Framing

L'erreur (la seule) qui fera réellement échouer votre transformation numérique

LIBEO

Où le numérique prend vie

Le connu.

simons
BECOME A MEMBER OF THE SIMONS FAMILY
simons
Welcome to a style universe
175 years of fashion
48 world-class designers
8 private collections

#523

L’inconnu.

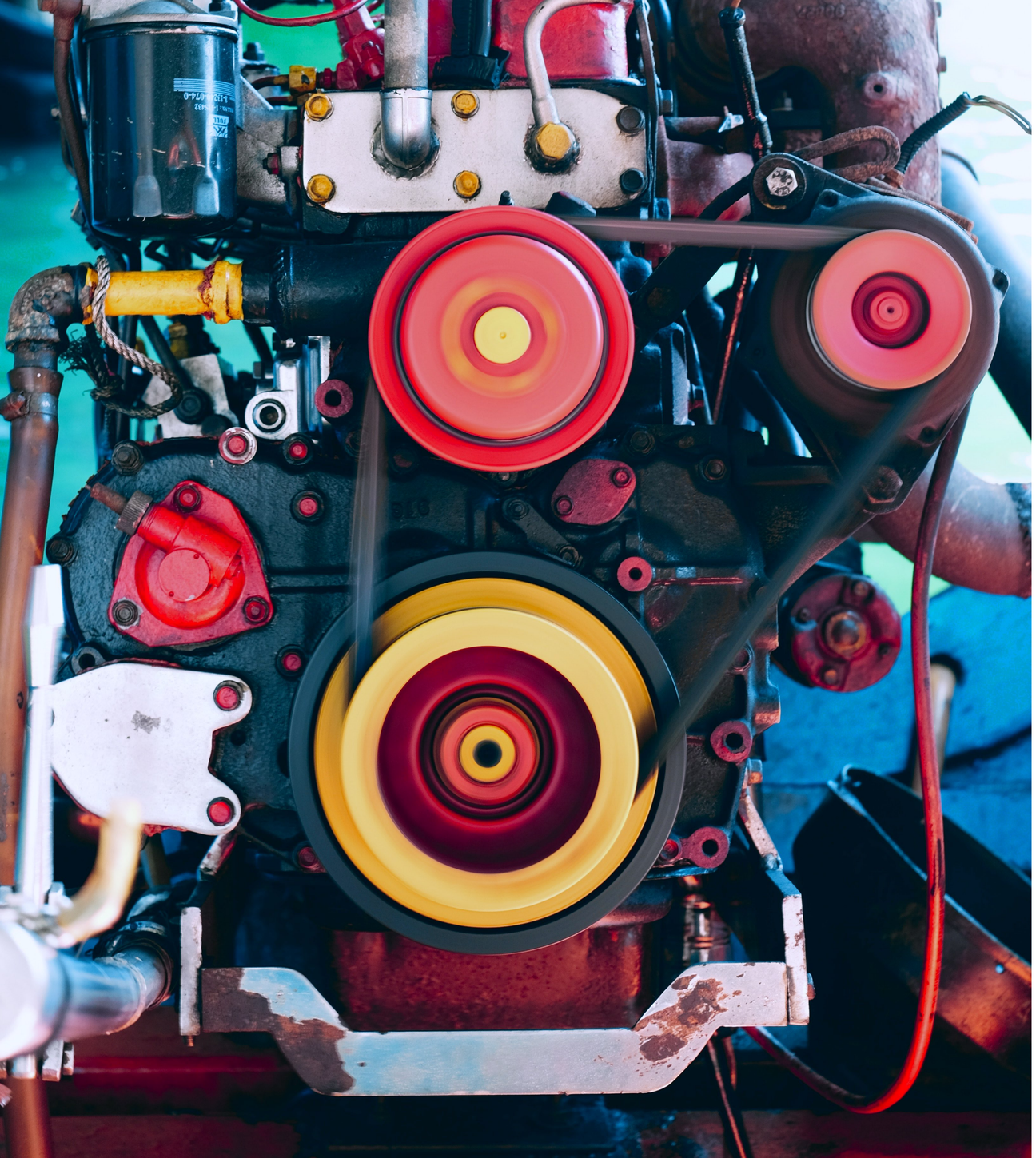
To do things differently, we need to think differently.
— Lillian Xiao, Volkswagen Future Center

L’erreur (la pire) :

Ne pas obtenir l’alignement de votre équipe.

Le Framing

CREATE BROADCAST
SUBSCRIPTION
SELECT SUBS.
PAYMENT
CREATE BROADCAST SCREEN
MY BROADCASTS
LIVE STREAM
INTERACT Q&A
CANCEL
INVITE PEOPLE/GROUPS
CREATE
Maybe we let them create the broadcast then ask for screen prospect & profile completion before making it public...
View Host details
PROFILE/BIO
follow / unfollow
Add to my schedule
Confirmation
View (Live)
Rate / feedback
LIVE INTERACTION/CHAT (SMALL)
BROWSE
Topic/Subtopic
MY SCHEDULE
Search, Broadcast Results
Search
Browse
Notifications
Schedule
My Groups
Following
Create Group
Broadcast
Broadcasts
Channels
Groups
View
Join
Key words



Contextualiser la transformation numérique

- Quel est le problème ?
- Qu’avons-nous déjà essayé ?
- Quels sont les freins ?
- Quels sont les facteurs de succès ?

Abstrait

Concret

Justifier le besoin d’affaires

- Qu'est-ce que nous voulons accomplir ?
- Si rien ne change, à quoi ressemblera notre futur ?
- Que pouvons-nous faire pour faire dérailler le projet ?

Entreprise

Utilisateur

Comprendre les utilisateurs/cibles

- Qui vivra la transformation numérique ?
- Comment se comportent-ils actuellement ?
- Quels sont leurs principaux irritants ?

Beaucoup d’intérêt

Peu de pouvoir

Les fans
Impliquer et satisfaire

Les vedettes
Collaborer et garder près du projet

La foule
Informer et gérer

Les acteurs de soutien
Consulter et garder informés

Beaucoup de pouvoir

Peu d’intérêt

Résumer la vision

- Synthèse de la transformation numérique
- Prochaines étapes
- Rôles et responsabilités

Technologie

Vision

Bref.
Le Framing permet de...

- Définir le **but** et la **portée** d'une transformation numérique.
- Identifier et prioriser les **critères de réussite**.
- Réduire ou d’éviter les **biais cognitifs** qui mettent les projets à risque.
- Faire de l’exécutif de réels **ambassadeurs** du projet.

Merci !

Pour poursuivre la discussion :
Kiosque #523

Eric Letarte
Stratège en innovation

418 520-0739
Sans frais : 1 877 969-8324
eric.letarte@libeo.com

LIBEO
Où le numérique prend vie