

The background of the image is a warm, yellow-toned photograph of numerous rubber ducks. They are arranged in neat, receding rows on wooden shelves, creating a strong sense of perspective. The ducks are bright yellow with red beaks and small blue eyes. In the center of the image, there is a semi-transparent yellow rectangular box containing the text.

***Écrire pour les robots &
les humains !***



LES ATTRIBUTS D'UN TEXTE EFFICACE

- L'architecture de l'information est logique
- La structure privilégie l'essentiel en premier
- L'organisation du contenu pensée avec l'utilisateur en tête
- Pareil pour le langage (on parle d'abord au lecteur)



LE COMPORTEMENT DE LECTURE EN LIGNE

Les utilisateurs du Web lisent **25% plus lentement** qu'à l'imprimé et ne lisent pas les mots vides.

- Faire des paragraphes courts, de **moins de 40 mots**
- Concentrer l'essence de l'information dans le **premier tiers du titre et du texte**.
- Maximiser l'attention du visiteur au-dessus de la **ligne de flottaison**.



30 secondes

C'est le temps passé en moyenne sur une page

20% à 28% des mots

Sont lus par un visiteur sur une page

79%

Des visiteurs lisent en diagonale



LES GRANDES FAÇONS DE LIRE EN LIGNE

SPOTTED : scan de la page pour
y trouver des mots clés

F : style de lecture commun -
attention concentrée en haut à
gauche

Z : scan de l'information - fait
pour les pages de conversion

GÂTEAU À ÉTAGES : fait pour le
scroll et le listicles

ENGAGEMENT TOTAL : succès
ultime, le lecteur lit tout

1. Encourager le **scan** avec des titres et des sous-titres
2. Utiliser des **ancres visuelles** (listes à puce, mots en gras, citations, etc.)
3. Faire bon usage des gabarits traditionnels
4. Écrire des **contenus longs**

Nebraska is filled with internationally recognized attractions that draw large crowds of people every year, without fail. In 1996, some of the most popular places were Fort Robinson State Park (355,000 visitors), Scotts Bluff National Monument (132,166), Arbor Lodge State Historical Park & Museum (100,000), Carhenge (86,598), Stuhr Museum of the Prairie Pioneer (60,002), and Buffalo Bill Ranch State Historical Park (28,446).

In 1996, six of the most-visited places in Nebraska were:

- Fort Robinson State Park
- Scotts Bluff National Monument
- Arbor Lodge State Historical Park & Museum
- Carhenge
- Stuhr Museum of the Prairie Pioneer
- Buffalo Bill Ranch State Historical Park



BONNES PRATIQUES MOBILES

- Créer des contenus hautement **visuels** car ils attirent l'oeil
- Rédiger des **titres** courts, précis et **engageants**
- Aller droit au but dans le premier paragraphe pour **donner envie au lecteur de continuer.**

LES MOTS CLÉS

Trouver les bons mots derrière les intentions
de recherche des gens.



TROUVER LES BONS MOTS (CLÉS)

La recherche de mots clés est un art, pas une science.

Les intentions de recherche aident:

- À cerner les besoins de votre audience
- À découvrir son vocabulaire
- À comprendre les tendances

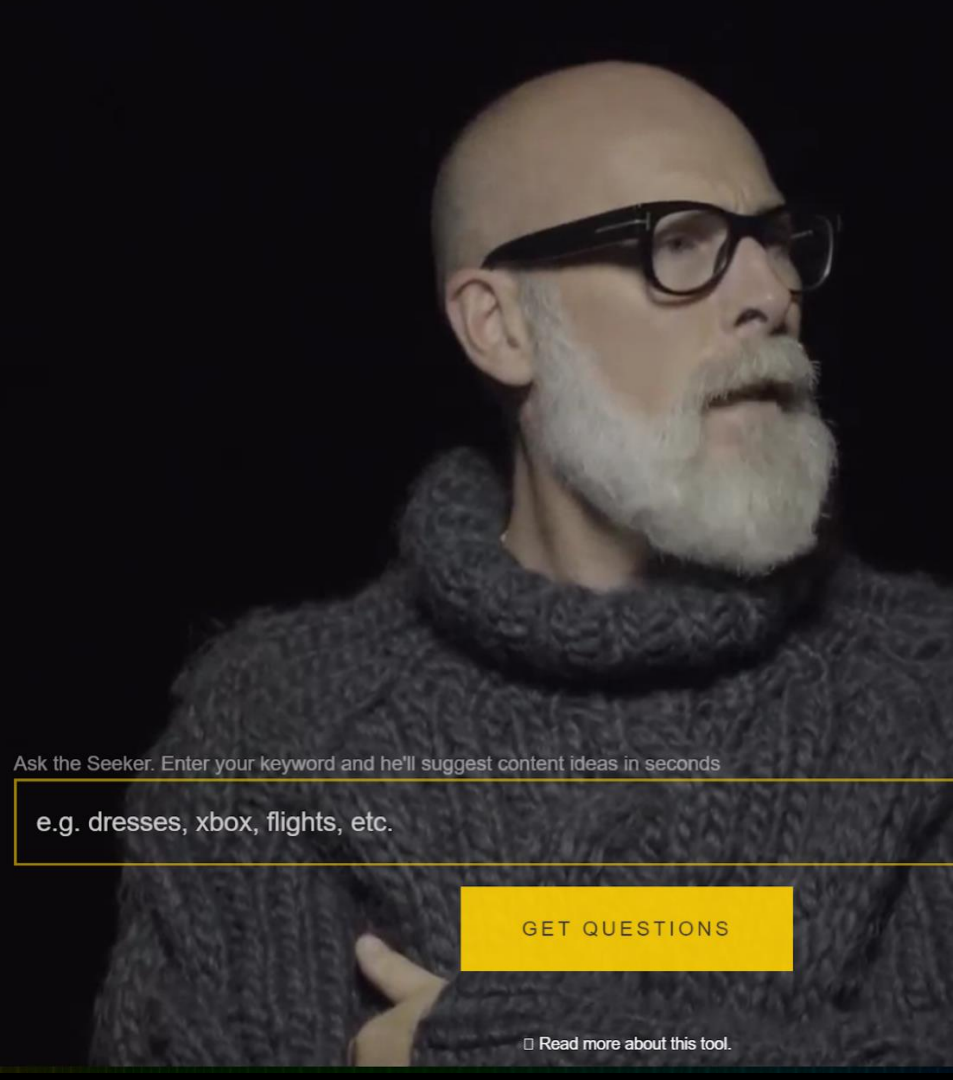
SE POSER LES BONNES QUESTIONS

Il existe plusieurs outils disponibles en ligne pour vous aider dans votre réflexion.

Un de mes favoris est gratuit et s'appelle Answerthepublic.com.

- Questions
- Prépositions
- Ordre alphabétique

Si vous voulez le volume de recherche, voici mon outil favori : [SERPStat](#).



Ask the Seeker. Enter your keyword and he'll suggest content ideas in seconds

e.g. dresses, xbox, flights, etc.

GET QUESTIONS

[Read more about this tool.](#)



On se lance !

Faites une recherche sur Answer The Public pour voir ce que les gens ont comme question dans votre domaine à vous.

A top-down photograph of a person with long, dark, wavy hair wearing black leather gloves, typing on a silver laptop. The laptop is on a wooden desk. A yellow banana is on the desk to the right. A semi-transparent black rectangle with white text is centered over the keyboard.

OPTIMISER SON CONTENU



ENDROITS CLÉS

Les mots clés doivent être placés:

- Dans les **titres**
- Dans les **sous-titres**
- Au **début** des phrases
- Dans les **URLs**

Attention : Vos textes sont lus par des robots ET des humains. Les mots clés ne doivent jamais nuire à la lisibilité du texte.



LA PYRAMIDE INVERSÉE

Il s'agit de placer les éléments les plus importants **en haut du texte** et non pas à la fin de la page.

En termes de sémantique, **les 2 ou 3 premières phrases** du texte sont les plus importantes et ont plus de poids dans la prise en compte des mots pour le SEO.



ÉVITER LE CONTENU DUPLIQUÉ

Il y a quelques conditions à remplir :

- la quantité de texte reprise doit être très faible.
- la source doit être indiquée clairement avec un lien vers la page contenant l'article en entier
- les balises TITLE et META description doivent être différentes



On se lance !

Voici une astuce que vous allez pouvoir mettre en place. Il existe des outils pour détecter le contenu dupliqué (Copyscape).

Cependant, si vous devez rapidement évaluer si un contenu a été dupliqué dans votre site ou bien si votre contenu a été volé par un autre site, il existe un moyen rapide et gratuit...

Il faut chercher "le contenu" dans Google.



SCORE DE LISIBILITÉ

Le score de lisibilité analyse le niveau de difficulté d'un texte en fonction de la longueur des mots, des phrases et des paragraphes.



BONNES PRATIQUES POUR AMÉLIORER LA LISIBILITÉ

- Un texte aéré
- Des paragraphes qui ne dépassent pas 6 lignes
- Des phrases courtes (pas plus de 12 mots).
- Pas de jargon
- Des titres et sous-titres clairs et courts

Outil QC: [Scolarius](#)

Mon outil adoré : [Hemingway App](#)



On se lance !

Prenez un de vos textes et passez le dans
Hemingway App ou bien Scolarius.

Améliorez sa lisibilité !

A dimly lit desk setup for coding. A large monitor in the background displays lines of code in a dark-themed editor. In the foreground, a keyboard with vibrant purple backlighting sits on the desk. To the right of the keyboard, a small, round, glowing orange jar adds a warm light to the scene. The overall atmosphere is focused and tech-oriented.

LES ÉLÉMENTS DANS LE CODE

Title Tags Guide | Good & Bad Examples | Search Engine Watch

<https://searchenginewatch.com/.../how-to-write-meta-title-tags-for-seo-with-good-and-...> ▼

May 16, 2016 - We've discussed how to write **meta** descriptions in a separate post, so for now let's discuss **title** tags, the most important **meta** tags on your site.

[How to write meta descriptions](#) · [How to Write Title Tags](#)

How To Use HTML Meta Tags | Search Engine Watch

<https://searchenginewatch.com> › [SEO](#) ▼

May 1, 2012 - Although the **title** tag appears in the head block of the page, it isn't actually a **meta** tag.

What's the difference? The **title** tag is a required page ...

What Is a Title Tag? | Moz

<https://moz.com/learn/seo/title-tag> ▼

A **title** tag is an HTML element that specifies the **title** of a web page. **Title** tags are displayed on search engine results pages (SERPs) as the clickable headline for a given result, and are important for usability, SEO, and social sharing.

What Is the Meta Title of a Webpage? - Lifewire

<https://www.lifewire.com> › ... › [Running Your Own Website](#) ▼

Oct 23, 2016 - The **meta title** is a **title** you give your webpage within the **meta** tags so that when a person sees a link to your page from the search engine it has a **title** to go with it. It is also visible at the top of the page tab in many web browsers and is saved as the **title** of a bookmark if a user saves it.

A beginner's guide to writing title tags and meta descriptions that get ...

<https://www.123-reg.co.uk/.../a-beginners-guide-to-writing-title-tags-and-meta-descri...> ▼

Jan 6, 2017 - Find out why **title** tags and **meta** descriptions are so important and how to write them to get more prospects to click on your links in search ...

Using Page Titles and Meta Descriptions - BigCommerce Support

<https://support.bigcommerce.com> › [Documentation](#) ▼

Using page **titles** and **meta** descriptions to affect how your pages appear in search engine result pages.

Meta Title Definition - SEO Glossary | Searchmetrics

www.searchmetrics.com/glossary/meta-title/ ▼

What is a **meta title**? Our SEO Glossary provides a wide range of technical terms related to Search Engine Optimization.

LA BALISE TITRE IDÉALE

- Composée de 65 caractères et au minimum de 30 caractères
- Inclut le nom de l'entreprise – précédé d'une barre verticale « | »
- Mots clés dans les 3 premières positions
- Nouveaux concepts introduits par des tirets « - »
- Résume le contenu de la page
- Unique pour chaque page



LA BALISE DESCRIPTION IDÉALE

- Doit contenir des mots clés pertinents
- Doit inciter l'utilisateur au clic
- Ne doit pas utiliser de jargon interne
- Doit refléter le contenu de la page
- Doit être unique par page
- La longueur doit être d'un maximum de **155 caractères**, espace compris.

C'est **votre argument marketing**: il faut donner envie à l'utilisateur de cliquer !

Skimm'd with a puppy and "Pretty Little Liars"

QUOTE OF THE DAY

"I will no longer speak to the press ever again after today" – [Maine Gov. Paul LePage \(R\)](#). He blames a reporter for provoking him into leaving a NSFW voicemail for a state senator, and then later threatening to kill said senator. He probably also doesn't like the press for reporting [this](#). And [this](#). What a gem.

SKIMM THIS  

JUST IMPEACHY

THE STORY

Former Brazilian president [Dilma Rousseff](#) spent last night mixing caipirinhas and updating her resume.

WHAT HAPPENED?

Brazil's senate kicked her out of office. This ends a months-long process that's had the country on edge. Officially, Rousseff was ousted thanks to some shady accounting she used to cover up Brazil's budget issues.

AND UNOFFICIALLY...?

She's been losing support ever since the [economy slipped into a recession](#) years ago. It didn't help that she got caught up in a [massive corruption scandal](#) involving Brazil's state-owned oil company. All this led [millions](#) of anti-government protesters to hit the streets demanding that she leave. Fast forward through a lot of political back and forth, and

BONNES PRATIQUES POUR VOS TITRES ET SOUS-TITRES

- Inclure les mots clés sur le titre principal (H1) car c'est le premier élément repéré par le robot et l'utilisateur sur la page.
- Rester précis. Ex: beauté vs conseils de beauté.
- N'utiliser qu'un seul H1 par page.
- Il peut y avoir plusieurs H2, H3, etc.
- Les titres ont une longueur de 1 à 12 mots.

Exemple :

Titre (H1) : Prendre soin de sa peau en hiver

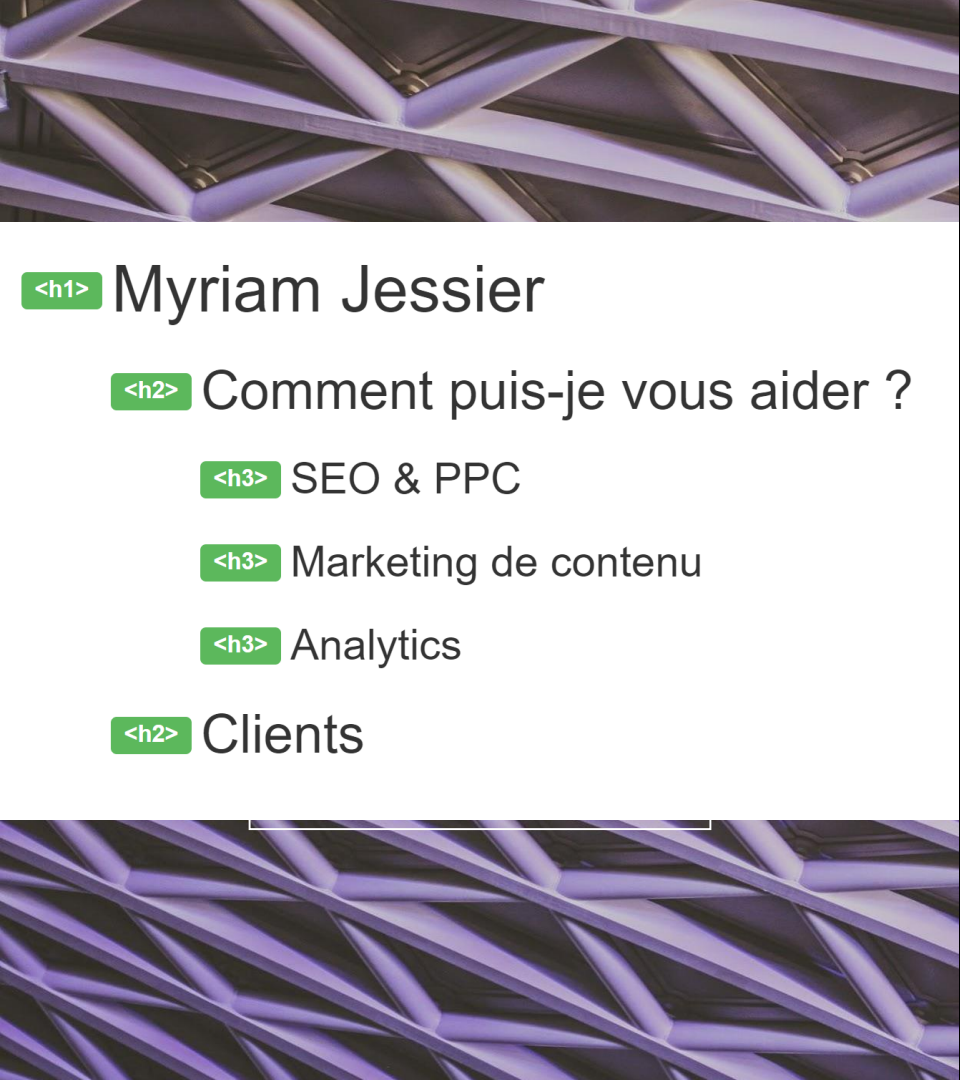
Sous-titre 1 (H2) : Hydrater sa peau

Sous-titre 2 (H3) : Les crèmes spéciales pour l'hiver

Sous-titre 3 (H2) : L'exfoliation pour lutter contre le teint gris

Sous-titre 4 (H3) : Pourquoi s'exfolier

Sous-titre 5 (H3) : Les meilleurs masques



<h1> Myriam Jessier

<h2> Comment puis-je vous aider ?

<h3> SEO & PPC

<h3> Marketing de contenu

<h3> Analytics

<h2> Clients

LES BALISES TITRES

Les titres aident les robots à hiérarchiser l'information présente sur une page.

Il existe 6 degrés de titrage allant de <H1> à <H6>.

Seuls les trois premiers niveaux sont pris en compte pour le référencement naturel.



DEMANDER LES DONNÉES POUR INSPIRER VOS CONTENUS

- Les stats Google Analytics
- Les personas
- La stratégie de mots clés (dans les deux langues)
- La charte éditoriale
- Les pages les plus consultées
- Les pages les plus importantes du site
- Les principaux concurrents
- Les objectifs de rédaction
- **Le courriel de la personne en charge du SEO**

LES FORMATS DE CONTENU





TYPES DE CONTENUS

- Infographies
- Questions réponses
- Roundup
- Guides
- Tutoriels
- Ebook
- Démo d'un produit
- Revue d'un produit/livre
- Comparaison
- Témoignages
- Interview
- Succès et râtés
- Listes
- Recherche et données propriétaires
- Opinion
- FAQ
- Concours
- Prédications
- Objectifs



QUELQUES MOTIVATIONS QUI POUSSENT LES GENS À ÊTRE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR LIRE DES CONTENUS

- Réseautage
- Garder le contact
- Marketing
- Popularité
- Divertissement
- Exprimer des opinions
- Participer à des communautés en ligne
- Online Dating
- Service à la clientèle
- Cherche une job
- Distraction facile
- Partage d'idées
- Rester au courant (nouvelles)
- Demander conseil



On se lance !

Prenez le temps de développer 5 idées de contenus que vous allez pouvoir rédiger sur votre site.



**RÉDIGER UN TITRE
ACCROCHEUR**

“

**Environ 80-85% des gens vont lire les titres,
alors que seulement environ 20% liront
l'article en lui-même.**

Ultimate Headline Formula

Number + Adjective +
Keyword + Rationale + Promise =
The Ultimate Headline

LA FORMULE SECRÈTE

- **Chiffre**
- **Adjectif** - un mot pour décrire (meilleur,
- **Raisonnement** - la façon dont vous offrez une valeur ajoutée (raisons, façons, secrets, astuces, etc.)
- **Mot clé** - ce qui décrit la thématique du contenu
- **Promesse** - Qu'est ce que le lecteur va apprendre en lisant le contenu

“

Mes expériences de foodie en Thaïlande

Devient

Le guide foodie en Thaïlande

Ou

**Foodie en Thaïlande: un guide des meilleurs
plats**



On se lance !

Prenez un de vos articles et retravaillez le
titre pour le rendre plus accrocheur !



MERCI !

Vous pouvez me retrouver sur Twitter : **@myriamjessier**

Ou bien à **jessiermyriam@gmail.com**

Je suis consultante à Montréal (parce que j'aime bien travailler de la maison).

Mon prochain atelier est [SEO sur site WordPress le 12 mai](#). Il reste moins de

10 places !