorant l'efficacité des processus financiers. En 2015, sa participation au programme STEP Change nous a aidés à réduire les coûts et à accroître la compétitivité et la souplesse de l'entreprise », a commenté Neil Bruce, président et chef de la direction.

14 septembre 2015:

SNC-Lavalin (TSX: SNC) a le plaisir d'annoncer que Neil Bruce succédera à Robert G. Card au poste de président et chef de la direction de l'entreprise, nomination qui entre en vigueur le 5 octobre 2015. Neil Bruce siégera également au conseil d'administration.

« Le transfert prochain des responsabilités de Bob Card à Neil Bruce, actuellement chef de l'exploitation, et la période de transition fluide qui s'ensuivra, surviennent à une étape importante dans l'évolution de SNC-Lavalin », a déclaré Lawrence Stevenson, président du conseil. « Le mandat de Bob se conclut sur de solides assises qu'il lègue à un moment crucial pour l'entreprise, alors que la vaste transformation qu'il a entamée a eu pour résultat de changer l'équipe de direction, de réorienter stratégiquement l'entreprise, notamment par la vente d'AltaLink et par l'acquisition de Kentz, et de faire de son système d'éthique et de conformité une référence dans le milieu. Nous sommes bien placés pour devenir une entreprise de premier rang en ingénierie et construction et, au nom du conseil d'administration, je remercie Bob de son leadership et de son dévouement indéfectible. Il demeure dans nos rangs comme conseiller auprès du conseil d'administration et du chef de la direction ».

À propos de SNC-Lavalin

Fondée en 1911, SNC-Lavalin est une entreprise mondiale spécialisée en gestion de projet offrant des services professionnels entièrement intégrés et un acteur de premier plan en matière de propriété d'infrastructures. À partir de bureaux situés dans le monde entier, les membres du personnel de SNC-Lavalin sont fiers de bâtir l'avenir. Nos équipes fournissent des solutions de projets complètes de bout en bout, notamment dans les domaines de l'investissement de capital, des services-conseils, de la conception, de l'ingénierie, de la construction, des investissements de maintien et de l'exploitation et de l'entretien, pour les clients dans les secteurs Pétrole et gaz, Mines et métallurgie, Infrastructures et Énergie.

EVA ScoreCard®

SNC-LAVALIN GROUP INC.

En date du 18 Août 2017

StockPointer

Informations Générales

Symbole:	**SNC.**
Bourse:	TSE
Cours du Titre:	$ 51.57
Prix / VI:	1.39
Secteur Économique:	Industriel
Fin d'Année fiscale:	Décembre
États Financiers en Date de:	Juin 2017
Devise:	CND $
Actions en Circulation:	150,483,000
Site Web:	http://www.snclavalin.com

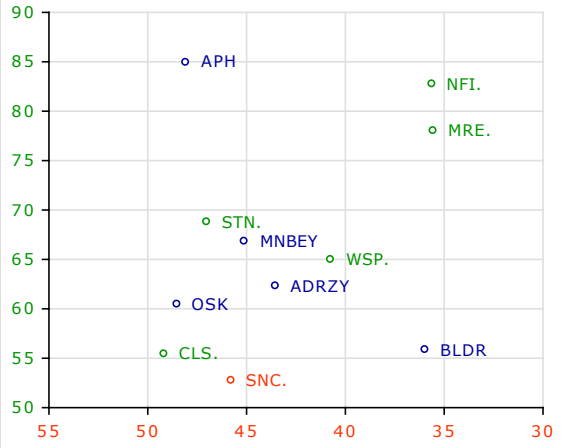
Cote SPscore de StockPointer

	Valeur	Rang Percentile (-100% -50% 0% 50% 100%)
Cote SPscore courante:	**53%**	
Cote SP de Performance:	**53%**	
Cote SP de Risque:	**46%**	
Cote SPscore précédente: En date du 28 Avril 2017	**52%**	

Indicateurs Financiers Courants

	JUN13	JUN14	JUN15	JUN16	JUN17	Croiss. (m5a)
Taille de l'entreprise						
Ventes Annuelles:	$ 8.48B	$ 7.29B	$ 9.17B	$ 9.00B	$ 7.97B	0%
Valeur au Marché:	$ 12.5B	$ 10.5B	$ 8.30B	$ 9.87B	$ 10.2B	-4%
Capital Investi:	$ 6.16B	$ 8.11B	$ 5.69B	$ 6.08B	$ 5.84B	1%
Cours du Titre:	$ 44.43	$ 56.12	$ 41.96	$ 54.26	$ 56.07	8%
Indicateurs courants						
Ventes / Actifs:	0.82	0.57	0.95	0.94	0.77	4%
Dette / Actifs:	25.2%	6.7%	9.0%	9.1%	6.2%	-18%
Profit d'Opération / Ventes:	8.3%	4.0%	2.1%	4.2%	2.7%	-10%
NOPAT / Ventes:	8.3%	15.9%	10.2%	5.5%	2.4%	-11%
Bénéfice Net / Ventes:	2.7%	2.0%	14.7%	5.4%	3.4%	127%
Rendement sur Équité:	10.9%	7.0%	39.5%	12.8%	6.8%	79%
Taux de Dividende versé:	2.03%	1.67%	2.34%	1.88%	1.90%	1%
Dividende versé:	$ 0.90	$ 0.94	$ 0.98	$ 1.02	$ 1.07	4%
Bénéfice par Action:	$ 1.49	$ 0.96	$ 8.85	$ 3.23	$ 1.80	168%
Ratio Cours / Bénéfice:	29.8	58.2	4.7	16.8	31.1	86%
Ratio PEG:	@NA	-3.62	0.20	8.11	-13.09	3958%

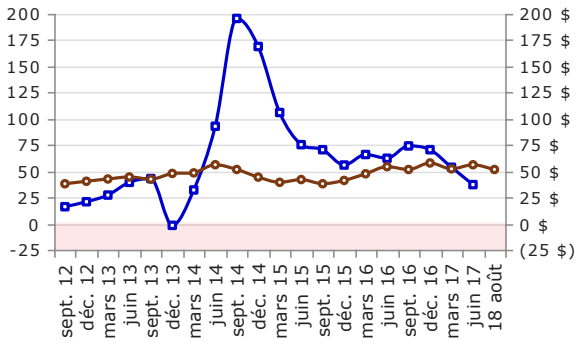
Semblables - Analyse Performance vs Risque



Principaux Indicateurs de Performance EVA

	JUN15	JUN16	JUN17	Rang Perf. (0% 50% 100%)	
Rendement sur le Capital:	16.5%	8.1%	3.3%		54%
Coût du Capital:	7.7%	8.6%	8.5%		55%
Écart de Performance:	8.8%	-0.5%	-5.3%		52%
Indice de Performance EVA:	2.13	0.94	0.38		53%
Changement du EVA (Pondéré):	-197.9%	-341.6%	-359.9%		21%
Valeur au Marché Ajoutée:	$ 2.61M	$ 3.79M	$ 4.33M		90%
Fonds Libérés:	-28.50%	-1.58%	-2.55%		50%
Cote actuelle de Performance StockPointer:			53%		53%

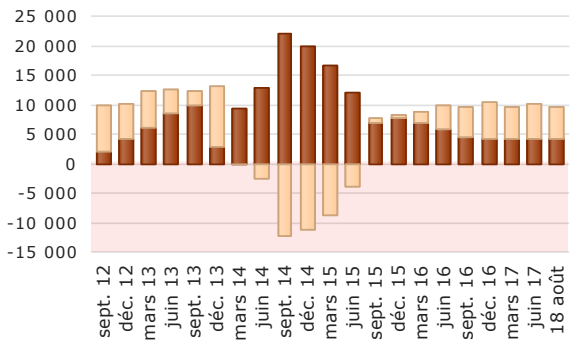
Valeur Intrinsèque ($) vs Prix



Principaux Indicateurs de Risque EVA

	JUN15	JUN16	JUN17	Rang Risque (0% 50% 100%)	
Cours / Valeur Intrinsèque:	0.56	0.87	1.51		79%
Valeur de Croissance Future (FGV):	-46%	42%	60%		66%
Variabilité du Modèle d'Affaires:	3%	2%	-1%		22%
Variation du Cours:	-25%	29%	3%		40%
Ratio d'Endettement:	21%	20%	17%		50%
Cote actuelle de Risque StockPointer:			46%		46%

Valeur de Croissance Future (FGV)



À TITRE INFORMATIF SEULEMENT. L'information contenue dans ce rapport a été obtenue de plusieurs sources; nous ne pouvons donc garantir qu'elle soit complète ni exacte. Ce document est publié à titre informatif seulement et ne devrait pas être interprété comme une sollicitation ou même une recommandation pour acheter ou vendre quelque valeur que ce soit. StockPointer inc., ses dirigeants, employés ou sociétés affiliées peuvent détenir une position dans l'une ou l'autre des sociétés mentionnées dans ce rapport.

Copyright © Inovestor 2017, tous droits réservés
Politique de confidentialité - Conditions d'utilisation