

PLAN DE MATCH

- La pub est morte ...
 - ... vive le storytelling!
 - Votre histoire en 8 étapes
 - Exercices

FAISONS

CONNAISSANCE



1/ LA PUB EST MORTE ...





ONSE SOUVIENT ...





















2/ VIVE LE STORYTELLING!



STORYTELLING (RACONTER UNE HISTOIRE):

une succession d'événements conflictuels

qui cause un changement significatif dans la vie

d'un personnage

FICTION-TOLD STORY

- Vise la satisfaction immédiate
- Expérience unique
- Loyauté à l'auteur

Ex : Seigneur des anneaux (Peter Jackson)



PURPOSE-TOLD STORY

- Vise l'action (lecteur à consommateur)
- Expérience récurrente lors de chaque achat
- · Loyauté à la marque

Ex: Apple







UNE HIÉRARCHIE

UNE CHRONOLOGIE





3/ VOTRE HISTOIRE EN 8 ÉTAPES





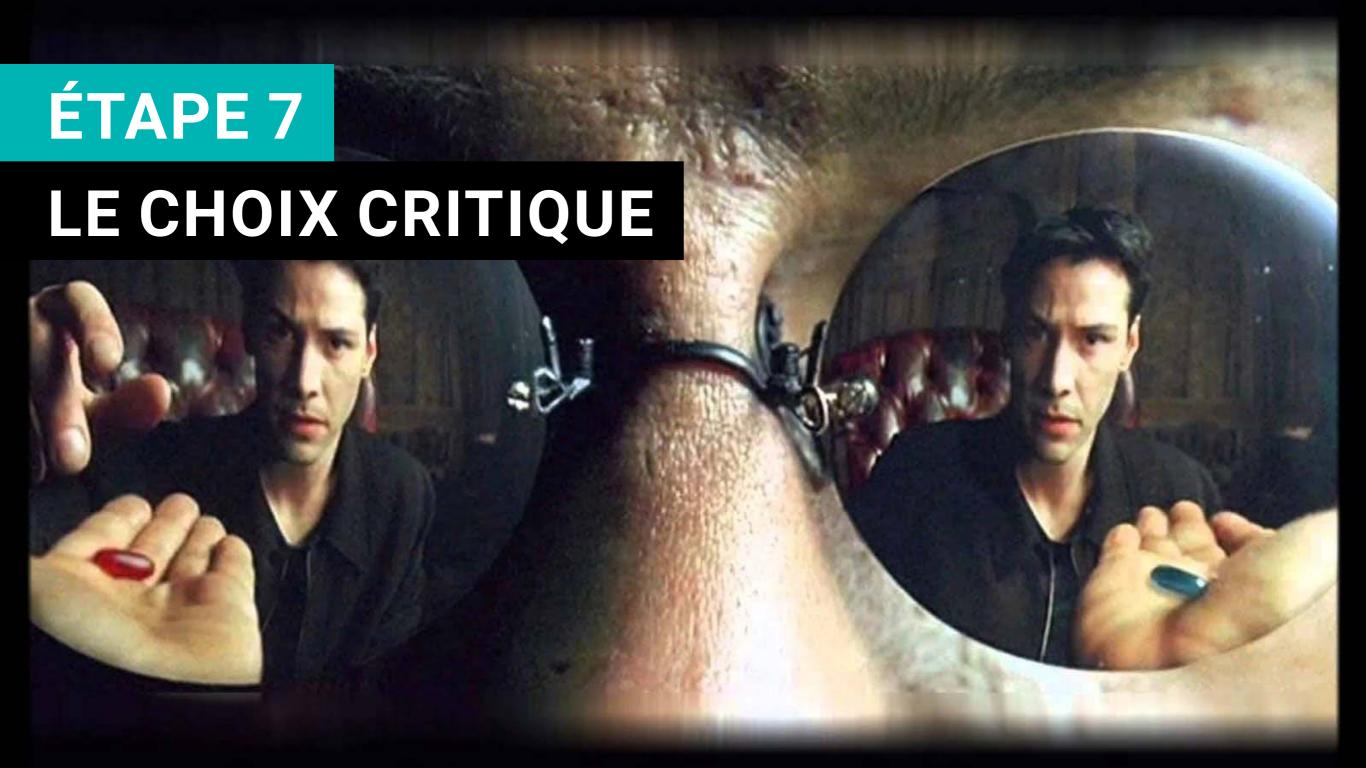


















4/ EXERCICES

L'HISTOIRE DE NIKE EN 8 ÉTAPES

JUST DO IT.



EXERCICE 1



4 OPPORTUNITÉS DE STORYTELLING









LE PRODUIT





EXERCICE 2

- · ORIGINE
- · MISSION
- · PRODUIT
- · CONSOMMATEUR



