

Le talent numérique : combien ça vaut ?

Louis-Philippe Beaupré

Directeur – Gestion des talents et rémunération

17 avril 2019



Que signifie « transformation numérique » ?

Transformation des **actifs traditionnels** (biens physiques, médias, contenus, rapports, processus, outils et systèmes, etc.) en **actifs informationnels** pour donner lieu à de nouvelles sources de valeur :

- Modèles d'entreprise novateurs comprenant de nouveaux produits et de nouveaux moyens d'interaction avec les clients
- Productivité accrue
- Structure de coûts plus efficace

Conditions nécessaires à la transformation numérique

Pour réussir, la transformation numérique ne doit pas se limiter à la technologie :

- Les entreprises doivent redéfinir leur culture, leurs capacités et leur modèle organisationnel, en intégrant les processus essentiels, la structure, les rôles, les postes et les paramètres mesurables
- Nouvelles façons de travailler, nouveaux comportements et nouvelles compétences
- Possibilité de récompenser les employés autrement

La transformation numérique en chiffres



78 %

des dirigeants d'entreprises se sentent menacées par les « start-ups »



71 %

des entreprises se définissent comme une société du secteur technologique



54 %

des employés devront se recycler et/ou acquérir de nouvelles compétences d'ici 2024



41 %

des administrateurs voient dans l'attraction et la fidélisation d'employés très compétents un défi stratégique de taille



92 %

des entreprises estiment que leur modèle organisationnel ne contribue pas à leur réussite



85 %

des entreprises citent des projets – en cours ou planifiés – liés au « big data »

Sources : Indice de transformation numérique (Dell Technologies); CEO Soothsayers (sondage auprès des PDG de Fortune 500), Fortune, le 15 juin 2017; sondage auprès de plus de 5 000 administrateurs par B. Groysberg et J. Yo-Jud Cheng; Capgemini – The Digital Talent Gap – Are companies doing enough? 2017; Forum économique mondial : L'avenir des emplois – 2016 et 2018

Sondage sur la transformation numérique et la rémunération des talents

3 volets



Pratiques de transformation numérique des entreprises

Données sur la rémunération des travailleurs temps plein

Données sur les taux horaires accordées aux employés contractuels

Plus de 20 pays



- Amérique du Nord
- Amérique latine
- Europe
- Asie

Postes visés

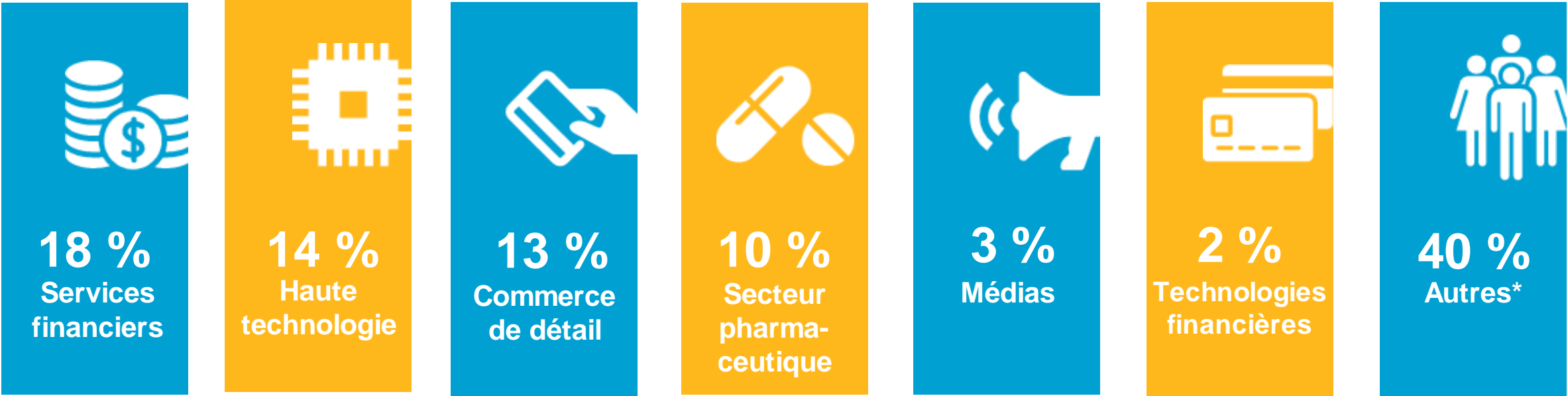


Emplois liés au numérique seulement

(intelligence artificielle, mégadonnées, services de création, cybersécurité, marketing numérique, stratégie numérique, TI, gestion de projets, conception de logiciels et d'applications pour le Web et les appareils mobiles)

Sondage sur la transformation numérique et la rémunération des talents

Survol des profils des participants



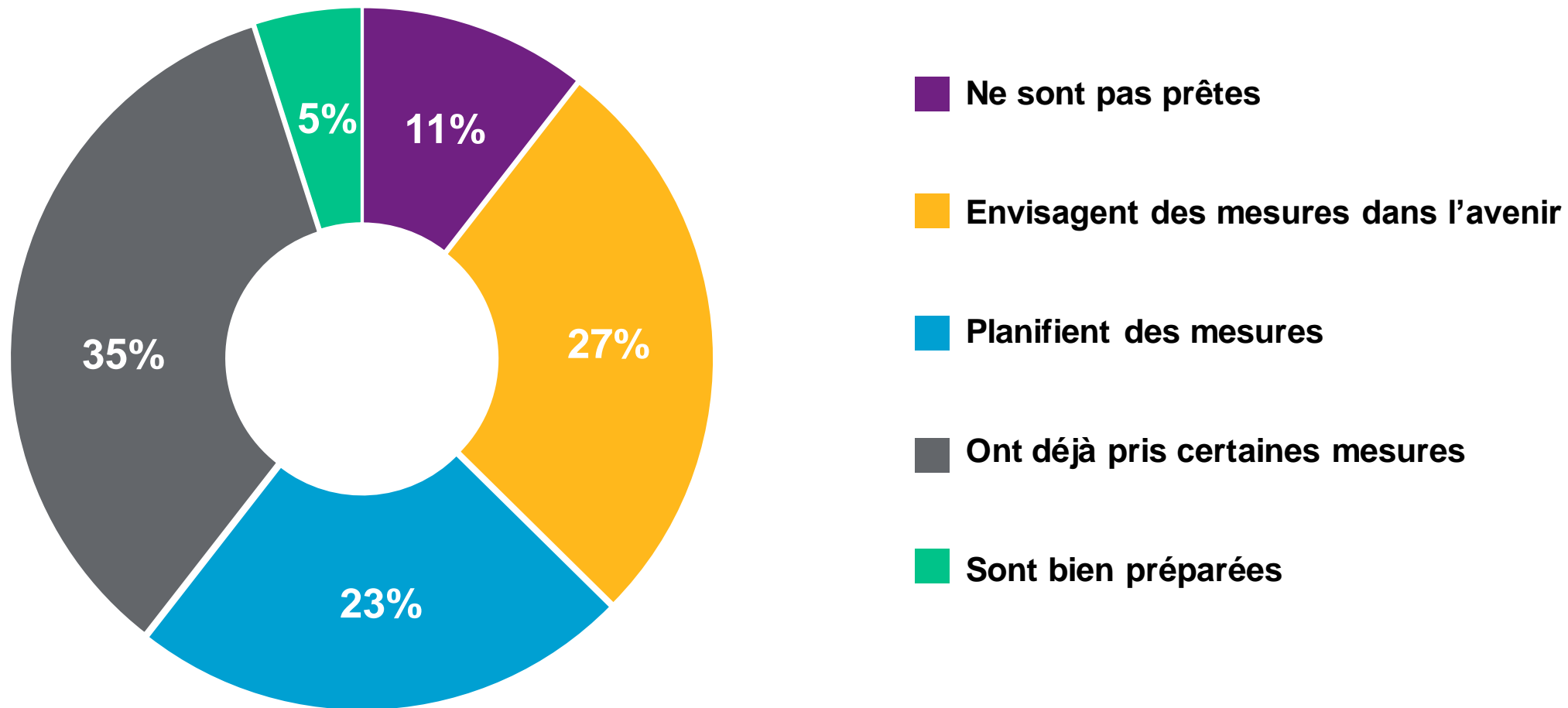
*Sous-secteurs comme l'industrie automobile, la fabrication, les services professionnels, les services publics, etc.

Revenue (\$ US)	% des organisations
Moins d'un milliard	35 %
1 à 10 milliards	40 %
10 milliards et plus	25 %

# d'employés	% des organisations
Moins de 1 500	20 %
1 500 à 10 000	40 %
Plus de 10 000	40 %

Source : Sondage de 2019 de Willis Towers Watson sur l'intelligence artificielle et la rémunération des talents numériques – Canada

Les entreprises sont-elles prêtes pour leur transformation numérique?



Source : Sondage de 2019 de Willis Towers Watson sur l'intelligence artificielle et la rémunération des talents numériques – Canada

Les entreprises sont-elles prêtes pour leur transformation numérique?

Non préparé à...

Remodeler l'organisation en fonction d'une stratégie numérique intégrée

Déconstruire les emplois et identifier les tâches qui peuvent être mieux exécutées grâce à l'IA et l'automatisation

Identifier les parcours de requalification pour les talents dont le travail est supplanté par l'automatisation



Assez préparé à...

Développer une structure organisationnelle plus agile et aplatie

Évaluer les talents pour identifier les lacunes en matière de "compétences et de volonté"

Évaluer l'impact de la pénurie de talents sur la planification de la main d'œuvre et les mesures à prendre

Pleinement préparé à...

Comprendre l'impact de la transformation numérique sur notre stratégie d'affaires

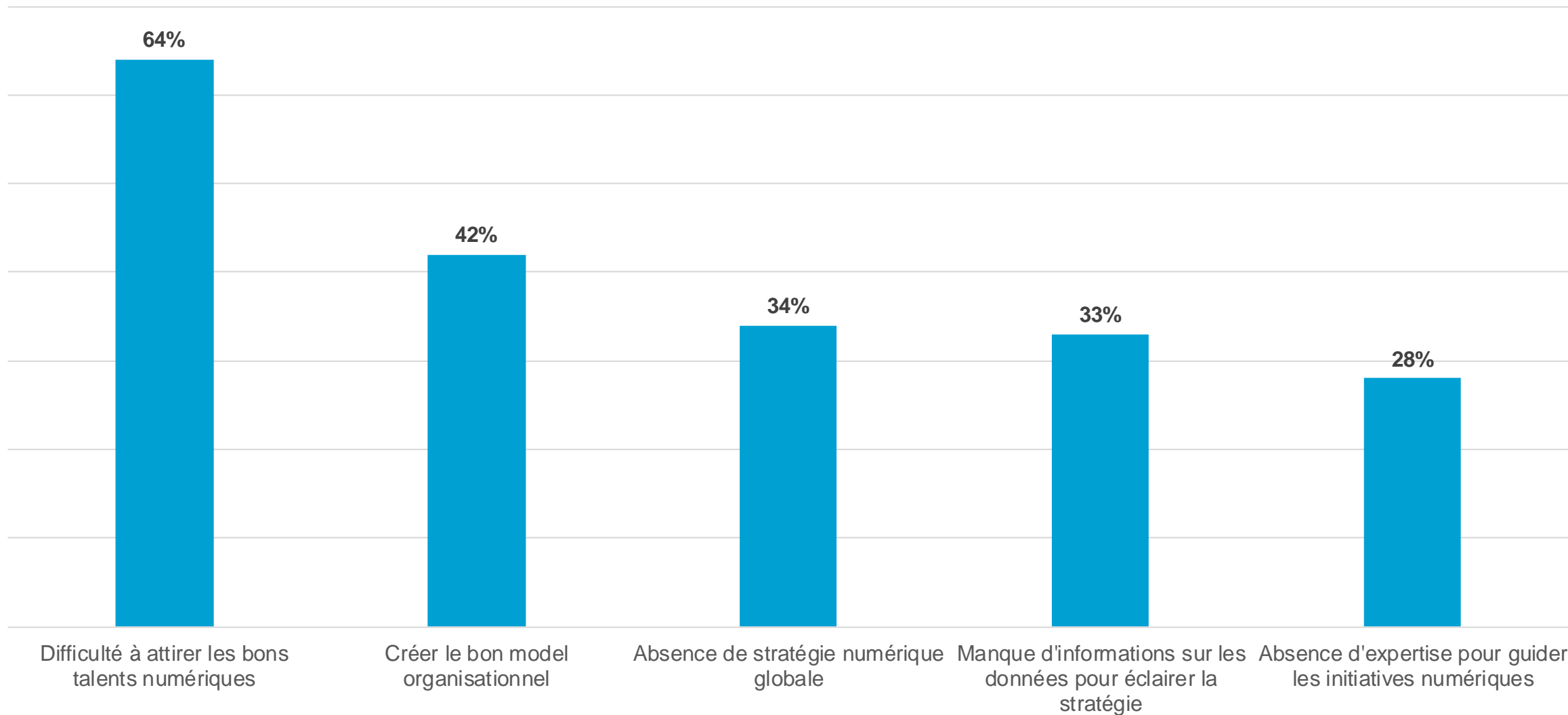
Identifier les compétences émergentes requises pour la transformation de notre organisation

Adapter les emplois/talents aux nouvelles exigences du travail



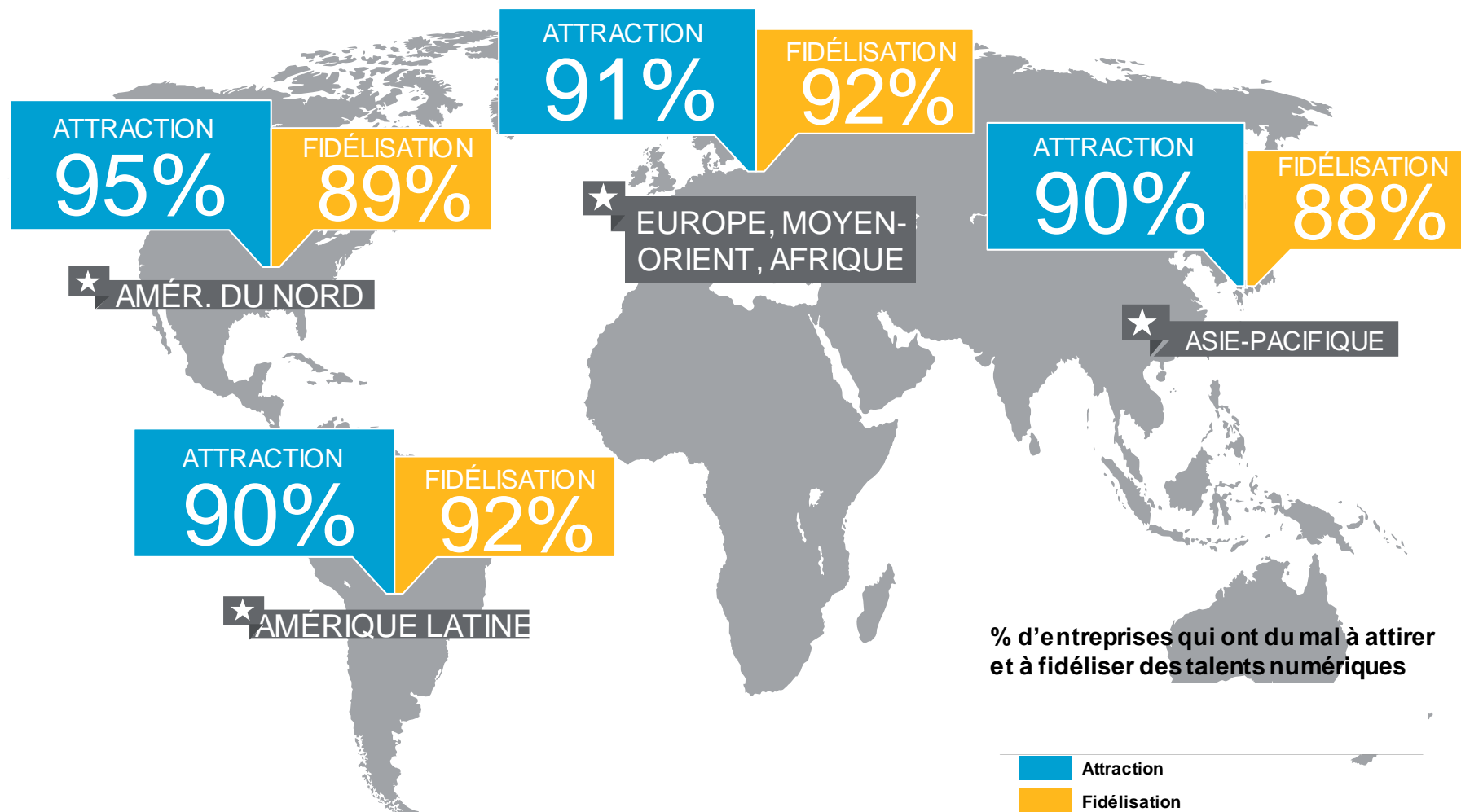
Source : Sondage de 2019 de Willis Towers Watson sur l'intelligence artificielle et la rémunération des talents numériques – Canada

Plus grands obstacles à la transformation numérique au Canada



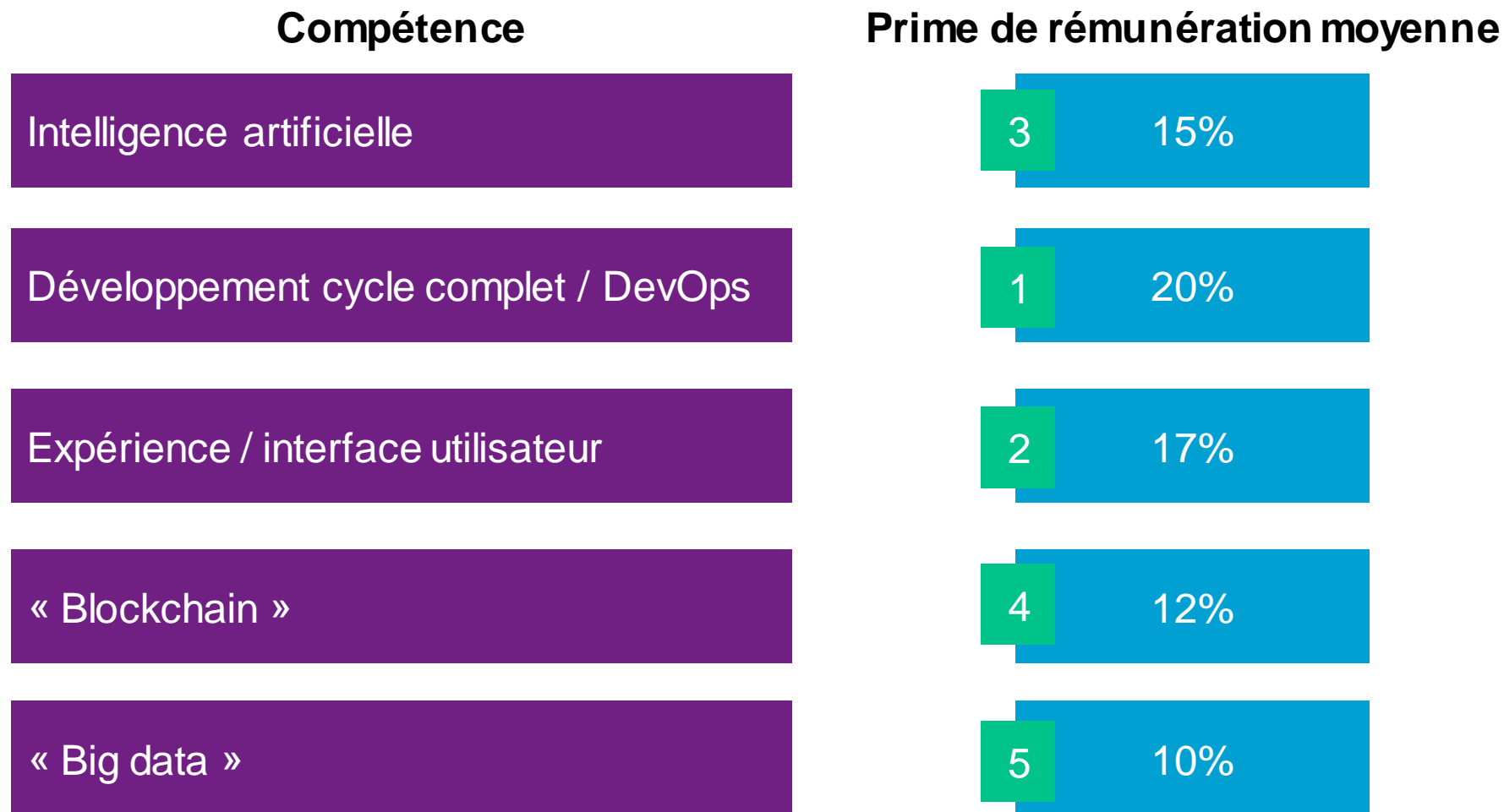
Source : Sondage de 2019 de Willis Towers Watson sur l'intelligence artificielle et la rémunération des talents numériques – Canada

La rareté des talents numériques est commune à toutes les régions du monde



Source : Sondage de 2018 de Willis Towers Watson sur l'intelligence artificielle et la rémunération des talents numériques – Canada

Top 5 des « primes de compétences » pour les talents numériques



Source : Sondage de 2019 de Willis Towers Watson sur l'intelligence artificielle et la rémunération des talents numériques – Canada

Analyse des salaires médians pour les talents numériques (toutes compétences combinées)

Niveau de carrière	Rémunération en espèces cible (Salaire + Boni)
P5 – Expert / M3 – Directeur	152 700 \$
P4 – Spécialiste / M2 – Gestionnaire	121 600 \$
P3 – Carrière / M1 – Superviseur	97 600 \$
P2 – Intermédiaire	72 000 \$
P1 – Débutant	58 600 \$

Source : Sondage de 2019 de Willis Towers Watson sur l'intelligence artificielle et la rémunération des talents numériques – Canada

Outils d'attraction et de fidélisation les plus efficaces pour les talents numériques

Attraction

Plus importants facteurs d'attraction de talents numériques au Québec

61 % Rémunération

58 % Réputation de l'employeur

54 % Travail intéressant, difficile et varié

49 % Modalités de travail souples

37 % Programmes de santé et de mieux-être

Fidélisation

Plus importants facteurs de fidélisation de talents numériques au Québec

58 % Travail intéressant, difficile et varié

43 % Modalités de travail souples

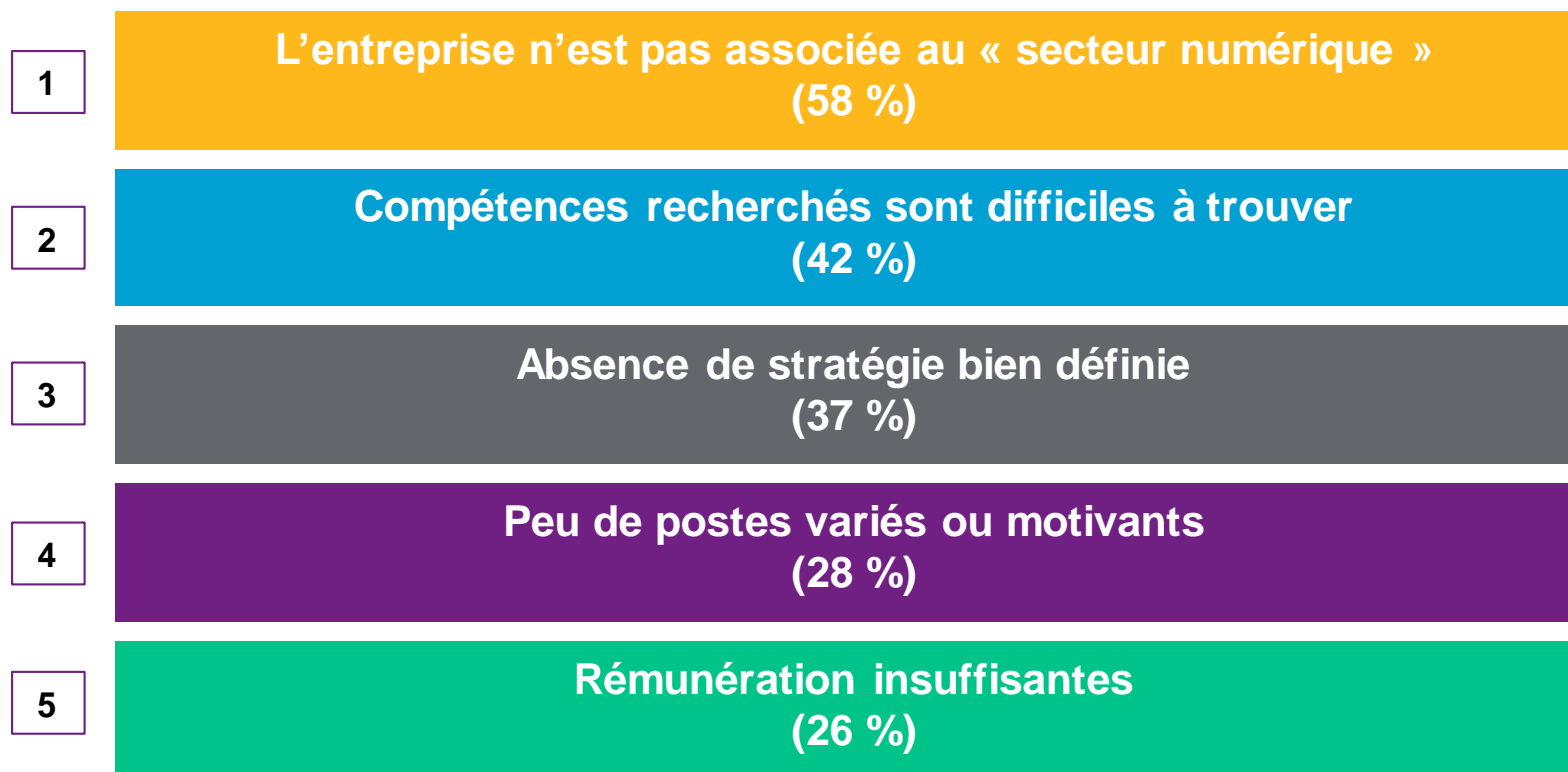
42 % Réputation de l'employeur

39 % Rémunération

35 % Formation et perfectionnement

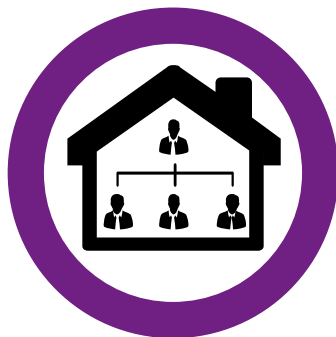
Source : Sondage de 2019 de Willis Towers Watson sur l'intelligence artificielle et la rémunération des talents numériques – Canada

Principaux obstacles au recrutement de talents numériques au Canada



Source : Sondage de 2019 de Willis Towers Watson sur l'intelligence artificielle et la rémunération des talents numériques – Canada

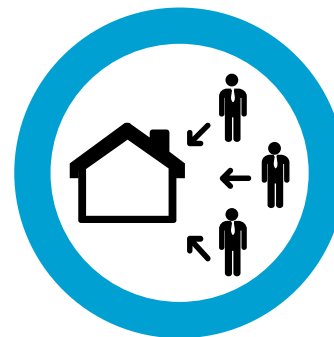
Le monde du travail de demain



Employés
traditionnels



Impartition



Travailleurs
autonomes



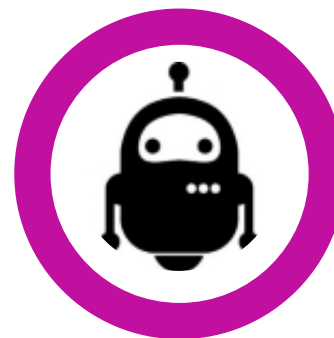
Partenariats



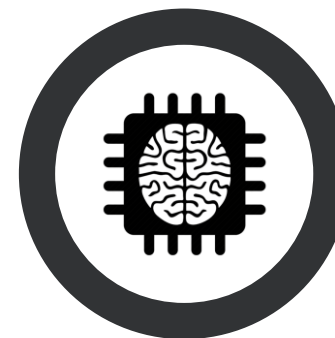
Plateformes
de talents



Bénévoles

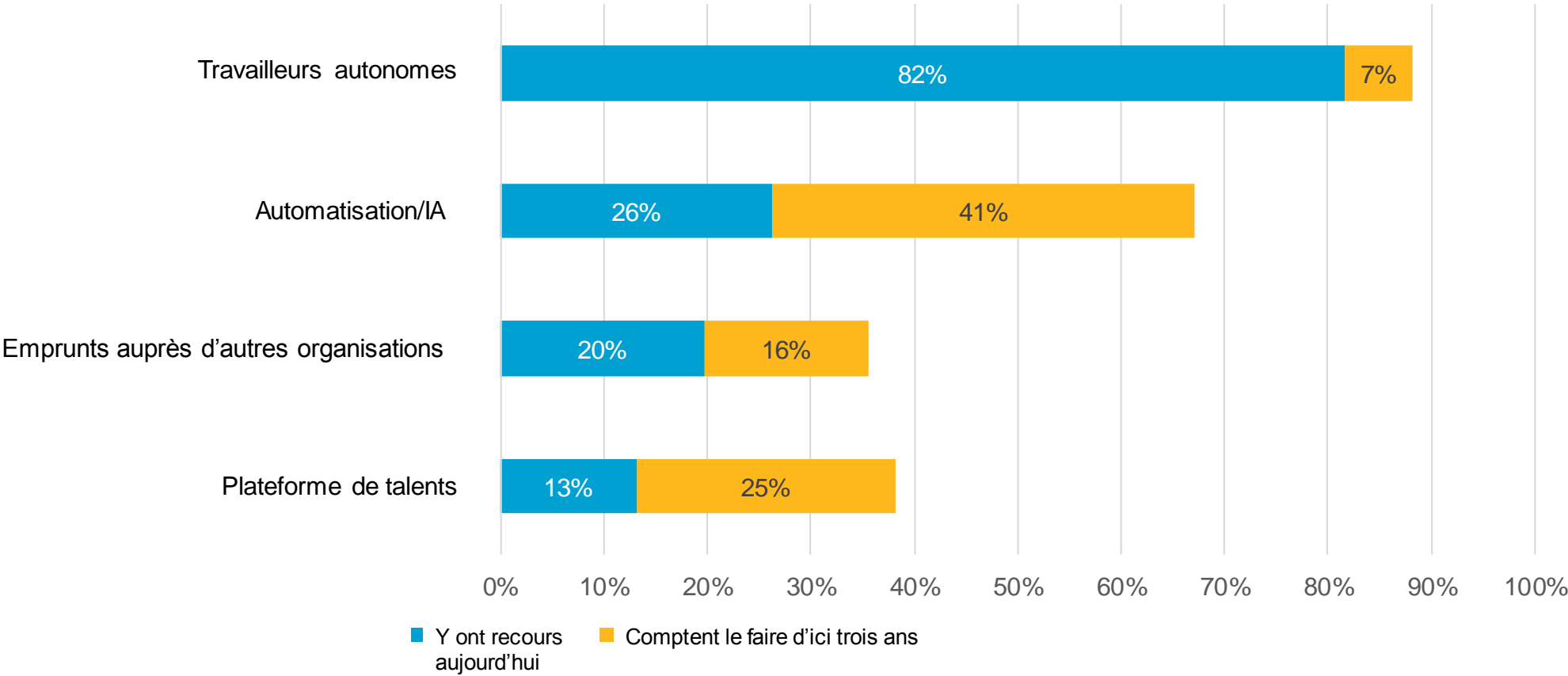


Robotique



Intelligence
artificielle

Recours actuel à des travailleurs non traditionnels



Source : Sondage de 2018 de Willis Towers Watson sur l'intelligence artificielle et la rémunération des talents numériques – Canada

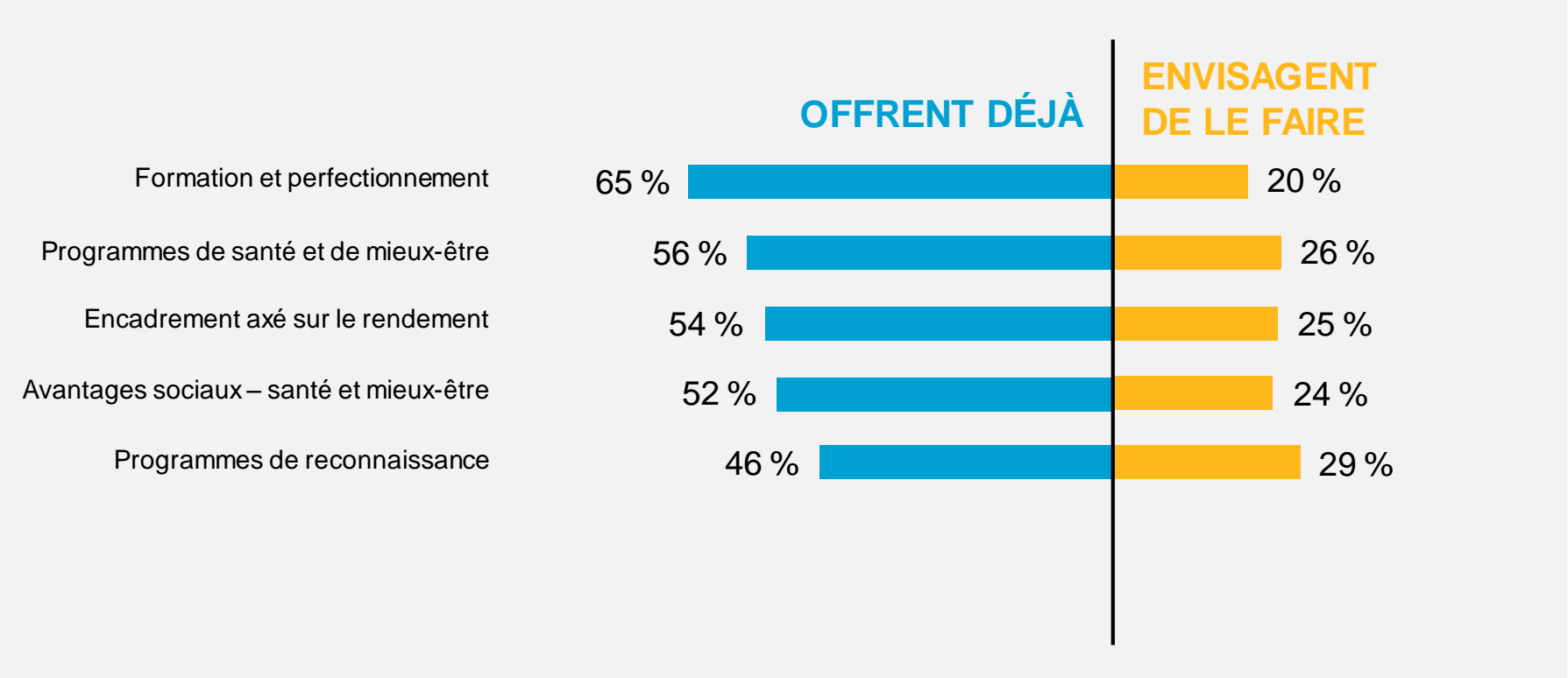
Analyse des primes pour les travailleurs autonomes

Top 25 pour l'ensemble des domaines/compétences

Rang	Domaine	Compétences	Nombre de projets Upwork	Prime taux horaire
1	Digital Marketing	GOOGLE TAG MANAGER	15	160 %
2	Digital Marketing	ACTIVECAMPAIGN	24	122 %
3	Digital Marketing	CLICKFUNNELS	35	122 %
4	Design and Creative	EBOOK DESIGN	13	100 %
5	Digital Marketing	MARKETING AUTOMATION	65	100 %
6	E-commerce and Web Publishing	WORDPRESS THRIVE THEMES	31	100 %
7	Digital Marketing	BING ADS	11	96 %
8	Digital Marketing	HUBSPOT	22	94 %
9	Digital Marketing	PAY PER CLICK	42	80 %
10	Digital Marketing	CONVERSION RATE OPTIMIZATION	22	78 %
11	Cybersecurity	NETWORK SECURITY	28	71 %
12	Application Development	REST	18	67 %
13	Application Development	XML	15	67 %
14	Big Data	REST	18	67 %
15	Cybersecurity	INFORMATION SECURITY	17	67 %
16	Cybersecurity	SECURITY ANALYSIS	15	67 %
17	Blockchain	All skills	36	60 %
18	Design and Creative	PRESENTATIONS	63	60 %
19	Digital Marketing	GOOGLE ADWORDS	143	60 %
20	Digital Marketing	SEARCH ENGINE MARKETING (SEM)	70	60 %
21	Cloud Computing	All skills	150	56 %
22	E-commerce and Web Publishing	TEMPLATES	15	56 %
23	Design and Creative	INFOGRAPHICS	31	52 %
24	Design and Creative	PRESENTATION DESIGN	82	52 %
25	Application Development	VUE.JS	16	50 %

Source : Sondage de 2019 de Willis Towers Watson sur l'intelligence artificielle et la rémunération des talents numériques – Canada

Programmes offerts aux travailleurs autonomes



Source : Sondage de 2019 de Willis Towers Watson sur l'intelligence artificielle et la rémunération des talents numériques – Canada

Par où commencer?

- Réfléchissez à votre structure organisationnel, êtes-vous organisé de façon à réagir rapidement et à supporter l'évolution constante de votre entreprise?
- Repensez à vos exigences à l'embauche et au besoin de formation, avez-vous le talent qu'il vous faut pour le futur?
- Diversifier vos façons d'effectuer le travail (plateforme de talent, etc.)
- Automatiser un processus d'affaires inefficace au sein de votre organisation

Pour continuer la conversation

Louis-Philippe Beaupré

+1 514 210 8437

louis-philippe.beaupre@willistowerswatson.com

Kiosque 326

