

Le palmarès 2015 des entreprises les plus admirées

RANG 2015	Entreprise	RANG 2014	SCORE 2015	Variation du score 2015-2014
1	Google	1	92	-2
2	Groupe Jean Coutu	2	86	-1
3	Canadian Tire	5	85	1
4	Tim Hortons	15	84	5
5	Heinz	4	83	-1
6	Cirque du Soleil	3	83	-4
7	Kellogg's	11	82	1
8	IGA	12	81	0
9	Radio-Canada (CBC)	6	81	-2
10	Juste pour rire	19	81	4
11	Kraft	24	78	3
12	Sony	7	78	-4
13	Danone	13	78	-2
14	Rôtisseries St-Hubert	19	77	1
15	Bureau en gros	-	77	-
16	Dollarama	39	76	8
17	Rona	8	76	-6
18	Campbell	22	76	1
19	Samsung	14	75	-5
20	Saputo	36	75	6
21	Méto	20	74	-2
22	Interac	-	74	-
23	Biscuits Leclerc	21	74	-1
24	Nestlé	35	73	4
25	Les entrepôts Costco	30	73	1
26	Subway	34	72	2
27	Kijiji	23	72	-3
28	Toyota	32	71	-1
29	Purolator	16	71	-7
30	Archambault	9	70	-12
31	Microsoft	27	69	-4
32	Johnson & Johnson	37	69	0
33	Pharmaprix	25	68	-6
34	Postes Canada	57	67	7
35	Visa	18	67	-10
36	Les Aliments McCain	50	67	5
37	Honda	28	67	-6
38	Bombardier	10	67	-14
39	CAA Québec	31	65	-7
40	Télé-Québec	48	63	1
41	Uniprix	41	62	-4
42	Cascades	33	62	-9
43	Groupe TVA	75	61	6
44	Agropur	49	61	-1
45	FedEx	17	60	-18
46	Home Depot	38	60	-9
47	Walmart	76	59	5
48	Apple	40	59	-8
49	Panasonic	-	59	-
50	L'Oréal	47	59	-3
51	Videotron	66	58	0
52	Les Aliments Maple Leaf	69	58	1
53	Mastercard	45	57	-7
54	Bayer	79	57	4
55	Maxi/Maxi & Cie	-	56	-
56	eBay	58	56	-4
57	Weston	70	56	-1
58	Couche-Tard	60	55	-5
59	UPS	43	55	-10
60	Renaud-Bray	29	55	-17
61	PepsiCo	107	54	12
62	LG	44	54	-11
63	RE/MAX	26	54	-20
64	Olymel	86	53	2
65	VIA Rail	61	53	-7
66	Facebook	51	52	-10
67	Société des alcools du Québec (SAQ)	106	52	9
68	Procter & Gamble (P&G)	71	52	-5
69	Les Aliments Dare	63	51	-8
70	Coca-Cola	116	50	10
71	L'Aubainerie	74	49	-6
72	Familiprix	59	49	-11
73	Amazon	84	49	-3
74	General Mills	88	49	-2
75	Sears	72	48	-8
76	Ultramarc	97	48	1
77	Rôtisserie Scores	85	48	-4
78	Winners	77	48	-5
79	HMV	-	48	-
80	La Maison Simons	73	48	-8
81	Super C	-	47	-
82	Molson Coors	55	46	-14
83	Dell	-	46	-
84	Société d'assurance automobile du Québec (SAAQ)	95	45	-3

RANG 2015	Entreprise	RANG 2014	SCORE 2015	Variation du score 2015-2014
85	La Cage aux Sports	87	44	-7
86	V	117	44	4
87	Compagnie de la Baie d'Hudson	81	44	-8
88	Hewlett-Packard	-	44	-
89	IBM	-	44	-
90	Provigo	113	43	2
91	Nissan	-	43	-
92	Mouvement Desjardins	108	42	0
93	Air Canada	83	42	-10
94	Loblaws	-	42	-
95	Groupe Aldo	52	42	-19
96	Sleeman	64	42	-17
97	Jamieson	-	42	-
98	Desjardins Assurances générales	132	41	7
99	Labatt	62	41	-19
100	Subaru	98	41	-5
101	Pfizer	112	41	0
102	Pratt & Whitney	94	41	-7
103	Parmalat	111	40	-1
104	Groupe B.M.R.	92	40	-9
105	Financière Sun Life	138	39	6
106	Industrielle Alliance, Assurance auto et habitation	146	38	7
107	WestJet	91	38	-11
108	Brunet	124	38	1
109	Mazda	100	37	-8
110	Volkswagen	109	37	-5
111	Industrielle Alliance, assurance et services financiers	-	37	-
112	Hyundai Auto	115	36	-4
113	Yahoo!	105	36	-7
114	Adrien Gagnon	-	36	-
115	SC Johnson	114	36	-5
116	McDonald's	144	35	4
117	Desjardins Sécurité financière	122	35	-3
118	La Capitale, Assurances générales	148	35	5
119	Via Capitale (La Capitale)	65	35	-24
120	Ford	135	34	0
121	Banque Nationale du Canada	128	34	-2
122	Tigre Géant	158	34	6
123	SSQ Auto	139	34	1
124	DuProprio	46	34	-29
125	Ubisoft	90	34	-17
126	Transat A.T.	110	34	-8
127	Lassonde	121	34	-4
128	Québecor	125	33	-4
129	Second Cup	-	33	-
130	Restaurants Normandin	151	33	3
131	Netflix	141	33	1
132	Cirque Éloïze	140	33	0
133	Telus	147	32	2
134	RBC Banque Royale	137	30	-3
135	Financière Manuvie	163	30	3
136	La Capitale Groupe financier	159	30	2
137	Société de transport de Montréal (STM)	-	29	-
138	Starbucks	157	29	1
139	Rio Tinto Alcan	136	29	-4
140	Gaz Métro	133	29	-5
141	TD Canada Trust	155	28	-1
142	Proprio Direct	56	28	-32
143	Intact Assurance	176	28	7
144	Royal LePage	68	28	-29
145	Home Hardware	127	28	-8
146	Domtar	142	28	-4
147	Loto-Québec	145	27	-5
148	Boston Pizza	167	27	1
149	SSQ Groupe financier	143	27	-5
150	Merck Frosst	154	27	-2
151	Greyhound	149	27	-3
152	CANAC	170	27	2
153	Transcontinental	152	26	-3
154	Dicom	103	26	-18
155	Banque de Montréal (BMO)	134	25	-9
156	Canadien National (CN)	118	24	-15
157	Unilever	156	24	-5
158	Proxim	168	24	-1
159	Roche	190	23	7
160	Kruger	153	23	-6
161	CTVglobemedia	-	23	-
162	La Great-West, compagnie d'assurance-vie	172	22	-1
163	Chapters Indigo	130	22	-13
164	belairdirect	150	21	-9

RANG 2015	Entreprise	RANG 2014	SCORE 2015	Variation du score 2015-2014
165	Twitter	131	21	-14
166	Banque Scotia	174	21	-2
167	Banque Nationale Assurances	186	21	3
168	Tangerine	166	21	-5
169	LinkedIn	164	21	-6
170	Burger King	-	20	-
171	Rosly	189	20	4
172	Canadien Pacifique (CP)	160	20	-8
173	Groupe Sutton	101	20	-25
174	Banque CIBC	179	19	0
175	Cogeco	126	19	-17
176	Promutuel	187	19	2
177	Alcoa	171	19	-5
178	Century 21	102	19	-25
179	Kia	175	18	-3
180	Bristol-Myers Squibb	184	18	0
181	Suncor Énergie/Péto-Canada	161	17	-10
182	Standard Life	195	17	3
183	L'Équipe Spectra	185	17	-1
184	Patrick Morin	188	17	0
185	Abbott	-	16	-
186	Caisse de dépôt et placement du Québec	180	15	-4
187	Wendy's	-	15	-
188	Agence métropolitaine de transport (AMT)	-	15	-
189	La Personnelle, assurances générales	193	15	0
190	Novartis	199	15	2
191	Autorité des marchés financiers (AMF)	183	14	-4
192	Michael's	192	14	-1
193	GlaxoSmithKline	204	14	4
194	Porter	177	13	-8
195	Rogers	181	12	-6
196	Banque Laurentienne du Canada	178	12	-8
197	TD Assurance Meloche Monnex	201	11	-2
198	Baxter	202	11	-1
199	Animat	198	11	-3
200	Les Brasseurs du Nord	200	11	-2
201	Capital One Canada	233	10	9
202	Canpar	-	10	-
203	General Motors (GM)	173	9	-14
204	Wawanesa (La Compagnie mutuelle d'assurance)	212	9	3
205	DHL	197	9	-5
206	Amex Canada	194	8	-7
207	Tembec	207	8	-2
208	Les Brasseurs RJ	203	8	-3
209	Chrysler	222	7	4
210	Power Corporation du Canada	196	7	-7
211	Bell Média	211	6	-1
212	Produits forestiers Résolu	210	6	-1
213	Gesca	220	6	2
214	Co-operators	223	6	3
215	Allergan	214	6	0
216	Alcon	216	6	0
217	Shaw Communications	-	5	-
218	Groupe Sanofi	218	5	0
219	QuébéComm	-	5	-
220	AstraZeneca	217	5	0
221	BlackBerry	191	4	-11
222	Keolis Canada	229	4	2
223	Boehringer Ingelheim	225	4	1
224	Banque HSBC Canada	241	3	2
225	Craigslist	215	3	-3
226	Ace Hardware	205	3	-7
227	Grand & Toy	-	3	-
228	Novo-Nordisk	221	3	-1
229	Postmedia	-	2	-
230	Transamerica Vie Canada	230	2	0
231	Eli Lilly	219	2	-3
232	SCA	228	2	0
233	Janssen Ortho	224	2	-1
234	Amgen	235	2	1
235	LoyaltyOne	239	1	0
236	Leo Pharma	226	1	-2
237	Purdue Pharma	232	1	-1
238	Gilead Science	234	1	0
239	Aimia	244	0	0
240	Shire	231	0	-2
241	Celgene	236	0	-1
242	Takeda	240	0	-1
243	UCB	237	0	-1
244	Lundbeck	238	0	-1
245	Hydro-Québec	182	-1	-19
246	TransCanada	208	-10	-18
247	Enbridge	246	-10	-2
248	Bell	247	-17	-2
249	SNC-Lavalin	248	-27	2

MÉTHODOLOGIE

Pour chacune des 249 entreprises du Palmarès, les 12 656 répondants sondés ont indiqué s'ils en avaient une opinion favorable ou défavorable. La question posée était : « Pour chacune des entreprises suivantes, veuillez indiquer si vous en avez une bonne opinion, une mauvaise opinion, si vous ne les connaissez pas assez pour avoir une opinion, ou si vous ne les connaissez pas du tout ». L'ensemble des opinions négatives a été soustrait des avis positifs, donnant le score de réputation. Ainsi, si tout le monde aime X, X obtient 100 %. Par contre, si la moitié adore X et que l'autre moitié la déteste, X obtient un gros 0. L'étude s'est déroulée du 19 décembre 2014 au 30 janvier 2015. La marge d'erreur est de 3,1 %, 19 fois sur 20.