

LOCAL, DIGITAL ET HUMAIN :

LES 3 PILIERS DE LA TRANSFORMATION EN COURS DE BMR



PARTS DE MARCHÉ, E-COMMERCE (US COMPANIES)

Top 5 US Companies, Ranked by Retail Ecommerce Sales Share, 2017 & 2018

% of total retail ecommerce sales

2017		2018	
1. Amazon	43.1 %	1. Amazon	48.0 %
2. eBay	7.6 %	2. eBay	7.2 %
3. Apple	3.8 %	3. Walmart	4.0 %
4. Walmart	3.3 %	4. Apple	3.9 %
5. The Home Depot	1.4 %	5. The Home Depot	1.6 %

Source: eMarketer, Nov 2018

En 2019, le 2^e plus grand détaillant au monde accélère son plan omnicanal et planifie s'attaquer au Canada...



LE MODÈLE OMNISCANAL D'AMAZON, UNE MENACE POUR TOUS LES DÉTAILLANTS



LA RÉPONSE OMNISCANAL DE WALMART



“ La guerre est finie. Alibaba a gagné. Le commerce de détail n'est plus uniquement à propos de la distribution de produits, mais plutôt à propos du capital de votre marque. ”

- Scott Malkin, Chairman of Value Retail



Si vous êtes toujours en affaires, c'est que vos clients trouvent que vous faites quelque chose de bien. **Vous ne serez jamais un « Amazon »**, vos efforts numériques doivent devenir le prolongement de votre marque.

“ Les gens n’ont plus besoin de sortir magasiner, ils doivent avoir le goût d’entrer dans votre magasin. ”

- Lee Peterson, 2015



L'ÉVOLUTION DE **BMR** LOCAL + DIGITAL + HUMAIN



LOCAL

LOCAL, PARCE QUE BMR C'EST :

300 magasins totalisant des ventes de plus de 1,2 milliard

300
MAGASINS

BMR

Unimat

LA SHOP
BMR

agrizone

Potvin & Bouchard

LOCAL, PARCE QUE BMR C'EST :

Une présence en région, avec 8 000 employés,
là où chaque emploi compte, dans plus de
260 villes à travers 5 provinces.



FIERS DE CRÉER

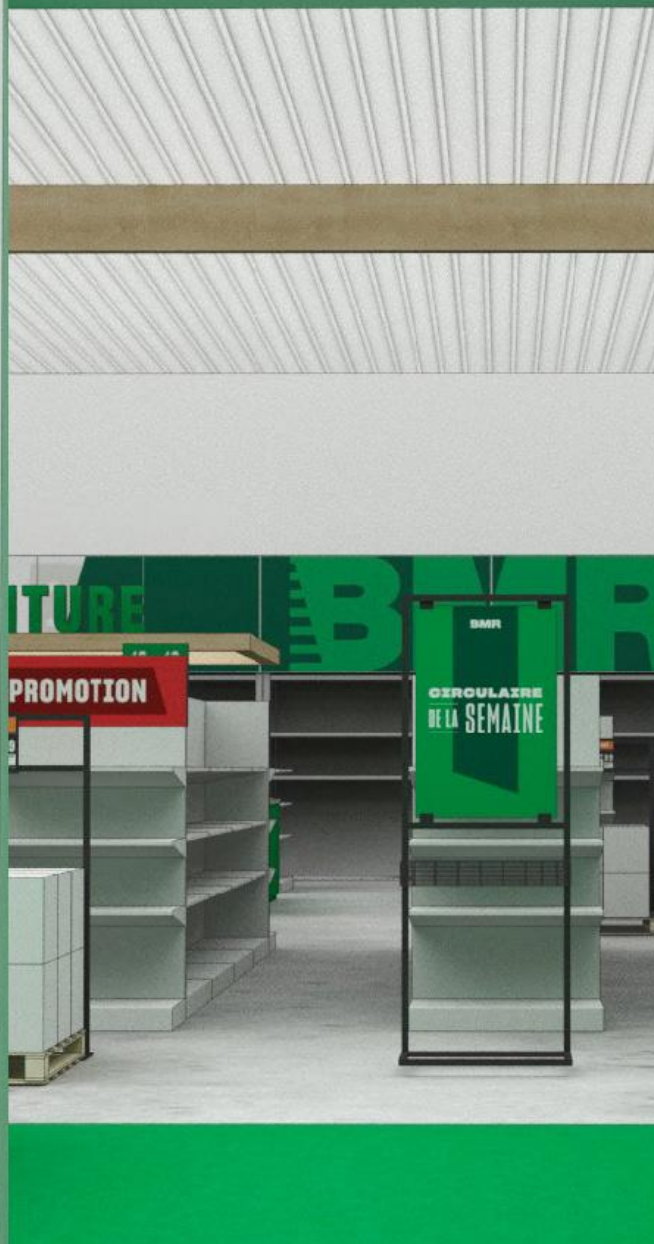
5

EMPLOIS
chez vous



BMR

Bienvenue
chez vous



LOCAL, PARCE QUE
BMR C'EST :

75%

de produits fabriqués ici
ou de fournisseurs
de chez nous





Botaflora.



Fumier de mouton composté Composted sheep manure

POUR LA PELOUSE, LE POTAGER ET LES PLATES-BANDES
FOR THE LAWN, GARDEN AND FLOWER BEDS

Favorise la croissance et le développement racinaires.
Excellent apport de matière organique.
Ingredients : fumier de mouton, mousse de tourbe et terre noire
Promotes fast root growth and development.
Excellent source of organic matter for the soil.
Ingredients : sheep manure, peat moss and black earth

28 L

Botaflora.



Terre noire Black earth

POUR REHAUSSER L'APPARENCE DE VOS PLATES-BANDES
TO ENHANCE THE APPEARANCE OF YOUR FLOWER BEDS

25 L

Botaflora.



Compost de tourbe et crevettes Peat and shrimp compost

POUR LA PELOUSE, LE POTAGER ET LES PLATES-BANDES
FOR THE LAWN, GARDEN AND FLOWER BEDS

AVEC/WITH CALCIUM
Fournit un apport en calcium, favorise la croissance et le développement racinaire. Excellent apport de matière organique.
Ingredients : compost de crevettes, mousse de tourbe et terre noire
Provides calcium to promote fast root growth and development.
Excellent source of organic matter for the soil.
Ingredients : shrimp compost, peat moss and black earth

28 L

LOCAL, PARCE QUE BMR C'EST :

La division détail de La Coop fédérée



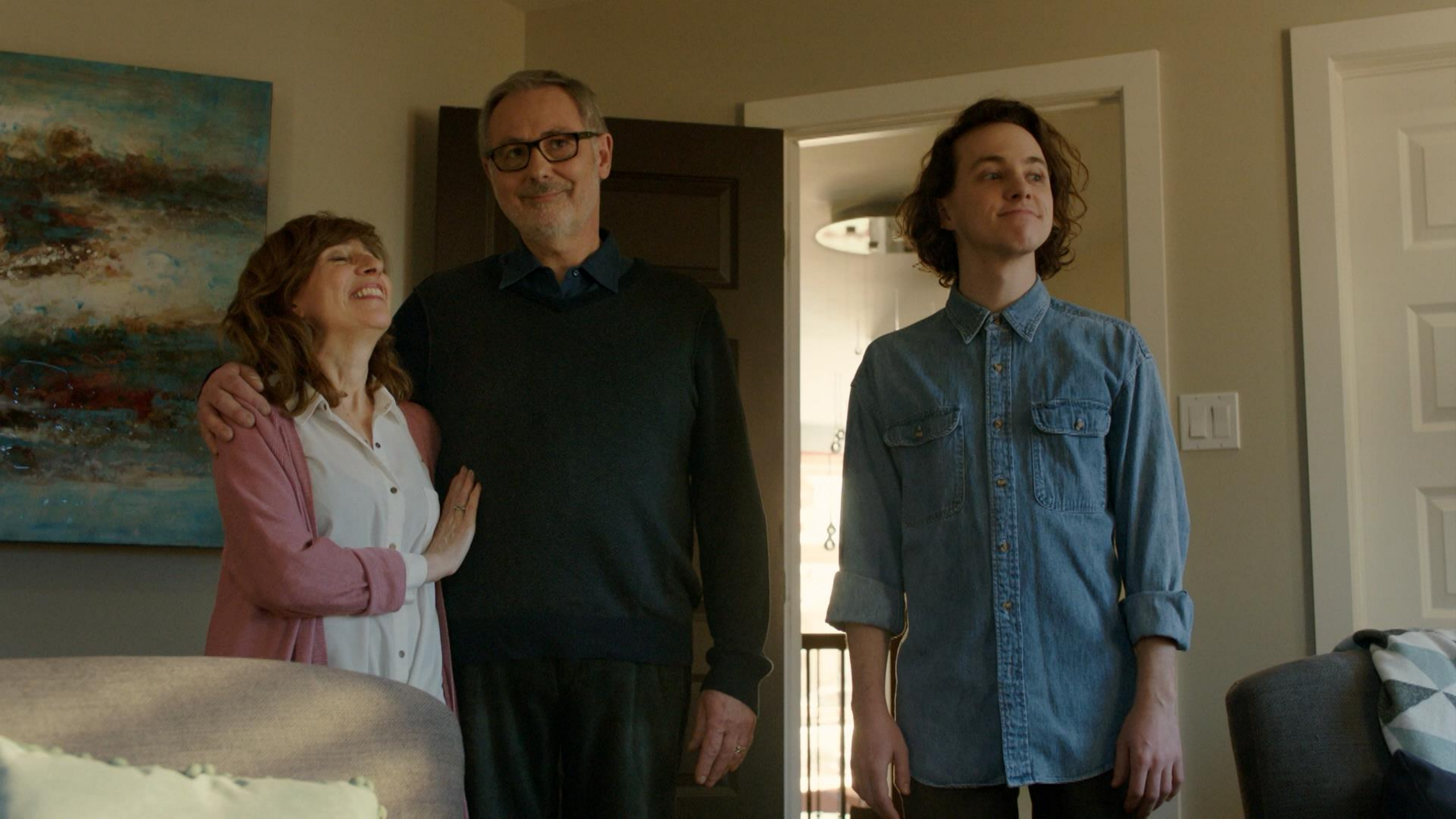
The logo for BMR, featuring the letters "BMR" in a bold, green, sans-serif font. The letter "B" has a stylized graphic of horizontal lines to its left.



BMR

**Bienvenue
chez vous**







HUMAIN

NOTRE FORCE, C'EST NOS MARCHANDS

NOTRE PLAN NUMÉRIQUE EST LÀ POUR LES APPUYER

- BMR offre des conseils de choix par l'entremise de ses marchands propriétaires
- Notre classement d'indice WOW a nettement progressé (de la 123^{ième} à 94^{ième} position)
- Notre **Net Promoter Score** a bondi de 17 pts



LE COMMERCE **BEDAINE À BEDAINE** EST LÀ POUR RESTER,
AVEC UN PETIT COUP DE POUCE TECHNOLOGIQUE ;)



NOTRE EXPERTISE EN IMAGE...

MATÉRIAUX



NOTRE EXPERTISE EN IMAGE...

MATÉRIAUX



VOIR C'EST BIEN, TOUCHER C'EST MIEUX !

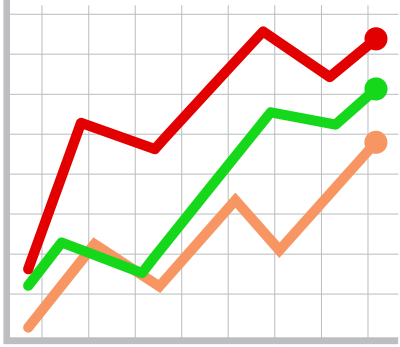
85% DES QUÉBÉCOIS AFFIRMENT VOULOIR MANIPULER LE PRODUIT LORS D'UN ACHAT POUR LA MAISON



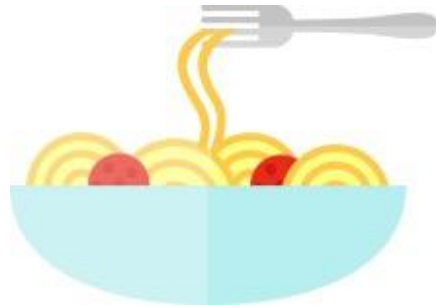


DIGITAL

QUATRE PILIERS DU CHANGEMENT NUMÉRIQUE



MÉDIAS ET *ANALYTICS*



INFRASTRUCTURES



GESTION RH

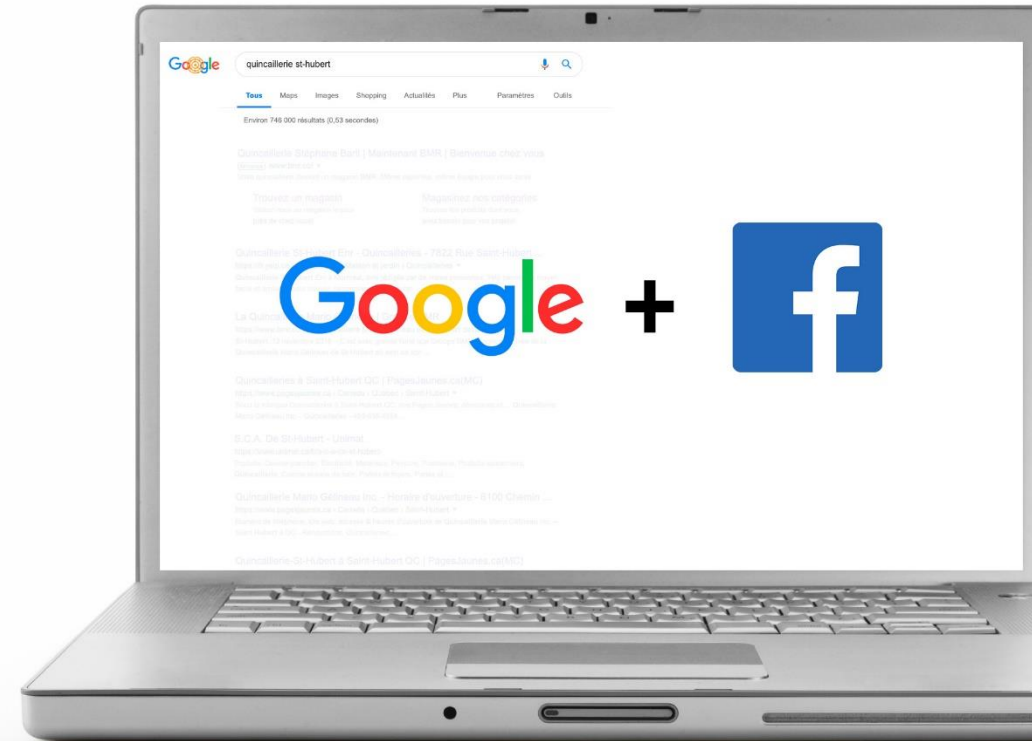


EXPÉRIENCE CLIENT OMNICANAL
(*CLICK & MORTAR*)

The background of the slide is a grayscale collage of financial data. It includes a candlestick chart at the top, a line chart with a large upward-pointing arrow on the right, and a 3D bar chart at the bottom. Various financial labels are scattered throughout, such as 'R0Y 1.49 - 0.5%', 'DTR 21.18 - 1.2%', 'BEF', 'FRF', 'MLC', and 'SRT 13.28 - 1.2%'.

MÉDIAS ET *ANALYTICS*

ADAPTER LE MODÈLE PUBLICITAIRE BMR POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DES MARCHANDS INDÉPENDANTS



L'IMPORTANCE DU MIX MÉDIA 2.0

COCKTAIL :

- NUMÉRIQUE
- TÉLÉVISION
- RADIO
- CIRCULAIRE

Augmentation des ventes promotionnelles en 2018

+ 42%



RÉSULTATS VISITES E-COMMERCE

Hausse des sessions (clients) de

1,2 MILLION

pour l'année fiscale 2018

**C'est plus de deux fois la population
de la ville de Québec!**

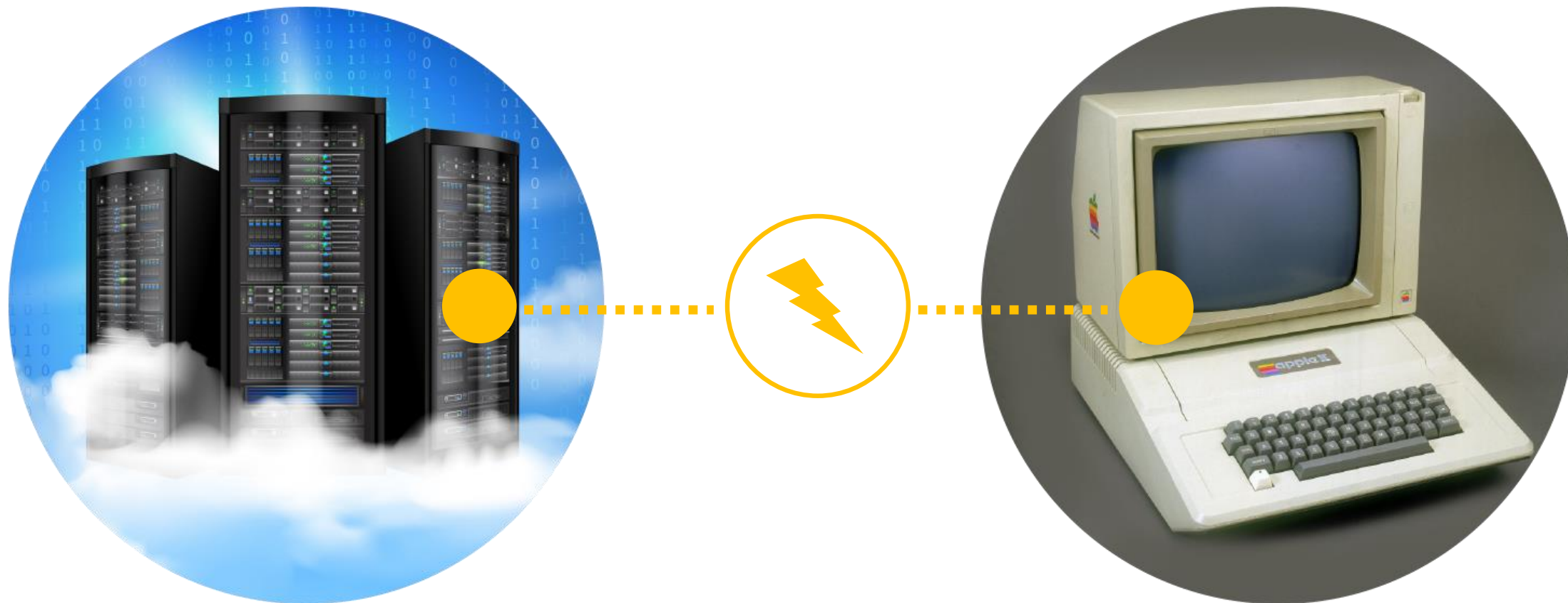


A top-down view of a white plate filled with spaghetti topped with a thick, chunky red tomato sauce. A single fresh basil leaf is placed on the right side of the spaghetti. The background is a plain, light-colored surface.

INFRASTRUCTURES

LE DÉFI ENCOURU LORS DU DÉMARRAGE DE PROJET

Interconnectivité des systèmes



3 GRANDES ÉTAPES

- 1 Prendre connaissance des infrastructures actuelles
- 2 Faire un *pipeline* technologique avec des acquisitions de logiciels et des obsolescences prévues
- 3 Préparer le *flow* technologique et humain

- 1 Discovery City**
Defining the opportunity, value, or user
- | | |
|-------------------------------|------------------|
| Campaign Analytics..... | Eloqua |
| Data Data Analysis..... | Aqua Data Studio |
| Data Visualization..... | Tableau |
| | Clickview |
| Mobile Analytics..... | Flurry |
| Web Analytics..... | Adobe Analytics |
| | Google Analytics |
| Email Delivery Analytics..... | Return Path |
| Online Ad Measurement..... | Sizmek |
| SEO..... | Brightedge |
| DSP..... | Xaxis |
| Web Optimization..... | Adobe Target |
| Sentiment/Feedback..... | Perceptions |
| Identity Resolution..... | LiveRamp |

- 2 Concept Park**
Defining the direction or idea
- | | |
|--------------------|----------------|
| Brainstorming..... | Realtime Board |
| Design..... | Invision |
| Wireframing..... | Sketch |

- 3 Plan-Ville**
Assembling the team and prioritizing work
- | | |
|---------------------------|------------|
| Project Management..... | Smartsheet |
| | Workfront |
| Content Calendar..... | Percolate |
| Content Distribution..... | Contently |
| Productivity..... | Jira |
| Collaboration..... | Percolate |
| | Confluence |

- 4 Do Town**
Executing on the vision and plan
- | | |
|---------------------------|----------------|
| Compliance..... | Red Oak |
| Online Ad Management..... | Sizmek |
| SEM..... | Google AdWords |
| Marketing Automation..... | Eloqua |
| Sales Enablement..... | Eloqua |
| Content Management..... | Teamsite |
| | Wordpress |
| Web Personalization..... | BounceExchange |
| | Adobe Target |
| Tag Management..... | Tealium |
| Event Management..... | Cvent |
| | Doubledutch |
| | TalkPoint |
| Workflow Management..... | Jira |



DIGITAL MARKETING TOOLS

COMMUNICATIONS

- GuideSpark
Employee communication campaigns
- Skype for Business
Interoffice IM solution
- GoToWebinar / GoToMeeting
online meeting & video conferencing
- SurveyMonkey
online survey development software
- Qualtrics
online data collection and analysis

INTERNAL COMMUNICATIONS

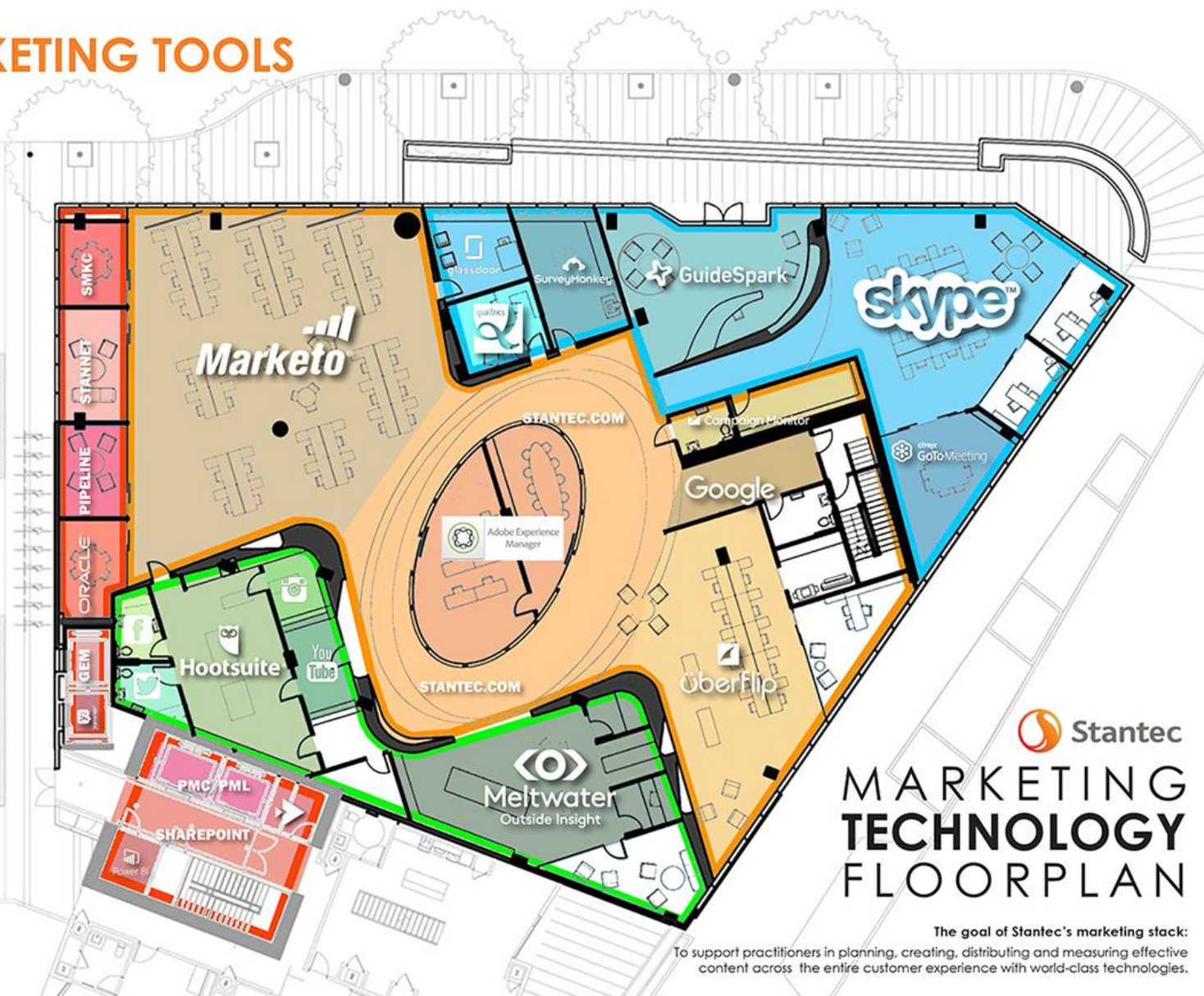
- SMKC
Internal cloud based marketing center
- Stannet
Internal cloud based resource hub
- Pipeline (Custom CRM)
Internal cloud based custom CRM
- Yammer
Collaboration tool, part of Office 365
- Oracle
A database management system
- Microsoft Power BI
Data analysis & visualization / Office 365
- Microsoft Stream
Enterprise Video management / Office 365
- PMC / PML
Project management systems
- GEM
The Global Expertise Map
- SharePoint
File management & storage system

MARKETING

- Marketo
Marketing email & automation software
- Campaign Monitor
Online email marketing application
- Uberflip
A content marketing hub & platform
- Google Analytics Suite
Tracks and reports website traffic
- Adobe Experience Manager (AEM)
Web development tool

PUBLIC RELATIONS (PR)

- Hootsuite
A social media management tool
- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Instagram
- Glassdoor
- Meltwater
PR and media monitoring tool



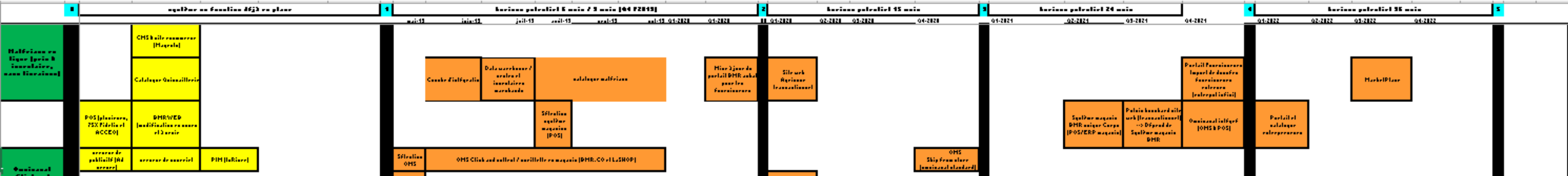
Stantec

MARKETING TECHNOLOGY FLOORPLAN

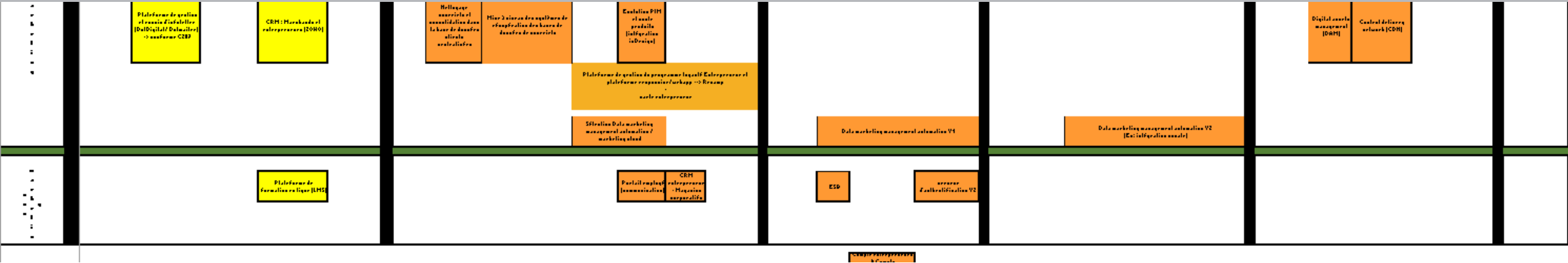
The goal of Stantec's marketing stack:

To support practitioners in planning, creating, distributing and measuring effective content across the entire customer experience with world-class technologies.

ÉTUDE DE CAS BMR

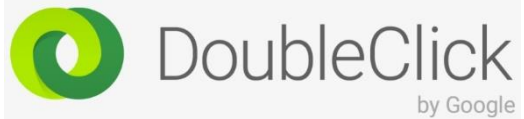


TOP SECRET



CHOISIR LE BON STACK TECHNOLOGIQUE

MARKETING AUTOMATISÉ ET BI



E-COMMERCE



OMS

INFORMATISATION DES PROCESSUS



GESTION RH



CONSTRUIRE AUTOUR DU TALENT

CRÉATION DU MARKETECH





EXPÉRIENCE CLIENT

MAGASIN OMNISCANAL



LA SHOP GRIFFINTOWN





EXPÉRIENCE DE QUINCAILLERIE URBAINE

- De proximité... rapide!
- Magasin moderne et technologique
- Miser sur des produits bas de gamme et haut de gamme
- Présent dans la majorité des catégories, avec une profondeur illimitée grâce au Web
- Experts disponibles sur rendez-vous

OUVERTURE D'UN DEUXIÈME MAGASIN LA SHOP PROCHAINEMENT





ET SI ON OUVRAIT LES PORTES DU NOUVEAU CONCEPT

BMR



COMPTOIR DE CUEILLETTE EN MAGASIN



ENTREPÔT INFINI
30 000 PRODUITS
AU BOUT DES DOIGTS...



**SAVOIR-FAIRE ET SOCIALISER SONT AU CENTRE DU COMMERCE,
C'EST DANS LA NATURE HUMAINE DEPUIS LE COMMENCEMENT.**



ROME 119 A.D.



ST-RAYMOND 2019

LOCAL + DIGITAL + HUMAIN



HUMAIN AVANT TOUT





**Bienvenue
aux questions**

MERCI!



bmr.co |  |  |  | 