



Le coeur a ses raisons : les Canadiens se fient à leurs relations et à leur intuition pour gérer leur carrière, selon un nouveau sondage de Randstad

Dans le cadre de sa campagne *Trouvez l'emploi qui vous convient*, aboutissant vers la **Journée carrière nationale**, Randstad Canada a créé un sondage en ligne sur la gestion de carrière et la marque personnelle. Plus de 500 personnes y ont répondu, et voici les faits saillants!

Qu'est-ce qui vous fait apprécier le plus votre travail?

- De bons collègues **52%**
- Une équipe de direction digne de confiance **51%**
- Un bon salaire et des avantages sociaux **51%**
- MAIS PAS exercer un rôle de supervision
Avoir de l'autorité **32%**



Êtes-vous prêts à rester en
poste même si l'emploi ne
vous satisfait pas, parce que
vous aimez les gens avec
lesquels vous travaillez?

Oui
43%

Non
50%

Je n'ai jamais travaillé quelque part où
j'aimais les gens
7%



Dans le monde professionnel,
je suis inspiré par:

- Des penseurs innovateurs **28%**
- Des collègues et partenaires passionnés **25%**
- Des entrepreneurs qui ont tout bâti
eux-mêmes **21%**
- Des leaders sociaux ou communautaires **18%**
- Des chefs d'entreprise reconnus **8%**



Comment définissez-vous le
succès dans votre carrière?

**Faire ce que j'aime =
LE PLUS POPULAIRE**
contre

**Atteindre un certain salaire =
LE MOINS POPULAIRE**



Comment vous mettez-vous
en valeur du point de vue
professionnel?

Les réponses des plus populaires

J'utilise toujours :
les candidatures et les entrevues d'embauche

J'utilise généralement :
des contacts réguliers avec mon réseau d'amis
et de collègues.

Je n'utilise jamais :
le réseautage ou les événements



Avez-vous recours à un
mentor pour vous aider
à définir vos buts
professionnels?

Réponse : *pas vraiment*

Parfois :
31%

Presque jamais :
29%

Presque toujours :
19%



Avez-vous un plan
de carrière?

J'ai une bonne idée de ma trajectoire de
carrière, mais je suis ouvert(e) à explorer
différentes avenues :

58%

Non, j'y vais selon mon intuition et je saisis
les occasions qui se présentent :

22%

Oui, j'aime avoir des objectifs à court et
long terme en ce qui concerne ma carrière
et m'y tenir :

20%



Des éléments suivants, lequel
d'après vous influence le plus
vos perspectives de carrière à
court et à long terme?

Tous les trois ont une influence tout aussi
importante
43%

Ma scolarité
13%

Mon expérience
39%

Ma marque personnelle
5%



Utilisez-vous les médias
sociaux dans le cadre de vos
activités professionnelles?

Non, j'utilise surtout les médias sociaux pour
mes relations personnelles.

42%

Oui, surtout pour trouver de nouvelles
occasions d'emploi.

27%

Oui, surtout pour lire des articles intéressants
d'experts et de leaders d'opinion.

16%

Oui, pour réseauter et créer de
nouveaux contacts.

15%



Nous avons demandé aux répondants de créer leur propre
mission personnelle. Voici quelques-une des plus intéressantes!



« Je suis une personne créative capable d'avoir une vision globale des choses. Je recherche parmi les facteurs internes et externes ceux qui peuvent servir de moteurs à une entreprise et je développe des stratégies qui permettent d'optimiser le potentiel d'affaires. »



« Grâce à ma curiosité naturelle et ma créativité, je mène des recherches, je rédige des politiques et j'élabore des communications dans le but d'influencer notre façon d'envisager certaines problématiques sociales comme l'itinérance et la déresponsabilisation civique. »



« J'utilise ma passion pour la technologie ainsi que mon approche relationnelle pour réparer et entretenir les PC et les réseaux informatiques de mes clients, mais aussi pour prendre le temps de les informer qu'ils peuvent me soumettre toute question susceptible de les aider à être plus productifs. »



« Un professionnel des RH authentique qui motive les gens à donner le meilleur d'eux-mêmes en prenant soin de bâtir de bonnes relations interpersonnelles et d'inspirer confiance. »

Venez nous voir lors de la Journée
carrière nationale! Visitez randstad.ca
pour localiser nos succursales.