

## Quel niveau de confiance récolte votre métier ?

	Profession	2015	2013	2011
1	Pompiers	94%	94%	97%
2	Ambulanciers	93%	93%	93%
3	Infirmiers(ères) /	93%	92%	91%
4	Pharmaciens	92%	92%	*
5	Médecins spécialistes	91%	*	*
6	Médecins de famille	90%	*	*
7	Agriculteurs	88%	85%	88%
8	Facteurs	87%	86%	87%
9	Optométristes	87%	86%	85%
10	Pilotes de ligne	87%	87%	*
11	Enseignants / Professeurs	86%	86%	86%
12	Chefs cuisiniers	84%	*	*
13	Électriciens	81%	80%	79%
14	Opticiens	80%	82%	82%
15	Scientifiques	79%	74%	79%
16	Dentistes	78%	76%	86%
17	Éducateurs / Éducatrices en garderie	78%	79%	76%
18	Notaires	78%	74%	75%
19	Vétérinaires	78%	78%	78%
20	Physiothérapeutes	75%	77%	*
21	Plombiers	75%	70%	68%
22	Diététistes / Nutritionnistes	74%	73%	74%
23	Informaticiens	73%	71%	72%
24	Préposés aux bénéficiaires	73%	76%	*
25	Travailleurs sociaux	73%	69%	76%
26	Architectes	72%	72%	76%
27	Militaires	70%	62%	67%
28	Policiers	70%	65%	70%
29	Comptables	69%	64%	64%
30	Psychologues / Psychothérapeutes	67%	65%	66%
31	Camionneurs	66%	61%	56%
32	Ingénieurs	62%	56%	66%
33	Juges	62%	60%	63%
34	Sondeurs	60%	55%	54%
35	Chauffeurs de taxi	54%	52%	55%
36	Chiropraticiens	52%	49%	42%
<b>37</b>	<b>Économistes</b>	<b>50%</b>	<b>42%</b>	<b>42%</b>
38	Banquiers / Planificateurs financiers	49%	43%	47%
39	Gestionnaires	44%	*	
40	Chefs d'entreprise	43%	41%	42%
41	Journalistes	43%	42%	39%
42	Acupuncteurs	42%	46%	42%
43	Prêtres et pasteurs	41%	35%	40%
44	Avocats	39%	36%	30%
45	Fonctionnaires	39%	*	*
46	Courtiers d'assurance	34%	31%	30%
47	Courtiers immobilier	33%	28%	24%
<b>48</b>	<b>Entrepreneurs en construction</b>	<b>30%</b>	<b>23%</b>	<b>24%</b>
49	Maires	29%	21%	27%
50	Vendeurs d'automobiles neuves	25%	22%	26%
51	Publicitaires	22%	24%	18%
52	Vendeurs	20%	*	*
53	Députés, ministres	15%	*	*
54	Vendeurs d'automobiles usagées	9%	8%	7%

\* Mesurée pour la première fois

## Méthodologie

### Collecte des données

La présente étude a été réalisée au moyen d'un sondage Internet auprès du grand public, dans toutes les régions du Québec. Au total, 1 003 répondants âgés de 18 ans et plus ont été interrogés du 5 au 8 janvier 2015.

### Pondération et marge d'erreur

Les données finales du sondage ont été pondérées à l'aide des données du recensement de 2011 selon l'âge, le sexe, la langue maternelle, la région et le niveau de scolarité, de façon à garantir un échantillon représentatif de la population.

Aux fins de comparaison, un échantillon probabiliste de 1 003 répondants aurait une marge d'erreur de  $\pm 3,09\%$ , et ce, dans 19 cas sur 20.

### Représentativité

Les répondants de cette étude ont été sélectionnés aléatoirement à partir du panel Internet LégerWeb, comprenant plus de 400 000 ménages canadiens (dont plus de 185 000 au Québec), selon un procédé de stratification des listes d'invitation assurant la représentativité optimale des répondants. Les panélistes ont été recrutés aléatoirement à partir des enquêtes téléphoniques de Léger. De nombreux contrôles de qualité assurent la représentativité et la fiabilité des sondages Léger issus de son panel d'internautes. Léger est une firme certifiée Sceau d'Or par l'Association de recherche et intelligence marketing du Canada, la plus haute cote de fiabilité de l'association.

Source: Léger Marketing