L.R
HBC
Steve Jobs

MARIE NICOLLET
Consultante en transformation numérique

ADVISO

COMMENT SURVIVRE À LA TRANSFORMATION DE LA CHAÎNE DE VALEUR?

DE L'APPROVISIONNEMENT À LA VALEUR

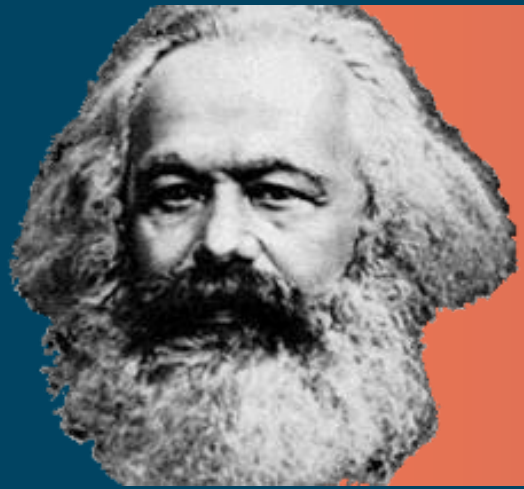
DANS UN CONTEXTE INDUSTRIEL

OFFRE

DEMANDE

UN CHANGEMENT DE PARADIGME

ET DES VÉRITÉS B2B DE MOINS EN MOINS VRAIES



Karl Marx,
Das Kapital 1867

Jeff Bezos,
CEO Amazon

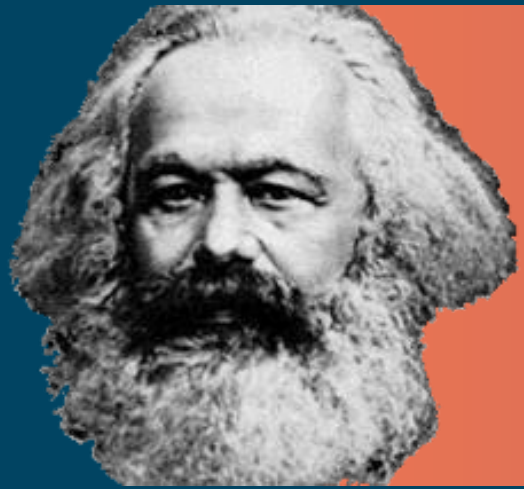
UN CHANGEMENT DE PARADIGME

ET DES VÉRITÉS B2B DE MOINS EN MOINS VRAIES

Karl Marx,
Das Kapital 1867

UN CHANGEMENT DE PARADIGME

ET DES VÉRITÉS B2B DE MOINS EN MOINS VRAIES



Karl Marx,
Das Kapital 1867

Jeff Bezos,
CEO Amazon

EST-IL TROP TARD?

EXISTE-T-IL UNE RÉELLE CHANCE?

TRANSFERT

TRANSFORMATION

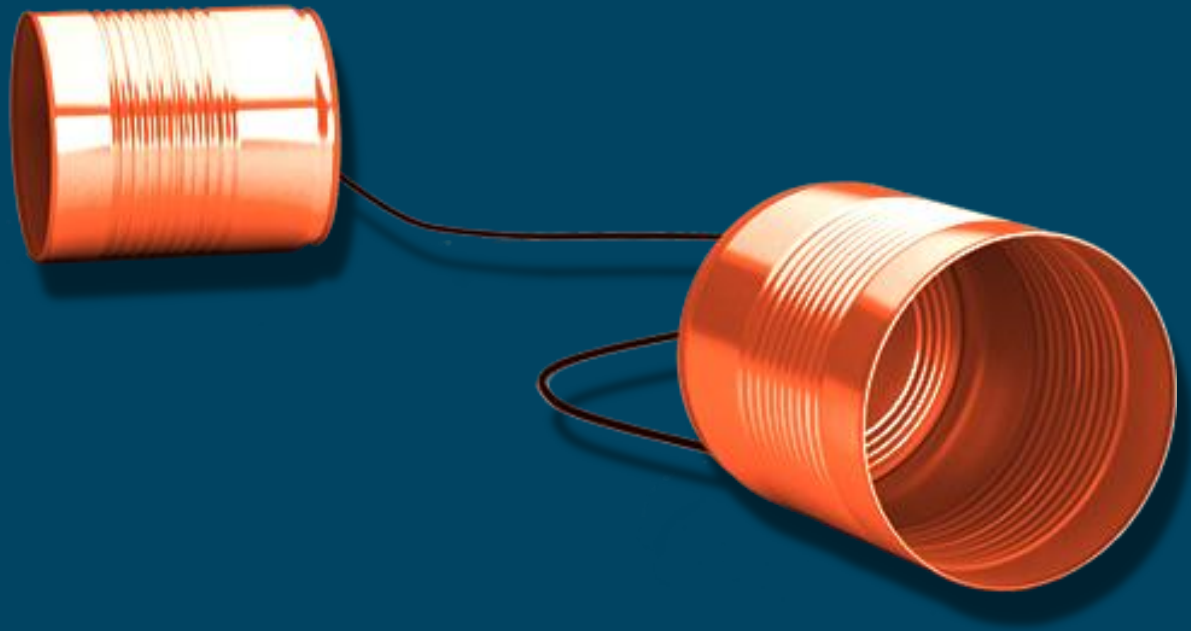
SE TRANSFORMER :

SE TRANSFORMER : OUI !

SE TRANSFORMER : OUI ! MAIS EN QUOI ?

3 PISTES

1. ACCÈS DIRECT AUX CLIENTS FINAUX



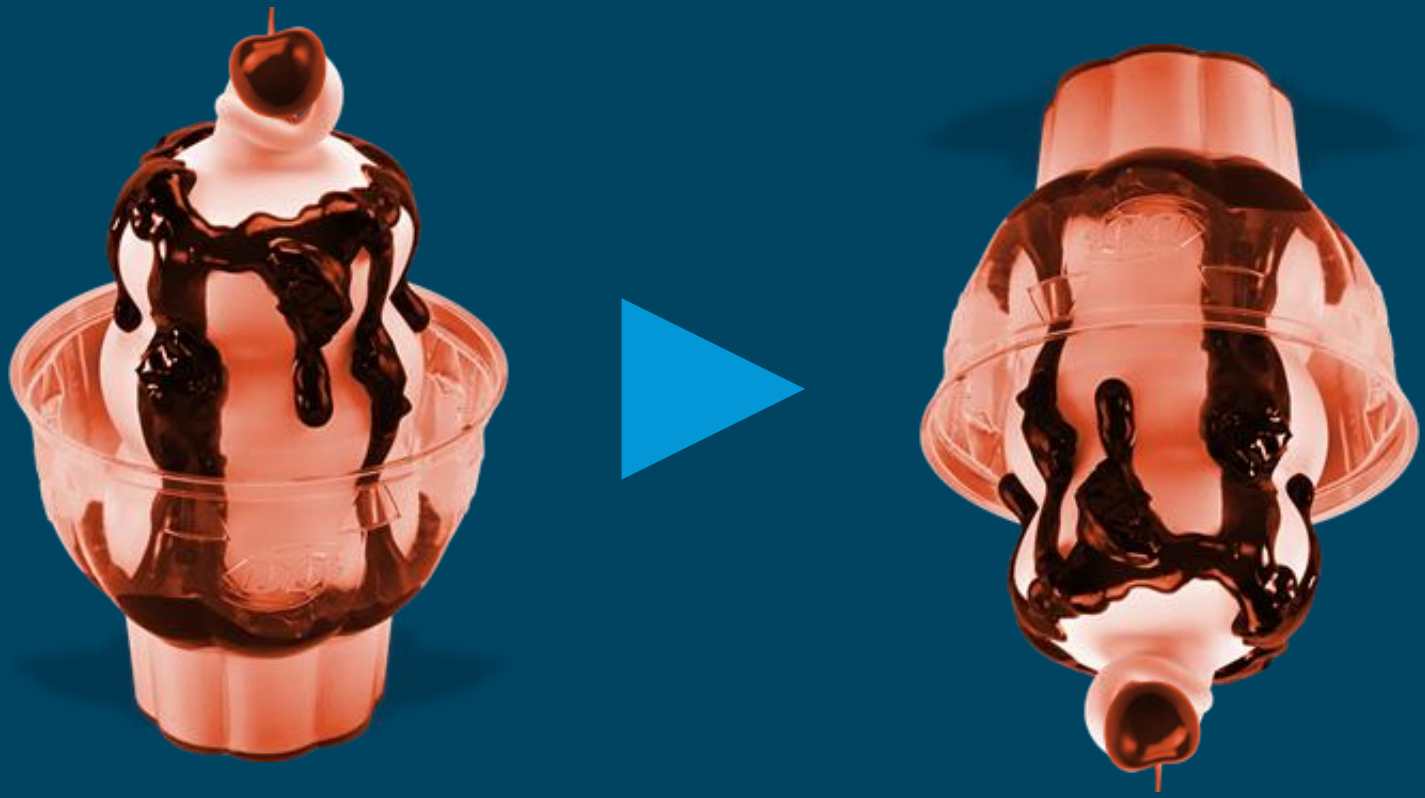
2. THE PATH OF LEAST RESISTANCE

2. THE PATH OF LEAST RESISTANCE

3. VALEUR ADDITIONNELLE

3. VALEUR ADDITIONNELLE

3. VALEUR ADDITIONNELLE



LE B2B EST MORT, VIVE LE B2B!

ADVISO

MERCI!

MARIE NICOLLET

CONSULTANTE EN TRANSFORMATION NUMÉRIQUE