



L'agilité structurée : pour innover dans son offre de produits et services

Présenté par Benoit Poulin, ing
Directeur général

IDP | depuis plus de 25 ans

Une association d'industriels, un organisme de terrain, qui a pour raison d'être d'accélérer l'adoption de meilleures pratiques en gestion de l'innovation, du développement de produits et de l'écoconception, afin de favoriser la compétitivité et la performance durable des entreprises

Depuis 1995, plus de 800 entreprises et des milliers de personnes impliquées dans l'innovation et le développement durable ont profité des formations, des réseaux et de l'accompagnement offerts par l'équipe de l'IDP.

Nos partenaires et collaborateurs



Financement projets spéciaux et activités



Développement
économique Canada
pour les régions du Québec

Canada Economic
Development
for Quebec Regions

Financement projets spéciaux et opérations



Organisme reconnu



Expert reconnu



Agrément formation



Partenaire



Membre



Membre



fccq

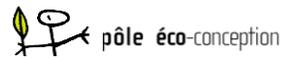
Membre



Membre



Membre



Membre



Membre



Membre



Partenaire



Partenaire



Partenaire



Partenaire



Partenaire



Partenaire

Nos membres réseau



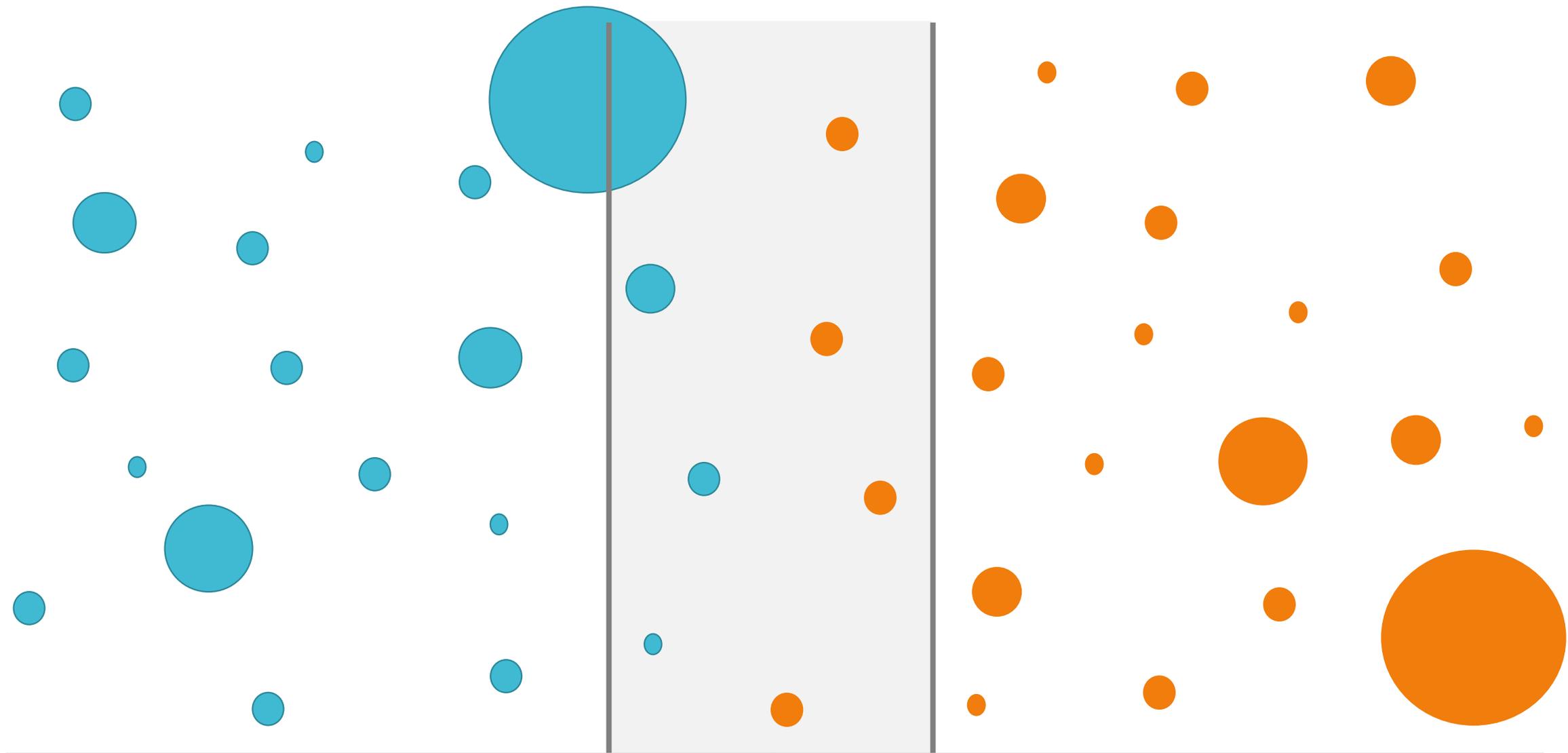
Offrir un produit/service de qualité **ne suffit plus...** il faut développer et offrir une **expérience-produit**, une offre avec une **valeur ajoutée**.

Pour y arriver sans trop souffrir, il faut s'organiser.

« *L'innovation, ça s'organise !* » ©

Les principaux facteurs d'échec en DP

- Chercher à développer trop de projets par rapport aux ressources disponibles
- Le manque d'analyse du marché effectuée en début de projet pour identifier les besoins et les attentes du client
- La mise en marché d'un produit qui ne comporte pas d'avantages distinctifs
- L'exécution trop rapide de certaines phases du processus de développement
- Un produit mal défini, des projets qui passent trop rapidement du stade de l'idée à celui de développement
- ...



Sources externes

Valeur ajoutée

Sources internes

○ Grosseur bulle = importance de l'opportunité



VOC



Voice of / Voix du... C

Client

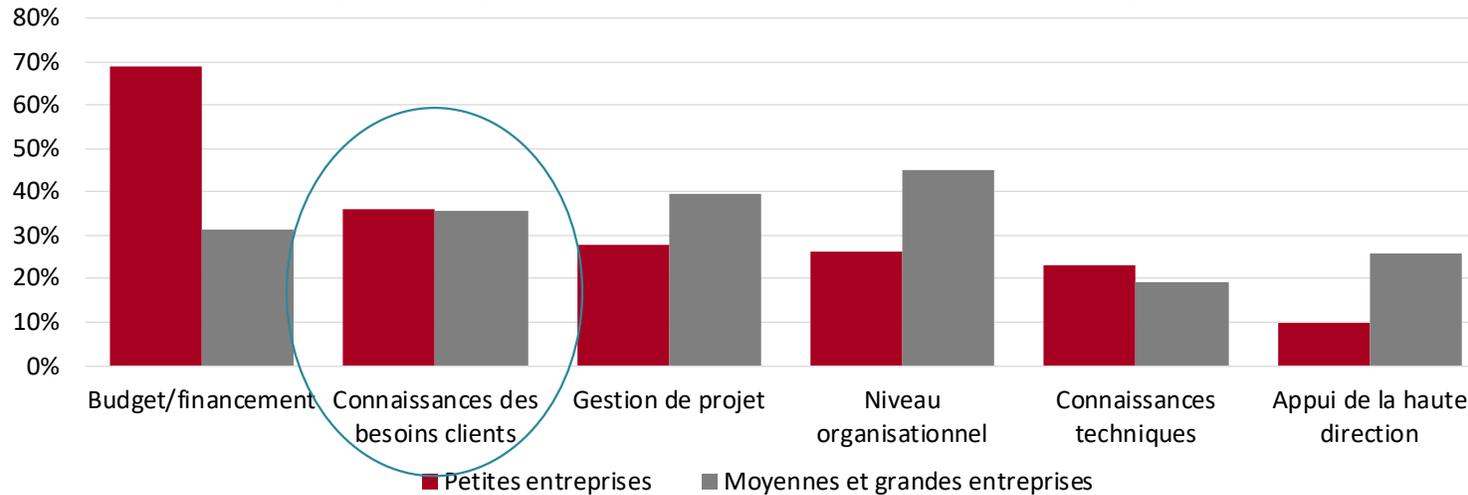
+

Compagnie

Connaissez-vous **VRAIMENT** les enjeux de vos clients (ou futurs clients), leurs problèmes à résoudre et les besoins à combler ?

Les obstacles au développement de produits

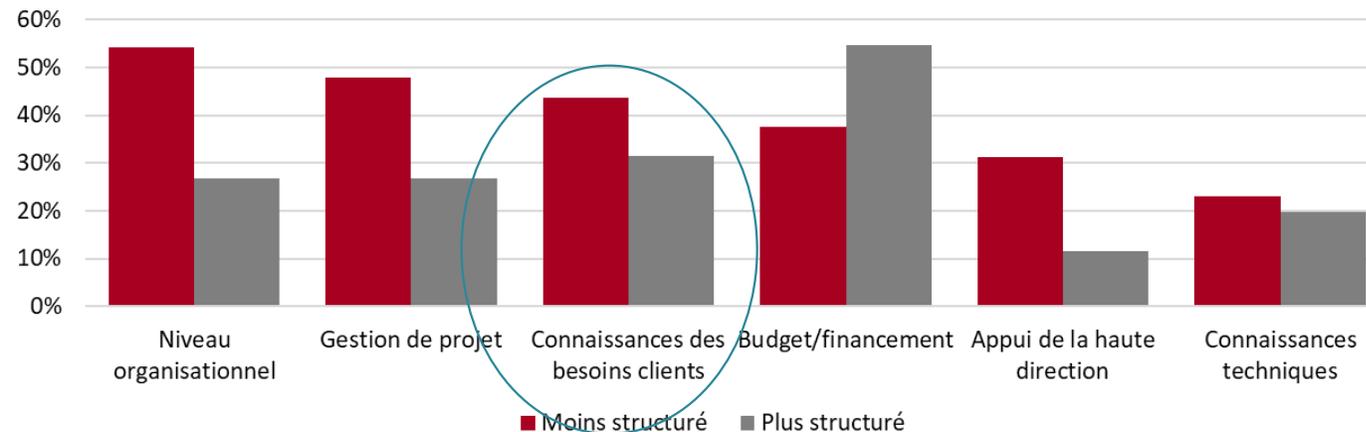
Principaux obstacles au développement de produits (hormis l'accès aux ressources humaines) - % part de répondants ayant sélectionné l'obstacle – Selon la taille de l'entreprise



E&B Data selon le sondage "Enquête sur la gestion de l'innovation dans les entreprises manufacturières", Petites entreprises – n=61, Moyennes et grandes entreprises – n=73, Question : « À part vos difficultés éventuelles de recrutement, quels sont les trois principaux obstacles au développement de produits dans votre entreprise ? (Identifiez un maximum de 3 réponses) »

Lecture: Le pourcentage représente le taux de répondants qui ont sélectionné cet énoncé. Parce que les réponses ne sont pas mutuellement exclusives, la somme des pourcentages est supérieure à 100%.

Principaux obstacles au développement de produits (hormis l'accès aux ressources humaines) - % part de répondants ayant sélectionné l'obstacle – Selon le niveau de structuration



Lecture: Le pourcentage représente le taux de répondants qui ont sélectionné cet énoncé. Parce que les réponses ne sont pas mutuellement exclusives, la somme des pourcentages est supérieure à 100%.

Source : *Mesure des facteurs de succès dans les entreprises actives en développement de produits.* IDP et E&B Data. Mai 2021

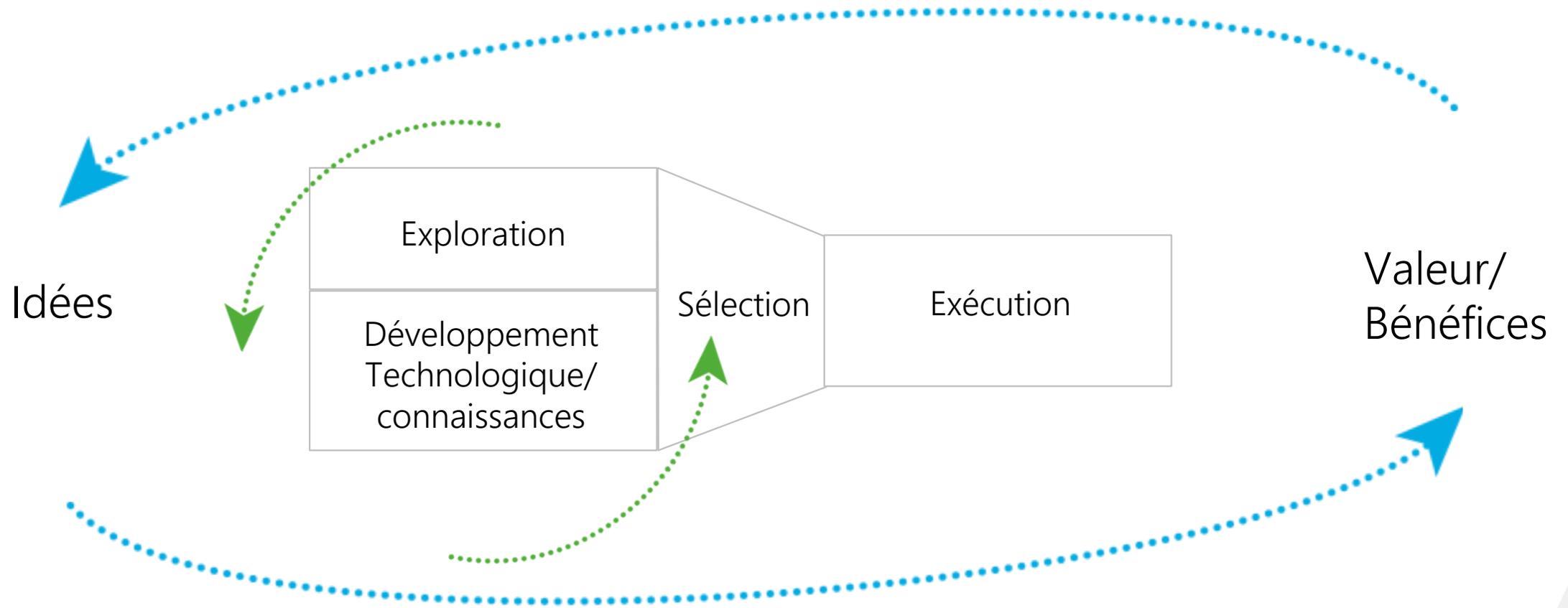
Quelle est votre **STRATÉGIE D'INNOVATION** ?

Grandes méthodes de gestion

- Processus Stage-Gate® / Waterfall
- Principes agiles
- Design thinking
- Lean design
- Lean product development
- ...

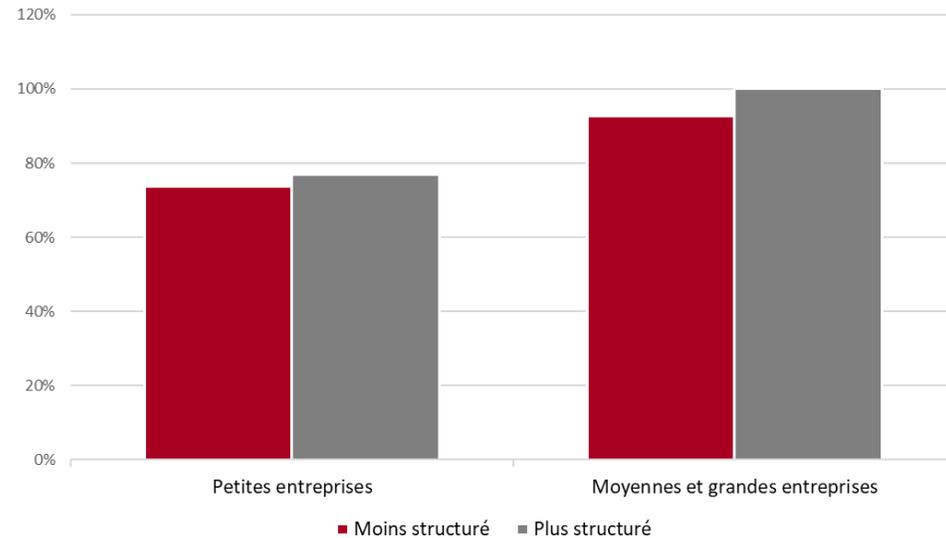
Avant l'idée, après la commercialisation

Le processus d'innovation et de DP



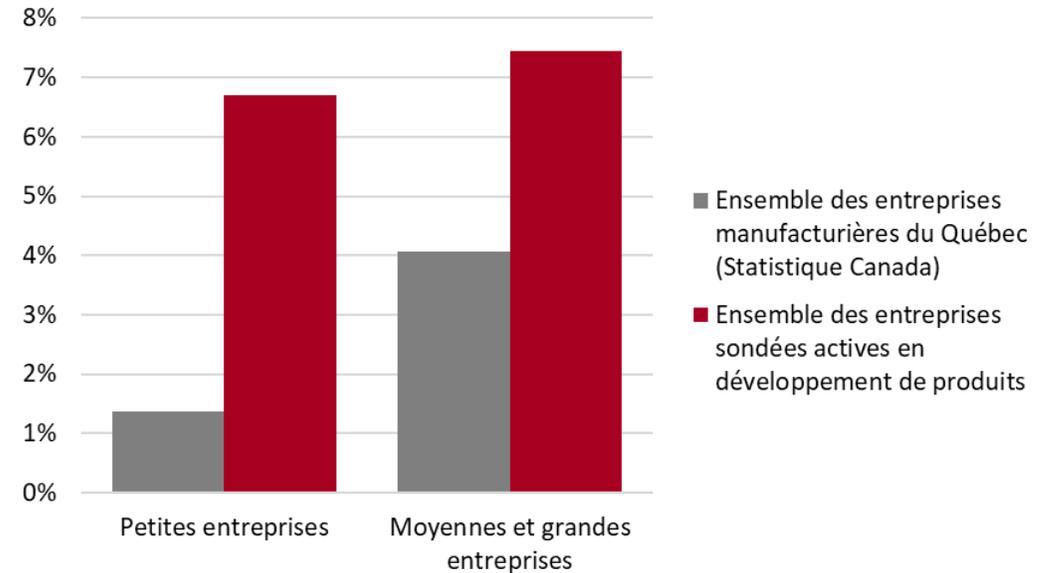
Pertinence de se structurer

Propension à l'exportation – suivant la taille d'entreprise et le niveau de structuration



Entreprises exportatrices: Moins structurés – n=39, Plus structurés – n=70. Total: : Moins structurés – n=46, Plus structurés – n=79
 Question du sondage: « Quelle a été la part des exportations (hors Canada) par rapport à l'ensemble des ventes de votre établissement en 2019 ? »

Évolution de l'emploi selon la taille de l'entreprise – 2017-2019



E&B Data selon le sondage "Enquête sur la gestion de l'innovation dans les entreprises manufacturières", Moins structurés – n=39, Plus structurés – n=68, Question: « Indiquez le nombre d'emplois (équivalent temps plein) au sein de votre établissement au moment actuel et pour les trois dernières années (nombre réel ou estimatif). »
 (1) E&B Data d'après Statistique Canada. Tableau 14-10-0215-01 (Emploi pour l'ensemble des salariés selon la taille d'entreprise, données annuelles, Fabrication [31-33])

Source :
 Mesure des facteurs de succès dans les entreprises actives en développement de produits. IDP et E&B Data. Mai 2021

Pertinence de se structurer

En plus d'être plus performantes, les entreprises structurées sont plus habiles à gérer les crises

Évolution de l'emploi sur la période 2019-2020 suivant la taille d'entreprise et le niveau de structuration

Taille d'entreprise	Évolution de l'emploi 2019-2020					
	Declin		Stable		Croissance	
	Moins structuré	Plus structuré	Moins structuré	Plus structuré	Moins structuré	Plus structuré
Petites entreprises	50%	36%	36%	14%	14%	50%
Moyennes et grandes entreprises	36%	22%	24%	19%	40%	59%
Total	41%	29%	28%	16%	31%	54%

E&B Data selon le sondage "Enquête sur la gestion de l'innovation dans les entreprises manufacturières", Moins structurée – n=39, Plus structurée – n=68. Question : « Indiquez le nombre d'emplois (équivalent temps plein) au sein de votre établissement au moment actuel et pour les trois dernières années (nombre réel ou estimatif). »

Source :
Mesure des facteurs de succès dans les entreprises actives en développement de produits. IDP et E&B Data. Mai 2021



KIOSQUE 416



Institut de développement de produits

Benoit Poulin, ing

Directeur général et conseiller sénior

Tél. 514.383.3209 x. 2207, Cell. 514.264.0073

benoit.poulin@idp-innovation.com

555 boul. René-Lévesque Ouest, Suite 800, Montréal, Qc, H2Z 1B1

